

El sector de las agencias de viajes, una apuesta en continuo crecimiento

■ *Las franquicias de agencias de viajes han demostrado su fortaleza ante la crisis con más de total de 907.581.000 euros de facturación en 2015*

El sector turístico sigue siendo uno de los principales motores de la economía española, lo que supone que el negocio de las agencias de viajes continúe consolidándose cada vez más. El sector que ya mostró una evolución favorable durante 2015 continuará creciendo según las previsiones emitidas por el Observatorio Sectorial DBK Informa, que prevé que el sector crezca un 4% en 2016.

Uno de los desencadenantes de esta situación favorable dentro del sector ha sido la revolución de las **tecnologías de la información y la comunicación**. La evolución de las TIC, unida al aumento del número de dispositivos móviles como Smartphone y tabletas a nivel global, ha conllevado que los clientes se animen también cada vez más a contratar viajes también por internet.

Los usuarios parecen haber superado la desconfianza hacia el medio en cuestiones como la seguridad o el método de pago, lo cual ha supuesto un gran avance para las agencias que operan online. Según un estudio, **las ventas online aumentaron un 8,3% en 2015**, lo que se traduce en un total de 3.800 millones de euros.



Especial importancia ganan dentro del sector las franquicias de agencias de viajes. Con el fin de montar un **negocio de éxito y un procedimiento con garantías**, muchos de los que quieren poner en marcha una agencia de viajes optan por el modelo de franquicia. Así lo demuestra el último informe de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), que afirma que, en la actualidad, un total de 2.516 establecimientos pertenecen a este sector.

Con respecto a la facturación de las franquicias de agencias de viajes, estas han demostrado su **fortaleza ante la crisis** y, sólo en 2015, generaron un total de 907.581.000 euros. Asimismo, emplean a un total de 5.964 trabajadores en toda España.

Enseñas como Viajes Barceló, reconvertida en B the travel brand o Viajes El Corte Inglés son tan solo dos de las marcas que más facturan en nuestro país, pero también destacan otras franquicias de agencias de viajes en expansión como es el caso de Click Viaja. La enseña cuenta más de 200 agencias de viajes en España y Portugal, un avanzado desarrollo tecnológico y se ha convertido en la sorpresa del sector y en todo un ejemplo de éxito.

Por otra parte y lejos del modelo de franquicia de agencia de viajes, Pangea también se perfila como uno de los actores que más crecimiento ha obtenido en los últimos años dentro del sector. La empresa que ha facturado un total de 10 millones de euros en su primer año también ha logrado establecer fuertes vínculos con las oficinas de Turismo.

En definitiva, el negocio de las agencias de viaje sigue siendo **una buena opción de cara al emprendimiento** ya que no parece que las tendencias vayan a dar un cambio, al menos a corto-medio plazo.