

Franquicias

9 - 11 de Mayo 2013

MAGAZINE

PUBLICACION
OFICIAL

topfranquicias

Todas las franquicias en referencia de tu mundo

EJEMPLAR GRATUITO

EXPO
FRANQUICIA
Salón Internacional de la Franquicia



■ PRESIDENTE DE AEF

Xavier Vallhonrat

La franquicia es una muy buena oportunidad para quien busque un negocio propio para dedicarse plenamente a él. **página 4**

■ DIRECTORA DE EXPOFRANQUICIA

María Valcarce

En la Feria conviven dos 2 perfiles. Casi el 80 % del visitante viene con una idea clara de invertir en franquicia y del presupuesto de que dispone. **página 8**



El modelo se consolida como alternativa a la crisis

El empleo crece en el sector de las franquicias y sube un 2,3%

Según los datos estadísticos elaborados por la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) en su estudio "La Franquicia en España 2012", las franquicias sigue hanciendo frente a la crisis económica y que se han convertido en una modalidad de negocio capaz de generar empleo en una coyuntura tan adversa. A finales de 2012 el sistema daba empleo a 246.354 personas, 5.641 más (un 2,3%) que en 2011. **página 6**

■ CÓDIGO DEONTOLÓGICO

topfranquicias consulting firma el Código Deontológico de las empresas de consultoría integradas en la AEF



La Asociación Española de Franquiciadores (AEF) y las ocho principales empresas de consultoría que operan en el mercado nacional integradas han firmado el Código Deontológico de las Empresas Consultoras de Franquicia, lo que constituye un hecho sin precedentes en el sistema de franquicias español y mundial. **página 32**

■ NUEVO MODELO de distribución global de telefónica

holaMOBI, la nueva franquicia de telefonía global multioperador apertura 20 tiendas en dos meses

hola  **MOBI**
telefonía global 

En el mes de abril recibieron formación las 10 primeras tiendas y a finales de mayo está prevista la apertura de otras 10 nuevas tiendas. La franquicia holaMOBI es un nuevo modelo de distribución global de telefónica se agrupa bajo el concepto de "todo lo que tu móvil necesita" en una sola tienda, recargas, tarifas, reparaciones, ventas, liberalizaciones, complementos etc. **página 2**



■ El Hormiguero, vive una experiencia única de la mano de la franquicia ECOX

Gracias a la colaboración, entre la firma especializada en la realización de ecografías 3D y 4D y el programa de televisión, consiguieron proyectar una ecografía en tiempo real. **página 10**

● Programa de actividades (página 38-39)

● Plano de la feria (contraportada)



GUÍA las 100 mejores
FRANQUICIAS
en páginas interiores

TECNOLOGÍA | HOLAMOBIL

holaMOBI, la nueva franquicia de telefonía global multioperador

Disponen de un comparador de tarifas móviles que avisa a los clientes si hay una más barata (www.cazatarifas.es)

Actualmente en sector de las telecomunicaciones y en especial el de la telefonía móvil está en pleno auge. Así lo demuestran los últimos estudios y la penetración y uso de los Smartphones o teléfonos inteligentes en España que es líder en Europa. En este favorable escenario nace holaMOBI, una nueva franquicia de tiendas de telefonía que ofrece todos los servicios que un cliente demande en telecomunicaciones, y supone una opción de negocio y autoempleo muy rentable. En holaMOBI ofrecen un asesoramiento integral y están especializados en los Operadores Móviles Virtuales, como Tuenti Móvil, Simyo, MÁSMÓVIL, Hits

El sector de las telecomunicaciones y la telefonía en particular tiene mucho recorrido con más de 60 millones de clientes potenciales en España

Mobile, Lebara, ect, aunque también ofrecen servicios de Operadores Móviles de Red como Orange. Además han desarrollado un comparador de tarifas móviles muy avanzado, el Cazatarifas, ante la carencia de avanzados comparadores en este sector. Con este comparador cualquier usuario puede introducir sus datos de uso y consumo de su teléfono móvil y obtiene una comparativa de las tarifas que existen y la suya para ver si hay una mejor o más barata. Cuando se solicita la comparativa el sistema ofrece también el servicio de alertMOBI, introduciendo sólo un mail, para que si en el futuro hubiera una tarifa mejor a la que

el usuario ha introducido, el sistema automáticamente le avise. El Cazatarifas se puede consultar desde la web www.holamobi.com o en www.cazatarifas.es

“Queremos ayudar a los clientes a ahorrar en las facturas de sus teléfonos, hay un cambio de tendencia en el sector de la telefonía móvil con la implantación, cada vez mayor, de los Operadores Móviles Virtuales, que ofrecen tarifas muy competitivas y sin permanencia. En nuestro comparador Cazatarifas, que se encuentra en su última versión beta, cualquiera puede ver lo que consume y lo que podría ahorrar si cambia de tarifa o de operador”, explica María Salas,

directora ejecutiva de holaMOBI.

En holaMOBI cuentan con una gran variedad de servicios para cubrir todas las necesidades de los clientes. Así en sus tiendas se puede contratar la tarifa de móvil que mejor se ajuste a cada usuario con un Operador Móvil Virtual o de Red, también se puede hacer una portabilidad o contratar ADSL y fijo, o fibra óptica y recargas. Tienen un servicio especializado para el cliente de empresa, tanto autónomos como PYMES, ofreciendo además aplicaciones para dispositivos móviles. Si un cliente necesita liberar su móvil para poder utilizar los servicios de otra compañía, también en las tiendas de holaMOBI puede hacerlo. Cuentan con un amplio surtido de accesorios para teléfonos y tablets; servicio de reparación de teléfonos y compra y venta de teléfonos de ocasión.

holaMOBI se ha lanzado al mercado a través del modelo de franquicias para impulsar su expansión nacional. Tiene dos tiendas en Málaga, una en la capital y otra en Torremolinos, y en mayo va a inaugurar nueve tiendas más a nivel nacional en las provincias de Orense, Tenerife, Valencia, Murcia, Toledo, Málaga y Jaén. En este sentido ofrecen una opción de negocio muy interesante y rentable especialmente indicada para el autoempleo con una inversión aproximada de unos 18.000€, incluido el canon de entrada de la franquicia.

“El sector de las telecomunicaciones y la telefonía en particular tiene mucho recorrido con más de 60 millones de clientes potenciales en España. Creemos que ahora es el momento más oportuno para apostar por un negocio de tienda de telefonía móvil multioperador novedoso como el que ofrecemos y así fomentar el autoempleo y la creación de empleo. Por una inversión muy ajustada se puede poner en marcha una franquicia de holaMOBI, tenemos interesantes acuer-

dos con más de 12 operadoras de las más importantes a nivel nacional y facilitamos todo lo que un emprendedor necesita para hacer realidad su sueño empresarial. Contamos un completo programa de formación de altísima calidad, tanto para la formación inicial como la continua que en este sector es fundamental”, añade la directora ejecutiva.

holaMOBI nació a finales del año pasado de la mano de María Salas, una joven empresaria de 33 años, Licenciada en Ciencias de la Comunicación, y con amplia experiencia en la gestión de redes de franquicias. En los últimos 7 años ha sido subdirectora general de una red con más de 300 establecimientos a nivel nacional e internacional. La idea surgió al analizar el sector de la comercialización de las telecomunicaciones en un escenario en el que, en los últimos tiempos, se están produciendo muchos cambios con la mayor implantación de las Operadoras Móviles Virtuales y con el modelo cada vez más caduco de tiendas de un solo operador. De esta forma esta emprendedora buscó apoyo en otros profesionales para que lo que era un ilusorio proyecto se convirtiera en una realidad. holaMOBI lo conforman un equipo multidisciplinar de profesionales con más de 10 años de experiencia en el sector de la franquicia y las telecomunicaciones y nuevas tecnologías, siendo pioneros en desarrollos para teléfonos móviles. Han apostado por el modelo de franquicia para agilizar su proceso de expansión e implantación nacional en un sector en pleno auge. Además de potenciar y fomentar el autoempleo y la creación de empleo ya que la inversión necesaria no es muy elevada. De hecho en poco más de 2 meses han pasado de tener 2 tiendas a 20 a nivel nacional, y tienen un plan de expansión muy ambicioso en el que prevén abrir unas 75 tiendas en 2013.

holaMOBI

telefonía global

Nuevo concepto de tiendas de telefonía multioperador



EL MEJOR
COMPARADOR
DE TARIFAS MÓVILES

**caza
TARIFAS**

¡Fideliza a tus clientes,
ofreciéndole un servicio único!

CANON
ENTRADA **14.995€**

PROMOCIÓN
EXPOFRANQUICIA
10% DESCUENTO*

**CREA TU PROPIO
PUESTO DE TRABAJO**

[en un sector en pleno auge y crecimiento con más de 80 millones de potenciales clientes en España]

La franquicia que más líneas de negocio te ofrece:

- Altas y portabilidades
- Recargas
- Servicio Técnico
- Aplicaciones móviles
- Empresas
- Accesorios
- Liberación de móviles
- Móviles nuevos y de ocasión

APOYO Y
FINANCIACION CON **BBVA**

FORMACIÓN AVALADA POR
LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

¡Ten tu propia tienda de telefonía y ofrece el mejor servicio y asesoramiento!

Mínima inversión,
máxima rentabilidad

Dpto. Expansión
SOLICITA INFORMACIÓN
SIN COMPROMISO

902 65 65 25
expansion@holamobi.com

*Si nos visitas en ExpoFranquicia Madrid 2013 y firmas antes del 31/05/13. Precio canon sin IVA incluido.

www.holamobi.com [facebook.com/holamobi](https://www.facebook.com/holamobi) twitter.com/holamobi

ENTREVISTA A XAVIER VALLHONRAT | PRESIDENTE DE AEF

“El autoempleo siempre ha sido una de las prioridades del sistema de franquicias, la gestión directa es una garantía”



■ “Esperamos que el reciente convenio de colaboración suscrito con la Secretaría de Estado de Comercio, dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad, sirva para promocionar y divulgar todas las ventajas que ofrece esta fórmula de comercio como generadora de empleo, en una coyuntura tan complicada como la actual”

¿Desde la Asociación se percibe el inicio de la recuperación económica?

No, en absoluto. El panorama económico nacional no presenta señales de recuperación, aunque hay que decir que la franquicia es una fórmula que está resistiendo muy bien esta larga crisis y, aún más, estaría en franco crecimiento si dispusiéramos de financiación para ello. Desgraciadamente, la banca hace tiempo que se ha olvidado de su misión y nadie la está forzando a que la cumpla.

Afortunadamente, la expansión internacional de las marcas españolas está funcionando y compensa en parte esto, lo cual no es ningún consuelo para el emprendedor que, más allá, de bonitas palabras, no encuentra el soporte que merece.

¿Qué datos nos puede facilitar del autoempleo en franquicia?

El autoempleo siempre ha sido una de las prioridades del sistema de franquicias, ya que la gestión directa de un negocio franquiciado por parte de su propietario es una garantía de trabajo, gestión adecuada y, como consecuencia, de éxito.

En la situación actual, la franquicia es una muy buena oportunidad para quien busque un negocio propio para dedicarse plenamente a él.

¿Qué tipo de franquicias son las que mejor se adaptan a la actual coyuntura económica?

El sistema de franquicias siempre ha potencia-

do aquellos sectores de actividad que responden en cada momento a las necesidades de la sociedad. Por ello, actualmente, vemos que las propuestas de inversión baja/media tienen una clientela asegurada, porque son modelos que, partiendo de la capitalización de la prestación de desempleo y/o con una ayuda pequeña están al alcance del pequeño emprendedor. Si observamos los sectores más dinámicos, comprobaremos que sectores como la belleza, la hostelería ligera (yogurterías, por ejemplo), tiendas de compra-venta, etc. Siguen creciendo. Otro caso interesante es el de las energías renovables.

A la hora de buscar una opción de autoempleo rentable ¿Qué sectores recomendaría a los emprendedores?

Los señalados antes pueden ser adecuados, pero sobretudo el emprendedor tiene que optar a un negocio que se avenga a sus características personales y a sus ambiciones profesionales; sólo así puede sacarle el máximo rendimiento.

¿Qué mejoras normativas demanda la AEF a las distintas administraciones, para apoyar a los emprendedores?

Reducir o eliminar hasta donde sea posible el papeleo previo a la apertura de negocios y una política sincera y valiente de fomento del empleo. La franquicia es una máquina de creación de puestos de trabajo y las administraciones no lo están tomando en cuenta.

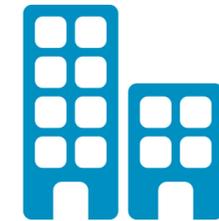
■ “Creemos que ha llegado el momento de que los Organismos y las Administraciones públicas apuesten decididamente por la franquicia como un modelo de negocio válido para crear empleo.”



**ENTRE EN UN NEGOCIO SEGURO
AL QUE NO LE AFECTA LA CRISIS**
con un volumen anual de más de 6.000 millones de euros

La mejor
opción
Autoempleo

Más de un 30% de comunidades cambian anualmente en busca de una **mejor gestión y ahorro de costes.**



terraminium®
Administración de fincas

Visítanos en el
stand 6C01
de topfranquicias pabellón 6

**La red de Administradores de Fincas
más grande de España con 68 oficinas**

**La plataforma tecnológica más avanzada
del mercado, única que integra gestión,
administración y comunicación.**

No necesita conocimientos previos,
solo espíritu comercial y
ser un emprendedor.

www.terraminium.com

miembro de:  **ASOCIACIÓN PROFESIONAL
DE ADMINISTRADORES DE FINCAS**

Formación Avalada por la Universidad
de Málaga y Bureau Veritas



 facebook.com/terraminium

 twitter.com/terraminium

 www.elblogdeterraminium.com

La administración de fincas transparente

Solicítenos información sin compromiso al

902 106 122 o en expansion@terraminium.com

ECONOMÍA | "EL SISTEMA DE FRANQUICIAS ESPAÑOL CONTINÚA GENERANDO EMPLEO"

En el año 2.012 aumentaron el número de personas empleadas, cadenas franquiciadoras y establecimientos

Las franquicias facturaron, al cierre del 2012, 25.937,1 millones de euros, dando empleo a 246.354 personas, según el estudio de la Asociación Española de Franquiciadores

Según los datos estadísticos elaborados por la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) en su estudio "La Franquicia en España 2012", en el que la conclusión principal que se puede extraer es que este sistema de colaboración empresarial sigue haciendo frente a la crisis económica que atraviesa nuestro país, y que se ha convertido en una modalidad de negocio capaz de generar empleo en una coyuntura tan adversa, en la que el número de parados aumenta mes tras mes.

En este sentido, y en cuanto a los puestos de trabajo que genera la franquicia en España, a finales de 2012 el sistema daba empleo a 246.354 personas, 5.641 más (un 2,3%) que en 2011. De esta cifra, 86.731 trabajaban en locales propios (7.321 más que en 2011, un 8,5%) y las 159.623 restantes en establecimientos franquiciados (1.680 menos que al concluir 2011, un -1%).

Por sectores, aquellos que mayor número de empleos generan son los de "Alimentación", en el que trabajan 57.508 personas (4.633 más que en 2011); "Hostelería/Fast Food", 27.259 trabajadores (1.215 más que en 2011); "Hostelería/Restaurantes y bares", que da empleo a 17.009 personas (902 menos que en 2011), y "Belleza/Estética", en el que trabajan 14.646 personas (61 más que en 2011).

Tal y como afirma Xavier Vallhonrat, Presidente de la AEF, "es un dato muy positivo que el sistema de franquicias continúe generando puestos de trabajo, cuando el desempleo aumenta cada mes. Por eso, creemos que ha llegado el momento de que los Organismos y las Administraciones públicas apuesten decididamente por la franquicia como un modelo de negocio válido para crear empleo. Esperamos que el reciente convenio de colaboración suscrito con la Secretaría de Estado de Comercio, dependiente del Ministerio de

Economía y Competitividad, sirva para promocionar y divulgar todas las ventajas que ofrece esta fórmula de comercio como generadora de empleo, en una coyuntura tan complicada como la actual".

Otro de los datos que ofrece el informe hace referencia a la facturación alcanzada por el conjunto del sistema de franquicias al cierre de 2012. A este respecto, la cifra registrada fue de 25.937,1 millones de euros, mientras que en 2011 esa cantidad ascendió a los 26.351,8 millones, lo que significa un descenso del 1,5%, al haberse contabilizado 414,7 millones de euros menos de facturación.

De la cifra global facturada, cabe destacar que los establecimientos de carácter propio facturaron un total de 10.954,8 millones de euros en 2012, un 2,7% más que en 2011 (290,5 millones de euros más), al tiempo que los locales franquiciados facturaron 14.982,2 millones de euros, un 4,7% menos que en 2011 (705,3 millones de euros menos).

Por sectores, y como viene siendo habitual en los últimos años, el que mayor facturación obtuvo fue el de "Alimentación", con un total de 8.607,2 millones de euros (1.349 millones más que en 2011). A continuación le siguen las actividades de "Hostelería/Fast Food", con 2.472 millones (193,9 millones más), y la de "Hostelería/Restaurantes y bares", que facturó 2.275,8 millones de euros (21,3 millones más que en 2011).

En relación con la facturación registrada por el sistema de franquicias, el Presidente de la AEF comenta que "en un año tan difícil como fue 2012, el dato de que la facturación global haya descendido tan solo un 1,5% refleja claramente que las cadenas de franquicias están haciendo frente a la crisis de una manera solvente y sería, reinventándose continuamente para adaptarse a las nuevas demandas del mercado".

El informe "La Franquicia en España 2012" también revela que el sistema de franquicias español está compuesto por un total de 1.040 enseñas –un 9% más que en 2011, año en el que se contabilizaron 947 redes–, de las cuales 836 son de origen nacional (un 80,3%) y las 204 restantes (un 19,7%) proceden de un total de 25 países, especialmente de Francia (50 marcas), Estados Unidos (37), Italia (32), Portugal (11) y Reino Unido (9). En total, hay 93 firmas franquiciadoras más que en diciembre de 2011, 69 nacionales y 24 extranjeras.

De estas 1.040 franquicias, el sector que cuenta con un mayor número de enseñas es el de "Belleza/Estética", con 98 cadenas (14 más que en 2011), seguido por "Mobiliario/Textil-Hogar", con 72 (7 más que en 2011) y "Tiendas Especializadas", con 63 (16 menos que en 2011). Asimismo, destaca también la aparición de 14 nuevas firmas en las actividades de "Alimentación", y de "Servicios/Asesorías/Servicios a Empresas", y de 6 en "Enseñanza/Formación" y "Panadería/Pastelería". Por su parte, los sectores en los que han desaparecido más cadenas han sido: "Tiendas Especializadas", con 16 firmas menos, "Servicios/Varios", con 8 menos, y "Servicios Financieros", con 6 marcas menos.

En palabras de Eduardo Abadía, Gerente de la AEF, "todos los años asistimos a un incremento del número de empresas que apuestan por crecer en franquicia, lo cual demuestra que esta fórmula de negocio ofrece garantías y ventajas para los empresarios. Además, es significativo el hecho de que hayan entrado a operar 24 nuevas enseñas extranjeras en nuestro país, las cuales, y a pesar de la crisis, confían en la madurez y en el buen momento que atraviesa la franquicia en España".

A su vez, y por lo que se refiere al número de establecimientos abiertos, a cierre de 2012

había un total de 59.758 locales operativos en España, de los cuales 18.039 eran de carácter propio y los 41.719 restantes, franquiciados. En total, funcionaban 1.479 establecimientos más que a finales de 2011 (fecha en la que existían 58.279 puntos de venta abiertos), lo que supone un incremento del 2,5%. Los establecimientos propios aumentaron en 2.609 (un 14,5% más), mientras que los gestionados por franquiciados descendieron en 1.130 (un 2,7% menos).

Por sectores, el que contabiliza un mayor número de establecimientos abiertos es el de "Alimentación", con un total de 8.718 (987 locales más que al acabar 2011). A continuación le siguen las actividades de "Belleza/Estética", con 4.133 puntos de venta (46 más que en 2011) y "Hostelería/Restaurantes y bares", con 3.802 locales (255 menos que en 2011).

También es de resaltar que el sector de la "Informática/Rotulación/Imprenta/Telefonía" abrió 1.113 establecimientos durante 2012; "Servicios/Automóviles", 414, y "Joyería/Bisutería", 258.

Para Xavier Vallhonrat, Presidente de la AEF, "las dificultades que siguen existiendo a la hora de obtener financiación son un lastre que impiden la apertura de establecimientos de carácter franquiciado y, ante esta realidad, las cadenas optan por abrir locales propios para continuar creciendo. Creemos que ya va siendo hora de que los bancos se dediquen a hacer su trabajo de verdad, que no es otro que conceder créditos a los emprendedores, autónomos y candidatos a franquiciado; estas entidades financieras tienen la llave para que nuestro sistema de negocio sea el primero de todos cuantos integran el tejido productivo español que deje atrás la crisis, y pueda seguir creciendo a través de su verdadera esencia: la apertura de franquicias".

siéntelo de verdad.

ecox
4D PRENATAL

imágenes que laten

**BAJA INVERSION
ALTA RENTABILIDAD**

La primera cadena de ecografía 4D prenatal emocional. Sin necesidad de formación, ni titulación previa. Garantizamos clientes, convenios y colaboradores. Beneficiate de nuestra estrategia on-line.

Tecnología avanzada 4D EcoX System, con texturas más suaves, mayor nitidez y definición.

Infórmate en Departamento de Expansión:
902 909 974
expansion@ecox4d.com

La ecografía 4D con marca

ALICANTE. VALENCIA. MADRID. VALLADOLID. CÓRDOBA. GRANADA. MURCIA. BARCELONA. GUADALAJARA. SALAMANCA. LAS PALMAS. GETAFE. ALBACETE.



DESCUBRE TU FUTURO

MONTANDO TU PROPIO DESPACHO DE CONSULTORÍA

IMPLANTACIÓN LOPD

SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD

PREVENCIÓN BLANQUEO CAPITALES

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

info@harveylluch.com 902 070 921 www.harveylluch.com

ENTREVISTA A MARIA VALCARCE | DIRECTORA DE EXPOFRANQUICIA

“Las nuevas empresas nacidas bajo una red de franquicias se desarrollan con la enorme ventaja de hacer uso de un modelo de negocio ya probado y una marca establecida”

Qué sectores y países estarán representados en EXPOFRANQUICIA 2013?

Además de las franquicias españolas la feria presenta enseñanzas de EE.UU, Italia y Portugal. Por lo que se refiere a los visitantes, EXPOFRANQUICIA recibe inversores internacionales de diferentes orígenes, en su pasada edición de 36 países diferentes. La muestra es marcadamente multisectorial, tendremos franquicias de más de 20 segmentos de actividad con propuestas que van desde la alimentación, restauración, moda, belleza hasta servicios automovilísticos, lavanderías o papelerías, gimnasios, accesorios de informática o perfumerías. Además existen propuestas para pequeños, medianos y grandes inversores, adaptadas a todos los presupuestos.

¿Cuáles son las principales fortalezas del sector de la franquicia?

Las nuevas empresas nacidas bajo una red de franquicias se desarrollan con la enorme ventaja – respecto de los negocios individuales – de hacer uso de un modelo de negocio ya probado y bajo una marca ya establecida en su mercado. Además, reciben un importante acompañamiento de la central franquiciadora que les transmite la manera de operar y les ofrece formación y control en todo el desarrollo. Otras aportaciones im-

La pasada feria recibió inversores de 36 países diferentes

portantes son el marketing y la innovación que lleva a cabo la enseña y pone a disposición de su red.

¿Qué beneficios le puede reportar a un emprendedor su presencia física en la feria, en lugar de establecer contacto con las enseñanzas por otras vías?

La feria es un escenario en donde se puede ver el sector en su conjunto, la diversidad de opciones existentes. Además y muy especialmen-

te, presenta la oportunidad de establecer contacto directo con varias centrales que representan diferentes alternativas en un mismo foro. Nuestro visitante a menudo examina las posibilidades también a través de otros canales – publicaciones, Internet ... - y completa ese análisis previo asistiendo a la Feria. Todos sabemos que el contacto directo y personal es necesario e insustituible. Por otra parte, el Salón ofrece la posibilidad de acudir

al FORO MADRID FRANQUICIA, donde presentamos jornadas dirigidas a franquiciadores y franquiciados con la colaboración de las principales consultoras especializadas en franquicia. La novedad en esta edición es que los expositores podrán tener un espacio para exponer sus propuestas, reforzando así su presencia en los stands.

¿El perfil del visitante a la feria es de autoempleo o inversión?

En la Feria conviven los 2 perfiles. Casi el 80% del visitante viene con una idea clara de invertir en franquicia y del presupuesto de que dispone; aproximadamente el 16% quiere establecer su propia empresa como fórmula de autoempleo, y el 56% se acerca a la franquicia buscando una oportunidad de inversión. Además, hay un 7% de los visitantes que ya son franquiciados y buscan ampliar su red con otras enseñanzas.



clickviaja.com

2 negocios en 1:

agencia de viajes + tienda de complementos



todo para
tu viaje

TU AGENCIA
DE VIAJES
desde
3.995€

ADEMÁS,
**2 MESES
GRATIS**
de ASESORÍA
LABORAL, CONTABLE Y FISCAL

Agencia física

7.995€

canon entrada

Más información y contacto: Dpto. Expansión expansion@clickviaja.com | Tlf. 951 24 73 24 - 616 837 354

¡Visítanos!
Stand 6C01
© topfranquicias
consulting

INNOVACIÓN | LA INNOVACIÓN DA UN PASO ADELANTE PARA CONOCER Y OBSERVAR EL COMPORTAMIENTO DEL BEBÉ

El Hormiguero de Pablo Motos, Martina Klein y la franquicia ECOX4D se dan cita en Antena 3

Tras más de tres años experimentando un gran desarrollo geográfico de su modelo de negocio mediante la franquicia, Ecox 4D se ha puesto a la cabeza del sector en España



Gracias a la colaboración, entre la firma especializada en la realización de ecografías 3D y 4D y el famoso programa de televisión, consiguieron proyectar una ecografía en tiempo real sobre la barriga de dos futuras madres de 16 y 30 semanas. La calidad de imagen de la firma y esta innovadora proyección que desarrollo el departamento técnico de la productora hizo que el espectador tuviera la sensación de estar dentro de la barriga de las futuras madres viendo en tiempo real los movimientos de sus bebés.

El creciente interés por la vida prenatal, la posibilidad

Ecox, especializado en imagen prenatal, graba al bebé en el seno materno

de que los futuros padres puedan conocer y observar el comportamiento de sus futuros hijos antes de nacer en un ambiente cálido y relajado produce una potenciación del vínculo materno-filial. La innovación en el servicio, la calidad de imagen, su exclusivo plan de formación y su saber hacer, sumado a una fuerte inversión en medios on line y off line, a través de acuerdos comerciales que se trasladan a la zona del franquiciado, han conseguido hacer un negocio sólido, rentable y seguro al que le afecta en menor medida la coyuntura económica actual.

Tras 3 años de implantación por parte de la Central en la capital de Madrid, una amplia base de datos y clientes, Ecox4d comienza a franquiciar zonas en la periferia de Madrid, el primer centro franquiciado en la provincia será en la localidad de Getafe. De esta forma, la Central pretende acercar el servicio a los clientes de la zona Sur que acudían al centro actual instalado en el centro de la ciudad. Esto redundará en un mayor conocimiento de la marca, popularización del servicio y múltiples sinergias en beneficio de todos los centros de Madrid.



Actualmente la marca tiene centros en: Alicante, Valencia, Madrid, Barcelona, Valladolid, Granada, Córdoba y Murcia, a los que tenemos que añadir los nuevos centros

Princeslandia
party & beauty

La franquicia que enamora

El primer SPA educacional de Europa.
Cumpleaños, Fiestas temáticas y eventos exteriores.
Innovadora Filosofía de ocio infantil.
Únete a nuestro proyecto
www.princeslandia.com

ASOCIADO
STAND 6023

TIF. 902 090 019
expansion@princeslandia.com

AEF
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE FRANQUICIA

EXPO FRANQUICIA
Salón Internacional de la Franquicia

9-11
MAYO
2013

Síguenos en: [Facebook.com/princeslandia](https://www.facebook.com/princeslandia)



CLICK VIAJA	
AGENCIAS DE VIAJES	
• Canon de entrada:	Desde 3.995
• Royalty:	120 /mes
• Canon de publicidad:	10 /mes
• Inversión total:	Desde 3.995
www.clickviaja.com	

• Requisitos mínimos: Oscar Alonso

Local	A convenir	Población	A Convenir
-------	------------	-----------	------------

• Número de establecimientos:

Propios	1	Franquiados	15	Extranjero	7
---------	---	-------------	----	------------	---



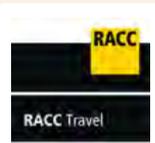
VIAJES TOUR OASIS	
AGENCIAS DE VIAJES	
• Canon de entrada:	4.000
• Royalty:	150 /mes
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	8.000 a 10.000
www.viajestouroasis.com	

• Requisitos mínimos: Reyes Pozo Molina

Local	30 m²	Población	5.000 habitantes
-------	-------	-----------	------------------

• Número de establecimientos:

Propios	3	Franquiados	12	Extranjero	
---------	---	-------------	----	------------	--



RACC TRAVEL	
AGENCIAS DE VIAJES	
• Canon de entrada:	3.000
• Royalty:	Según local
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	Según local
www.racctravel.es	

• Requisitos mínimos: Rosó Morlá

Local	más de 35 m²	Población	15.000 habitantes
-------	--------------	-----------	-------------------

• Número de establecimientos:

Propios	51	Franquiados	8	Extranjero	SI
---------	----	-------------	---	------------	----



DITGESTION	
AGENCIAS DE VIAJES	
• Canon de entrada:	0
• Royalty:	100 /mes
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	2.900
www.ditgestion.com	

• Requisitos mínimos: Beatriz

Local	No necesario	Población	
-------	--------------	-----------	--

• Número de establecimientos:

Propios	1	Franquiados	80	Extranjero	4
---------	---	-------------	----	------------	---



ENCUNTROS JADER	
AGENCIAS MATRIMONIALES - AMISTAD	
• Canon de entrada:	Desde 3.000
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	Opcional
• Inversión total:	7.344 (IVA incluido)
www.encuentros-jader.com	

• Requisitos mínimos: Remedios Gomis

Local	Desde 25 m²	Población	+ 20.000 habitantes
-------	-------------	-----------	---------------------

• Número de establecimientos:

Propios	6	Franquiados	7	Extranjero	
---------	---	-------------	---	------------	--



ZAFIRO TOURS VIAJES	
AGENCIAS DE VIAJES	
• Canon de entrada:	7500 aprox.
• Royalty:	1% sobre ventas brutas
• Canon de publicidad:	A consultar
• Inversión total:	7.500
www.zafirotravels.es	

• Requisitos mínimos: Victoria Asensi

Local	25 m²	Población	5.000 Habitantes
-------	-------	-----------	------------------

• Número de establecimientos:

Propios	5	Franquiados	486	Extranjero	14
---------	---	-------------	-----	------------	----



A.A. VIAJES CENTROTUR	
AGENCIAS DE VIAJES	
• Canon de entrada:	3.000
• Royalty:	0
• Canon de publicidad:	0
• Inversión total:	12.000
www.centrotour.com	

• Requisitos mínimos: Fernando Sánchez

Local	30 m²	Población	
-------	-------	-----------	--

• Número de establecimientos:

Propios	3	Franquiados	7	Extranjero	
---------	---	-------------	---	------------	--



ESGAR VIAJES	
AGENCIAS DE VIAJES	
• Canon de entrada:	8.000
• Royalty:	1% de explotación sobre ventas brutas anuales
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	15.000
www.esgarviajes.com	

• Requisitos mínimos: Javier Montouto

Local	30 m²	Población	3.000 habitantes
-------	-------	-----------	------------------

• Número de establecimientos:

Propios	1	Franquiados	1	Extranjero	No
---------	---	-------------	---	------------	----



VIAJES ECUADOR	
AGENCIAS DE VIAJES	
• Canon de entrada:	6.000
• Royalty:	3%
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	18.000
www.viajesecuador.com	

• Requisitos mínimos: Departamento de Expansión

Local	35m²	Población	
-------	------	-----------	--

• Número de establecimientos:

Propios	100	Franquiados	350	Extranjero	0
---------	-----	-------------	-----	------------	---



UNICIS	
AGENCIAS MATRIMONIALES - AMISTAD	
• Canon de entrada:	Desde 6.500 a 10.000
• Royalty:	3% de la producción
• Canon de publicidad:	2% de la Producción
• Inversión total:	Desde 10.000 a 30.000
www.unicis.es y www.unicis.com	

• Requisitos mínimos: Carmen Barrio

Local	de 30 a 50 m²	Población	150.000 habitantes
-------	---------------	-----------	--------------------

• Número de establecimientos:

Propios	4	Franquiados	116	Extranjero	100
---------	---	-------------	-----	------------	-----



GRUPO TERRAMINIUM	
ASESORIA-CONSULTORIA-ADMINISTRACION	
• Canon de entrada:	13.900
• Royalty:	3%
• Canon de publicidad:	2%
• Inversión total:	17.900
www.terraminium.com	

• Requisitos mínimos: Jaime Abehsera

Local	20 m²	Población	15.000 habitantes
-------	-------	-----------	-------------------

• Número de establecimientos:

Propios	2	Franquiados	63	Extranjero	
---------	---	-------------	----	------------	--



BEOPTIMUS	
ASESORIA-CONSULTORIA-ADMINISTRACION	
• Canon de entrada:	Desde 16.500
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	5% de la base imponible de su fact. min.200 /mes
• Inversión total:	16.500
www.beoptimus.com	

• Requisitos mínimos: Alba Gomez/ Maria Jose Martinez

Local	Optativo	Población	50.000 habitantes
-------	----------	-----------	-------------------

• Número de establecimientos:

Propios	3	Franquiados	2	Extranjero	No
---------	---	-------------	---	------------	----



CONVERSIA	
ASESORIA-CONSULTORIA-ADMINISTRACION	
• Canon de entrada:	36.000
• Royalty:	0
• Canon de publicidad:	0
• Inversión total:	60.000
www.conversia.es	

• Requisitos mínimos: Jordi Giménez

Local	50 m²	Población	
-------	-------	-----------	--

• Número de establecimientos:

Propios	10	Franquiados	100	Extranjero	No
---------	----	-------------	-----	------------	----



GRUPO CONSULTRES SOLUCIONES	
ASESORIA-CONSULTORIA-ADMINISTRACION	
• Canon de entrada:	Negociable
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	1.500
www.grupoconsultres.com	

• Requisitos mínimos:

Local	20 m²	Población	20.000 habitantes
-------	-------	-----------	-------------------

• Número de establecimientos:

Propios	15	Franquiados	5	Extranjero	
---------	----	-------------	---	------------	--



FINCATERRA	
AGENCIA INMOBILIARIA	
• Canon de entrada:	4.500
• Royalty:	145 /mes
• Canon de publicidad:	2% / año
• Inversión total:	4.500
www.fincatererra.com	

• Requisitos mínimos: José Luis Mateu Molina

Local	20 m²	Población	A convenir
-------	-------	-----------	------------

• Número de establecimientos:

Propios	1	Franquiados	9	Extranjero	0
---------	---	-------------	---	------------	---



EXPENSE REDUCTION ANALYSTS	
ASESORIA-CONSULTORIA-ADMINISTRACION	
• Canon de entrada:	54.900
• Royalty:	15%
• Canon de publicidad:	3%
• Inversión total:	55.000 - 80.000
www.expensereduction.com - www.finextraprofit.com	

• Requisitos mínimos: Francisco Escanellas - Marisa Martinez

Local	No es necesario	Población	
-------	-----------------	-----------	--

• Número de establecimientos:

Propios	1	Franquiados	40	Extranjero	750
---------	---	-------------	----	------------	-----



ACTIONCOACH	
ASESORIA-CONSULTORIA-ADMINISTRACION	
• Canon de entrada:	40.000 + IVA
• Royalty:	Desde 500 hasta 1.500
• Canon de publicidad:	2,5% sobre ingresos brutos
• Inversión total:	60.000 + IVA
www.actioncoachspain.com	

• Requisitos mínimos: Alfonso López

Local	No	Población	
-------	----	-----------	--

• Número de establecimientos:

Propios	1	Franquiados	1.700	Extranjero	Si
---------	---	-------------	-------	------------	----



MPULSO COACHING DE NEGOCIOS	
ASESORIA-CONSULTORIA-ADMINISTRACION	
• Canon de entrada:	34.000
• Royalty:	
• Canon de publicidad:	
• Inversión total:	34.000
www.impulsocoach.com	

• Requisitos mínimos: Carmen Redondo

Local		Población	
-------	--	-----------	--

• Número de establecimientos:

Propios	4	Franquiados	4	Extranjero	
---------	---	-------------	---	------------	--



AZV ASESORES	
ASESORIA-CONSULTORIA-ADMINISTRACION	
• Canon de entrada:	9.000 incluido en la inversión total
• Royalty:	6% mínimo 400
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	30.000
www.azv.es	

• Requisitos mínimos: Mariano Zafrá

Local	50 m²	Población	30.000 habitantes
-------	-------	-----------	-------------------

• Número de establecimientos:

Propios	1	Franquiados	7	Extranjero	0
---------	---	-------------	---	------------	---



SOLO ALQUILERES	
AGENCIA INMOBILIARIA	
• Canon de entrada:	3.500
• Royalty:	575 (Fijo)
• Canon de publicidad:	
• Inversión total:	6.000
www.soloalquileres.es	

• Requisitos mínimos: Sirot Chaparro

Local	35 m²	Población	10.000 habitantes
-------	-------	-----------	-------------------

• Número de establecimientos:

Propios	1	Franquiados	47	Extranjero	300
---------	---	-------------	----	------------	-----

moda

DI PIÙ MILANO
CALZADO Y COMPLEMENTOS

• Canon de entrada:	No hay
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	3% anual
• Inversión total:	25.000 +IVA(incl.mobiliario interior y stock)

www.dipiulano.com
Srta .Adriana Gomez

• Requisitos mínimos:
Local **30 m²** Población **50.000 habitantes**

• Número de establecimientos:
Propios **31** Franquiados **7** Extranjero **0**

JOYCA
CALZADO Y COMPLEMENTOS

• Canon de entrada:	9.000
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	60.000

www.joyca.com
Raul Merino

• Requisitos mínimos:
Local **100 m²** Población **85.000 habitantes**

• Número de establecimientos:
Propios **8** Franquiados **3** Extranjero **NO**

PRIMADONNA COLLECTION
CALZADO Y COMPLEMENTOS

• Canon de entrada:	No hay
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	De 70.000 a 120.000

www.primadonnacollection.com

• Requisitos mínimos:
Local **75 - 175 m²** Población **50.000 habitantes**

• Número de establecimientos:
Propios **33** Franquiados **121** Extranjero **SI**

AMY GEE.LONDON TOKIO NEW YORK
JOVEN - MUJER

• Canon de entrada:	6.000
• Royalty:	3%
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	130.000

www.amygee.it
Ramon Sola

• Requisitos mínimos:
Local **150 m² - 6 m. fachada** Población **100.000 habitantes**

• Número de establecimientos:
Propios **3** Franquiados **2** Extranjero **3**

KORŌSHI
MODA

• Canon de entrada:	6.000
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	de 70.000 a 140.000

www.koroshishop.com
Rubén Sánchez

• Requisitos mínimos:
Local **Mínimo 80 m²** Población **40.000 habitantes**

• Número de establecimientos:
Propios **7** Franquiados **18** Extranjero **2**

CRYSANNA
MODA MUJER

• Canon de entrada:	9.800
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	35.000

Ana Herrero

• Requisitos mínimos:
Local **Desde 45 m²** Población **10.000 habitantes**

• Número de establecimientos:
Propios **1** Franquiados **6** Extranjero **0**

DI PREGO
MODA MUJER

• Canon de entrada:	6.000
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	40.000

www.dipregofranchising.com
Jordi Gonzalez

• Requisitos mínimos:
Local **30-50 m²** Población **90.000 habitantes**

• Número de establecimientos:
Propios **13** Franquiados **4** Extranjero **0**

BÓBOLI
INFANTIL-PUERICULTURA

• Canon de entrada:	No hay
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	1%
• Inversión total:	50.000 + 0.C

www.boboli.es
joan gallego

• Requisitos mínimos:
Local **75 m²** Población **50.000 habitantes**

• Número de establecimientos:
Propios **18** Franquiados **32** Extranjero **12**

BANKORO
COMPRA - VENTA ORO

• Canon de entrada:	15.000
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	1 %
• Inversión total:	40.000

www.bankoro.es
Elisabeth Pujol / Sr. Carlos Villalba

• Requisitos mínimos:
Local **40 - 80 m²** Población **100.000 habitantes**

• Número de establecimientos:
Propios **4** Franquiados **1** Extranjero **1**

QUICK GOLD
COMPRA - VENTA ORO

• Canon de entrada:	5.000
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	1 %
• Inversión total:	20.000 + 40.000 Liquidez

www.quickgold.es
Alicia Rubio - Rodrigo Fernández

• Requisitos mínimos:
Local **de 20 - 40 m²** Población **100.000 habitantes**

• Número de establecimientos:
Propios **5** Franquiados **19** Extranjero **0**

compra-venta oro

Si la respuesta que obtienes de tus clientes la mayor parte de las veces es

“No, gracias, solo estoy mirando”

¿Estás aprovechando el dinero que ha costado llevar al cliente hasta tu establecimiento?

Pensamos que es difícil encontrar vendedores de tienda con iniciativa y comprometidos, pero en realidad ellos se comportan como les han enseñado o permitido.

Cadenas de tiendas, establecimientos de servicios y franquicias ya se han beneficiado del

Programa de coaching para retail

Impulso dispone de delegaciones por toda España para dar cobertura a todos los puntos de venta de nuestros clientes



No somos una consultoría de la que obtendrás recomendaciones, aplicamos técnicas de coaching para **CONSEGUIR QUE LAS COSAS SE HAGAN**



Infórmate en: impulsocoach.com • 911 019 924 • retail@impulsocoach.com

ECO X 4D PRENATAL
SERVICIO MEDICO

• Canon de entrada:	12.000
• Royalty:	200
• Canon de publicidad:	200
• Inversión total:	34.000

www.ecox4d.com

Requisitos mínimos: Departamento de Expansión

Local: 50 m² Población: 150.000 habitantes

Número de establecimientos:

Propios: 3 Franquiados: 11 Extranjero: No

PRINCELANDIA
SPA RELAX

• Canon de entrada:	5.000
• Royalty:	250
• Canon de publicidad:	60
• Inversión total:	34.000 (incl. canon de entrada)

www.princelandia.com

Requisitos mínimos: Miguel Angel Parra

Local: 180 a 300 m² Población:

Número de establecimientos:

Propios: 1 Franquiados: 12 Extranjero: 0

DORSIA
BELLEZA- ESTETICA

• Canon de entrada:	Desde 22.000 a 40.000
• Royalty:	5% facturación
• Canon de publicidad:	6% facturación
• Inversión total:	Desde 40.000 a 180.000

www.dorsia.es

Requisitos mínimos: Laura

Local: de 60 a 120 m² Población: 40.000 habitantes

Número de establecimientos:

Propios: 8 Franquiados: 15 Extranjero: 0

SEVEN SECRETS
BELLEZA- ESTETICA

• Canon de entrada:	3.000
• Royalty:	0 / mes
• Canon de publicidad:	195 / mes
• Inversión total:	12.500

www.sevensecrets.es

Requisitos mínimos: Paqui De La Rosa

Local: 35-60 m² Población: 20.000 habitantes

Número de establecimientos:

Propios: 2 Franquiados: 30 Extranjero: 0

ABANOLIA ESTÉTICA Y BIENESTAR
BELLEZA- ESTETICA

• Canon de entrada:	Incluido en inversión
• Royalty:	Desde 375
• Canon de publicidad:	200
• Inversión total:	Desde 12.000

www.abanolia.com

Requisitos mínimos: Angel Arias

Local: 50 m² Población: Desde 5.000 habitantes

Número de establecimientos:

Propios: 3 Franquiados: 15 Extranjero: 0

ACTÚA LÁSER - LÁSERTERAPIA
BELLEZA- ESTETICA

• Canon de entrada:	5.750
• Royalty:	150
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	5.750

www.actuallaser.com

Requisitos mínimos: Miguel Angel Jañez

Local: 35 m² / mínimo Población: 20.000 habitantes

Número de establecimientos:

Propios: 0 Franquiados: 11 Extranjero: 0

NI UNO+
BELLEZA- ESTETICA

• Canon de entrada:	No hay
• Royalty:	350 /mes
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	29.000

www.niunomas.es

Requisitos mínimos:

Local: a partir de 45 m² Población: 5.000 habitantes

Número de establecimientos:

Propios: 2 Franquiados: 21 Extranjero: 0

NUTRI10 BELLEZA Y NUTRICIÓN
BELLEZA- ESTETICA

• Canon de entrada:	No hay
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	Desde 30
• Inversión total:	Desde 7.100

www.nutri10.es

Requisitos mínimos: Mar Díaz y Arancha Perez

Local: 25 m² Población: 25.000 habitantes

Número de establecimientos:

Propios: 2 Franquiados: 35 Extranjero: 0

CLÍNICA SACHER
BELLEZA- ESTETICA

• Canon de entrada:	15.000
• Royalty:	1.000 mes /primer año
• Canon de publicidad:	
• Inversión total:	56.600

www.clinicasacher.com

Requisitos mínimos: Francisco Gilabert Mataix

Local: desde 120 m² Población: 40.000 habitantes

Número de establecimientos:

Propios: 1 Franquiados: 6 Extranjero: 0

TWENTYNAILS PARTNERS
BELLEZA- ESTETICA

• Canon de entrada:	3.500
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	18.000

www.twentynails.com

Requisitos mínimos: Alvaro Torres

Local: 50 m² Población: 10.000 habitantes

Número de establecimientos:

Propios: 2 Franquiados: 2 Extranjero: 0

MANICURART
BELLEZA- ESTETICA

• Canon de entrada:	No hay
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	Desde 9.900

www.manicurart.es

Requisitos mínimos: Nuno Alexandre Cordeiro Barradas

Local: Desde 12 m² Población: 15.000 habitantes

Número de establecimientos:

Propios: 3 Franquiados: 2 Extranjero: 0

LAS TERMAS DE RUHAM
BELLEZA- ESTETICA

• Canon de entrada:	3.000
• Royalty:	250
• Canon de publicidad:	100
• Inversión total:	19.500

www.lastermasderuham.com

Requisitos mínimos: Roberto Ruso

Local: Desde 60 m² Población: 25.000 habitantes

Número de establecimientos:

Propios: 1 Franquiados: 7 Extranjero: 0

GIO DE GIOVANNI COSMETICS
BELLEZA- ESTETICA

• Canon de entrada:	6.000
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	3.000
• Inversión total:	60.000 - 70.000

www.giodegiovanni.com

Requisitos mínimos:

Local: 40 m² Población:

Número de establecimientos:

Propios: 1 Franquiados: Extranjero: No

ATTIRANCE
COSMETICA

• Canon de entrada:	5.000 /10.000
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	De 30.000 a 40.000

www.attirance.com

Requisitos mínimos: Inessa Pantelejeva

Local: 25-30 m² Población: 300.000 habitantes

Número de establecimientos:

Propios: 2 Franquiados: 30 Extranjero: 38

ESSE PARFUM
COSMETICA

• Canon de entrada:	1.000
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	10.000

www.esseparfum.com

Requisitos mínimos: Sol Pérez

Local: De 10 a 20 m². Población: 20.000 habitantes

Número de establecimientos:

Propios: 1 Franquiados: 23 Extranjero: Si

EQUIVALENZA
COSMETICA

• Canon de entrada:	No hay
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	18.000 + IVA

www.franquiciasrefan.com

Requisitos mínimos: Ángeles Berdejo

Local: 20 y 45 m² Población: 10.000 habitantes

Número de establecimientos:

Propios: 1 Franquiados: 180 Extranjero: 30

KAQPRICHIE
COSMETICA

• Canon de entrada:	No hay
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	Según contrato
• Inversión total:	10.000

www.famezentrum.com

Requisitos mínimos: Andrés Sánchez

Local: 40-50 m² Población: 50.000 habitantes

Número de establecimientos:

Propios: 3 Franquiados: 10 Extranjero:

CIENFRAGANCIAS
COSMETICA

• Canon de entrada:	3.000 (Incluido en inversión)
• Royalty:	600 semestralmente
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	14.900

Requisitos mínimos:

Local: Mínimo de 20 m² Población:

Número de establecimientos:

Propios: Franquiados: Extranjero:

FRAGANCES & COLORS
COSMETICA

• Canon de entrada:	No hay
• Royalty:	83 /Mes
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	Desde 16.000

Requisitos mínimos: Jorge Fenollar

Local: 25-35 m² Población: 15.000 habitantes

Número de establecimientos:

Propios: 5 Franquiados: 15 Extranjero: No

LA BOTICA DE LOS PERFUMES
COSMETICA

• Canon de entrada:	No hay
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	22.995 + IVA

www.laboticadelosperfumes.com

Requisitos mínimos: Francisco Gonzalez Juan Antonio Almoril

Local: 25 - 50 m² Población: 15.000 habitantes

Número de establecimientos:

Propios: 5 Franquiados: 45 Extranjero: No

WAPA COSMETICS
COSMÉTICA

• Canon de entrada:	5.000
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	33.800

www.wapacosmetics.com

Requisitos mínimos: Antonio de Silóniz
Local: de 30 - 60 m² Población: **0**

Número de establecimientos:
Propios: **1** Franquiados: **0** Extranjero: **5**

CENTRO DIETÉTICO TU SALUD ES NATURAL
HERBOLISTERÍA-DIETÉTICA

• Canon de entrada:	9.000 (incl. mes de formación + aloj. y manteni.)
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	5% sobre compras
• Inversión total:	50.000 - 70.000 (incl. obra civil, mobiliario y primer pedido)

www.centrodietetico.es

Requisitos mínimos: Roberto Fernández
Local: **60 - 100 m²** Población: **10.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios: **12** Franquiados: **1** Extranjero: **0**

NUTRI10 BELLEZA Y NUTRICIÓN
HERBOLISTERÍA-DIETÉTICA

• Canon de entrada:	No hay
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	Desde 30
• Inversión total:	Desde 7.100

www.nutri10.es

Requisitos mínimos: Mar Díaz y Arancha Pérez
Local: **25 m²** Población: **25.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios: **2** Franquiados: **35** Extranjero: **0**

SANTIVERI
HERBOLISTERÍA-DIETÉTICA

• Canon de entrada:	No hay
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	de 24.000 a 48.000

www.santiveri.es

Requisitos mínimos:
Local: **40m² sala de venta** Población: **20.000 Habitantes**

Número de establecimientos:
Propios: **35** Franquiados: **225** Extranjero: **1**

IN-VITTA
HERBOLISTERÍA-DIETÉTICA

• Canon de entrada:	No hay
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	2,5% de la venta
• Inversión total:	25.000

www.in-vitta.com

Requisitos mínimos: Rafael Seco
Local: **40 m²** Población: **40.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios: **1** Franquiados: **3** Extranjero: **No**

STOP al Tabaco al Stress
SERVICIOS MÉDICOS

• Canon de entrada:	Incluido en inversión
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	98
• Inversión total:	5.950

www.stopaltabaco.es

Requisitos mínimos: Cinta Castell / Eulalia Nogales
Local: **30 m²** Población: **25.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios: **2** Franquiados: **8** Extranjero: **0**

LASER2000 CENTRO MÉDICO ESPECIALIZADO
SERVICIOS MÉDICOS

• Canon de entrada:	19.900
• Royalty:	5% facturación
• Canon de publicidad:	1% facturación
• Inversión total:	38.300 (canon incluido) + leasing

www.laser2000estetica.com

Requisitos mínimos: Manuel Torres Mir
Local: **120m²** Población: **35.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios: **32** Franquiados: **5** Extranjero: **0**

FITNESS NUTRITION
DEPORTES-GIMNASIOS

• Canon de entrada:	6.000 opcional
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	10.000

www.fitnessnutrition.es

Requisitos mínimos: Jose Manuel Acosta
Local: **72 m²** Población: **5.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios: **8** Franquiados: **20** Extranjero: **0**

SPACE FENG SHUI
SPA RELAX

• Canon de entrada:	10.500
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	39.000

www.spacefengshui.com

Requisitos mínimos: Antonio de Silóniz
Local: **75 - 150 m²** Población: **20.000 Habitantes**

Número de establecimientos:
Propios: **1** Franquiados: **18** Extranjero: **5**

ANARA
BELLEZA-ESTÉTICA

• Canon de entrada:	Incluido
• Royalty:	5%
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	50.000

www.anarabelleza.com

Requisitos mínimos: Departamento de Expansión
Local: **a partir de 60 m²** Población: **Según zona**

Número de establecimientos:
Propios: **1** Franquiados: **0** Extranjero: **0**

topfranquicias

todas las franquicias al alcance de tu mano

Franquicias de autoempleo
encuentra lo que buscas



también fuera
de España

best franchising topfranquicia mx



encuétranos en las redes sociales: f t y

VISITA NUESTROS PORTALES: www.topfranquicias.es | www.bestfranchising.pt | www.topfranquicia.com.mx

nuevas tecnologías



HOLAMOB	
TELECOMUNICACIONES-TELEFONÍA	
• Canon de entrada:	14.995
• Royalty:	2%
• Canon de publicidad:	3%
• Inversión total:	18.000

www.holamobi.com

Requisitos mínimos: Jaime Abehsera

Local	A convenir	Población	
-------	------------	-----------	--

Número de establecimientos:

Propios	1	Franquiados	18	Extranjero	0
---------	---	-------------	----	------------	---



TOP-MÓVIL	
TELECOMUNICACIONES-TELEFONÍA	
• Canon de entrada:	3.000
• Royalty:	120 /mes
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	17.500

www.top-movil.com

Requisitos mínimos: Jose Ramón Fernández

Local	Entre 30 y 50 m²	Población	15.000 habitantes
-------	------------------	-----------	-------------------

Número de establecimientos:

Propios	10	Franquiados	59	Extranjero	No
---------	----	-------------	----	------------	----



AKIWIFI	
TELECOMUNICACIONES-TELEFONÍA	
• Canon de entrada:	18.000
• Royalty:	Variable según proyecto
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	Variable según proyecto

www.nostravant.es

Requisitos mínimos: Javier García

Local		Población	Variable
-------	--	-----------	----------

Número de establecimientos:

Propios	6	Franquiados	3	Extranjero	No
---------	---	-------------	---	------------	----



BEEP	
INFORMÁTICA	
• Canon de entrada:	0
• Royalty:	3%
• Canon de publicidad:	125 /al mes
• Inversión total:	9.000

www.franquicias.beep.es

Requisitos mínimos: Narcis Puig

Local	de 40 a 100 m²	Población	5.000 habitantes
-------	----------------	-----------	------------------

Número de establecimientos:

Propios	8	Franquiados	232	Extranjero	No
---------	---	-------------	-----	------------	----



PC BOX	
INFORMÁTICA	
• Canon de entrada:	6.000
• Royalty:	3%
• Canon de publicidad:	125 /mes
• Inversión total:	18.000

www.pcbbox.com

Requisitos mínimos: Xavier Robert

Local	De 60 a 120 m²	Población	+ 30.000 habitantes
-------	----------------	-----------	---------------------

Número de establecimientos:

Propios	45	Franquiados	85	Extranjero	No
---------	----	-------------	----	------------	----



PC COSTE	
INFORMÁTICA	
• Canon de entrada:	0
• Royalty:	3%
• Canon de publicidad:	0
• Inversión total:	2.500

www.pccoste.es

Requisitos mínimos: Natividad Perero

Local	40 m²	Población	5.000 habitantes
-------	-------	-----------	------------------

Número de establecimientos:

Propios	1	Franquiados	129	Extranjero	No
---------	---	-------------	-----	------------	----



ATLANTIC AC2	
INFORMÁTICA	
• Canon de entrada:	15.000
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	15.000

www.ac2.es

Requisitos mínimos: Alfonso Viéitez González

Local	Ninguna	Población	
-------	---------	-----------	--

Número de establecimientos:

Propios	3	Franquiados	0	Extranjero	si
---------	---	-------------	---	------------	----



DIMENSIONAL WEBS	
INTERNET PUBLICIDAD	
• Canon de entrada:	Desde 700
• Royalty:	590 / año
• Canon de publicidad:	
• Inversión total:	700

www.dimensionalwebs.com

Requisitos mínimos: Beatriz Esteban

Local	+ 30 m²	Población	100.000 habitantes
-------	---------	-----------	--------------------

Número de establecimientos:

Propios	3	Franquiados	25	Extranjero	1
---------	---	-------------	----	------------	---



MUNDOGUIA.COM	
INTERNET PUBLICIDAD	
• Canon de entrada:	4.000
• Royalty:	1 año: 0 - 2º año: 150 /mes
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	12.000 (Incluido canon de entrada)

www.franquiciamundoguia.com

Requisitos mínimos: Javier Herreros Tauste

Local	No es necesario	Población	No hay mínima
-------	-----------------	-----------	---------------

Número de establecimientos:

Propios	5	Franquiados	28	Extranjero	No
---------	---	-------------	----	------------	----



PORTALDE TUCIUDAD.CO	
INTERNET PUBLICIDAD	
• Canon de entrada:	desde 12.000
• Royalty:	inicial 0
• Canon de publicidad:	inicial 0
• Inversión total:	Desde 14.900

www.portaldetuciudad.com

Requisitos mínimos: Javier Gutiérrez Rubio

Local	No es necesario	Población	+ 10.000 habitantes
-------	-----------------	-----------	---------------------

Número de establecimientos:

Propios	3	Franquiados	188	Extranjero	No
---------	---	-------------	-----	------------	----

reciclajes/consumibles



DONPRINT	
RECICLAJE-CONSUMIBLES	
• Canon de entrada:	3.000
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	9.500

www.donprint.es

Requisitos mínimos: Jorge Seoane Méndez

Local	15 m²	Población	5.000 habitantes
-------	-------	-----------	------------------

Número de establecimientos:

Propios	3	Franquiados		Extranjero	No
---------	---	-------------	--	------------	----



ECOLIDER	
RECICLAJE-CONSUMIBLES	
• Canon de entrada:	6.000 € incluido en precio final
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	Opcional
• Inversión total:	22.500

www.ecolider.com

Requisitos mínimos: Alejandro Yll

Local	40 - 50 m²	Población	20.000 habitantes
-------	------------	-----------	-------------------

Número de establecimientos:

Propios	1	Franquiados	43	Extranjero	171
---------	---	-------------	----	------------	-----



IMPRIME	
RECICLAJE-CONSUMIBLES	
• Canon de entrada:	No hay
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	12.000

www.imprime.es

Requisitos mínimos: Paloma

Local	20 m²	Población	10.000 habitantes
-------	-------	-----------	-------------------

Número de establecimientos:

Propios	1	Franquiados	14	Extranjero	No
---------	---	-------------	----	------------	----



COLOR PLUS	
IMPRESIÓN-PAPELERÍA-OFICINAS	
• Canon de entrada:	No hay
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	29.800

www.tiendascolouplus.com

Requisitos mínimos: Antonio Hernández

Local	20 m²	Población	5.000 Habitantes
-------	-------	-----------	------------------

Número de establecimientos:

Propios	3	Franquiados	48	Extranjero	
---------	---	-------------	----	------------	--



EMPRESS SERVICIOS	
IMPRESIÓN-PAPELERÍA-OFICINAS	
• Canon de entrada:	4.000 - Empress Lite
• Royalty:	90 /mes/ Empress Lite
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	15.160 - Empress Lite

www.empressfranquicia.es

Requisitos mínimos: Ramiro Salgado Pinto

Local	80 m² aprox.	Población	
-------	--------------	-----------	--

Número de establecimientos:

Propios	3	Franquiados	28	Extranjero	0
---------	---	-------------	----	------------	---



ALFIL.BE	
IMPRESIÓN-PAPELERÍA-OFICINAS	
• Canon de entrada:	No hay
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	16.000

www.campuseuropa.com

Requisitos mínimos: Estrella Gonzalez Martin

Local	60 m²	Población	20.000 habitantes
-------	-------	-----------	-------------------

Número de establecimientos:

Propios	0	Franquiados	23	Extranjero	No
---------	---	-------------	----	------------	----



THE NEW KIDS CLUB	
ACADEMIAS IDIOMAS	
• Canon de entrada:	12.000
• Royalty:	Carencia 6 meses
• Canon de publicidad:	Carencia de un año
• Inversión total:	30.000 (canon incluido)

www.thenewkidsclub.es

Requisitos mínimos: Eduardo Santolaria

Local	150 - 200 m²	Población	30.000 habitantes
-------	--------------	-----------	-------------------

Número de establecimientos:

Propios	2	Franquiados	4	Extranjero	No
---------	---	-------------	---	------------	----



LCF KIDS CLUB SPAIN	
ACADEMIAS IDIOMAS	
• Canon de entrada:	Desde 6.000
• Royalty:	Canon de mantenimiento de 250 /mes
• Canon de publicidad:	
• Inversión total:	7.000 - máximo sin incluir canon de entrada

www.kidsclubspain.es

Requisitos mínimos: José M. Linares

Local	80 m²	Población	
-------	-------	-----------	--

Número de establecimientos:

Propios	1	Franquiados	2 + 3	Extranjero	+ 300
---------	---	-------------	-------	------------	-------



CAMPUS EUROPA	
ACADEMIAS ENSEÑANZA-FORMACIÓN	
• Canon de entrada:	12.000
• Royalty:	5% 1er año
• Canon de publicidad:	4%
• Inversión total:	Desde 50.000

www.campuseuropa.com

Requisitos mínimos: Estrella Gonzalez Martin

Local	desde 80 - 150 m²	Población	100.00 habitantes
-------	-------------------	-----------	-------------------

Número de establecimientos:

Propios	2	Franquiados	3	Extranjero	No
---------	---	-------------	---	------------	----



MUNDOCLASES	
ACADEMIAS ENSEÑANZA-FORMACIÓN	
• Canon de entrada:	10.000
• Royalty:	1er.año 1er.semestre 0%
• Canon de publicidad:	2%
• Inversión total:	29.700

www.mundoclases.com

Requisitos mínimos: Departamento de expansión

Local	de 55 - 50 m²	Población	a partir de 75.00 habitantes
-------	---------------	-----------	------------------------------

Número de establecimientos:

Propios	2	Franquiados	9	Extranjero	No
---------	---	-------------	---	------------	----

formación/enseñanza

BAOBIO
HELADERIAS - YOGURTERIAS

• Canon de entrada:	8.000
• Royalty:	5 %
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	30.000

www.baobabyogurt.es

Requisitos mínimos: Carlos de la Fuente

Local: 40 m² Población: 10.000 habitantes

Número de establecimientos:

Propios: 1 Franquiciados: 0 Extranjero: 0

YOGURISSIMO
HELADERIAS - YOGURTERIAS

• Canon de entrada:	
• Royalty:	
• Canon de publicidad:	
• Inversión total:	35.000

www.yogurissimo.com

Requisitos mínimos: Esteban García Gurdíel

Local: Reforma local = 0 Población:

Número de establecimientos:

Propios: 7 Franquiciados: 11 Extranjero:

DOLCE PECATTO
HELADERIAS - YOGURTERIAS

• Canon de entrada:	10.000
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	3 %
• Inversión total:	Desde 74.000

www.dolcepeccatto.com

Requisitos mínimos: Salvador Gómez Herreros

Local: mínimo 40 m² Población: 15.000 habitantes

Número de establecimientos:

Propios: 4 Franquiciados: 4 Extranjero:

PANNA & FRAGOLA
HELADERIAS - YOGURTERIAS

• Canon de entrada:	No hay
• Royalty:	4 %
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	50.000

www.pannaefragola.com

Requisitos mínimos: Giorgio

Local: Desde 40 m² Población: 20.000 hab o (zonas turísticas)

Número de establecimientos:

Propios: 2 Franquiciados: 1 Extranjero: 0

YOGLERS FROZEN YOGURT
HELADERIAS - YOGURTERIAS

• Canon de entrada:	0
• Royalty:	2,5 %
• Canon de publicidad:	2 %
• Inversión total:	desde 67.000

www.yooglers.es

Requisitos mínimos: Esperanza Bellón

Local: 70 m² Población:

Número de establecimientos:

Propios: 2 Franquiciados: 1 Extranjero:

SMÖÖY
HELADERIAS - YOGURTERIAS

• Canon de entrada:	8.000
• Royalty:	2 %
• Canon de publicidad:	2 %
• Inversión total:	desde 57.000

www.smooy.es

Requisitos mínimos: Nuria Martínez

Local: 45 a 75 m² Población: 30.000 habitantes

Número de establecimientos:

Propios: 2 Franquiciados: 64 Extranjero:

MY CREPE
CAFETERIA-COFFE SHOP

• Canon de entrada:	Incluido en inversión
• Royalty:	250
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	35.000 + IVA

www.mycrpe.com

Requisitos mínimos: Cristóbal o Raúl

Local: 30 m² Población: 25.000 habitantes

Número de establecimientos:

Propios: 1 Franquiciados: 2 Extranjero: 0

PANNUS
CAFETERIA-COFFE SHOP

• Canon de entrada:	8.000
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	A partir de 60.000, según modalidad: con o sin cafetería

www.pannus.es

Requisitos mínimos: Agustín Llarás

Local: De 50 a 150 m² Población: 15.000 habitantes

Número de establecimientos:

Propios: 50 Franquiciados: 3 Extranjero:

MOOPIS & COFFEE
CAFETERIA-COFFE SHOP

• Canon de entrada:	N/D
• Royalty:	150
• Canon de publicidad:	N/D
• Inversión total:	35.000

Requisitos mínimos:

Local: 30 m² Población: 25.000 habitantes

Número de establecimientos:

Propios: 1 Franquiciados: 2 Extranjero: 0

CAFÉ DE INDIAS COFFE SHOP
CAFETERIA-COFFE SHOP

• Canon de entrada:	18.030
• Royalty:	5,5 % s/ventas sin IVA
• Canon de publicidad:	2,5 % s/ventas sin IVA
• Inversión total:	180.000

www.cafedeindias.com

Requisitos mínimos: Juani Gómez

Local: 100 m² o (kitchen + 30 m²) Población: 50.000 habitantes

Número de establecimientos:

Propios: 17 Franquiciados: 16 Extranjero: 0



LA FRANQUICIA SE CONSOLIDA

“El grupo es el propietario de restaurantes tan emblemáticos como La Finca de Susana, La Gloria de Montera, Ginger, Les quinze nits o La Fonda”

Bajo el nombre de La Mary restaurant, Grup Andilana expande su concepto único de restauración con un modelo de franquicia que aúna las características de sus célebres restaurantes.

El carácter propio de sus establecimientos se caracteriza por un cuidado interiorismo, localizaciones estratégicas, un servicio atento y excelente relación calidad-precio.

¿Cuáles son los valores que sustentan el éxito del grupo?

Ubicaciones con encanto y una excelente relación calidad-precio. La cocina de nuestros restaurantes se fundamenta en la tradición mediterránea, y el diseño de los espacios se concibe a partir de ambientes elegantes y acogedores.

¿Cómo surge un concepto como La Mary?

La Mary es el resultado de más de 50 años de experiencia en el sector de la restauración. Es un modelo de negocio gestado para ser franquiciable desde su inicio, sin perder la esencia del resto de restaurantes del grupo. Hasta la fecha no existe una cadena de cocina de mercado, y La Mary es la franquicia que lo representa. Su inspiración nace de la nostalgia de una mujer de mente abierta con raíces tradicionales. El espacio, simboliza la armonía entre un bistró francés y una cocina mediterránea del sur.

¿Cuáles son los objetivos de expansión?

El plan estratégico de La Mary prevé hasta treinta aperturas en los próximos cinco años, además de la internacionalización de la marca

El objetivo es llegar a ciudades de un mínimo de doscientos mil habitantes en locales de unos 250 metros cuadrados. El éxito de las recientes aperturas en Bilbao y Barcelona reafirma la estabilidad del proyecto, con el que planteamos una expansión pausada pero sólida.



tel. 902 70 20 29
www.lamaryrestaurant.com



JAMAICA COFFEE SHOP
CAFETERÍA-COFFEE SHOP

• Canon de entrada:	18.030
• Royalty:	5,5% s/ventas sin IVA
• Canon de publicidad:	2,5 % s/ventas sin IVA
• Inversión total:	180.000

www.jamaicacoffeeshop.es

Requisitos mínimos: **Juani Gomez**

Local: **100 m² o (R0500 + 30 m²)** Población: **50.000 Habitantes**

Número de establecimientos:

Propios: **40** Franquiados: **44** Extranjero: **2**

DECUCHARA
CERVECERIAS-VINOS-TAPAS

• Canon de entrada:	0
• Royalty:	3%
• Canon de publicidad:	0 %
• Inversión total:	39.000 IVA incluido

www.decuchara.com

Requisitos mínimos: **Jaime Zapico**

Local: **30 - 150 m²** Población: **5.000 habitantes**

Número de establecimientos:

Propios: **2** Franquiados: **2** Extranjero: **0**

ADK
FAST FOOD

• Canon de entrada:	14.000
• Royalty:	1r año: 200 - 2º año: 400 y a partir del 3º: 600
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	De media 60.000

www.adk-kebab.com

Requisitos mínimos: **Ignasi Noguera**

Local: **100 m²** Población: **15.000 habitantes**

Número de establecimientos:

Propios: **0** Franquiados: **44** Extranjero: **4**

RODILLA
FAST FOOD

• Canon de entrada:	24.040
• Royalty:	5% s/ventas sin IVA
• Canon de publicidad:	4% s/ventas sin IVA
• Inversión total:	300.000

www.rodilla.es

Requisitos mínimos: **Juani Gomez**

Local: **120 - 200 m²** Población: **100.000 habitantes**

Número de establecimientos:

Propios: **37** Franquiados: **63** Extranjero: **0**

20ACOMER
FAST FOOD

• Canon de entrada:	20.000
• Royalty:	Desde 4% cuota fija
• Canon de publicidad:	2% sobre facturación
• Inversión total:	60.000 - 80.000 (canon incluido)

www.20acomer.com

Requisitos mínimos: **Jorge Rodríguez**

Local: **80 - 120 m²** Población: **15.000 habitantes**

Número de establecimientos:

Propios: **1** Franquiados: **0** Extranjero: **0**

SR PATATA
FAST FOOD

• Canon de entrada:	20.000
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	35.000

www.srpata.es

Requisitos mínimos: **Cati Cabre**

Local: **100 m²** Población: **No hay mínimo**

Número de establecimientos:

Propios: **3** Franquiados: **37** Extranjero: **0**

DEHESA SANTA MARIA
CERVECERIAS-VINOS-TAPAS

• Canon de entrada:	24.000
• Royalty:	900 /mes
• Canon de publicidad:	60 /mes
• Inversión total:	A partir de 100.000

www.dehasantamaria.com

Requisitos mínimos: **Manuel Esplugas**

Local: **100 a 200 m²** Población: **15.000 habitantes**

Número de establecimientos:

Propios: **11** Franquiados: **53** Extranjero: **Si**

LONDON CAFÉ
CERVECERIAS-VINOS-TAPAS

• Canon de entrada:	15.000
• Royalty:	1200 o 6% Ventas/mes
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	Local diáfano + 1.000 /m². Preparado para hostelería 60.000 aprox.

www.londoncafe.es

Requisitos mínimos: **Miguel Angel Sánchez**

Local: **150 a 400 m²** Población: **30.000 habitantes**

Número de establecimientos:

Propios: **3** Franquiados: **0** Extranjero: **15.000**

TABERNA CASA DEL VOLAPIÉ
CERVECERIAS-VINOS-TAPAS

• Canon de entrada:	24.000
• Royalty:	5%
• Canon de publicidad:	0
• Inversión total:	Desde 130.000

www.tabernadelvolapie.com

Requisitos mínimos: **Oscar Soler / Alfredo Canales**

Local: **Desde 100 m²** Población: **50.000 habitantes**

Número de establecimientos:

Propios: **2** Franquiados: **19** Extranjero: **No**

DVINOS
CERVECERIAS-VINOS-TAPAS

• Canon de entrada:	15.000
• Royalty:	150 - 200
• Canon de publicidad:	150
• Inversión total:	65.000

www.dvinostapas.com

Requisitos mínimos: **Jorge**

Local: **70 m²** Población: **30.000 habitantes**

Número de establecimientos:

Propios: **2** Franquiados: **1** Extranjero: **No**



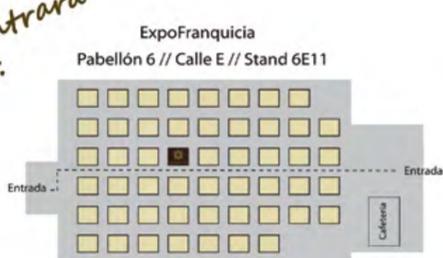
LA PIEMONTESA
1800



"Un concepto de negocio de éxito probado"

Restaurantes La Piemontesa es un concepto de negocio basado en restaurantes de cocina italiana de calidad, fácil gestión y alta rentabilidad.

Nos encontrará en:



ExpoFranquicia
Pabellón 6 // Calle E // Stand 6E11

Facebook Twitter

www.lapiemontesa.com

Pg. Neoparc. Edificio Neoparc II, 1º-1ª. 25191 Lleida II Tel. 973 100 809- 973 104 112

expansion@lapiemontesa.com

hostelería/restauración

HAPPY DAY BAKERY COFFEE
PANADERIA - PASTELERIA

• Canon de entrada:	12.000
• Royalty:	2%
• Canon de publicidad:	1%
• Inversión total:	Desde 28.000

www.happydaybakery.es

Requisitos mínimos: Silvia López Serra
Local **A partir de 60 m²** Población **120.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **1** Franquiados **0** Extranjero **0**

PANISHOP
PANADERIA - PASTELERIA

• Canon de entrada:	8.000
• Royalty:	2%
• Canon de publicidad:	1,5%
• Inversión total:	160.000

www.panishop.com

Requisitos mínimos: J. Vicente Casanova Clemente
Local **100 m²** Población **30.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **18** Franquiados **22** Extranjero **0**

LA PIEMONTESE
PIZZERIAS-ITALIANOS

• Canon de entrada:	30.000
• Royalty:	6% mensual sobre facturación
• Canon de publicidad:	No Hay
• Inversión total:	644.000

www.lapiemontesa.com

Requisitos mínimos: Diego D. Gil
Local **250 m² aprox.** Población **Según zona**

Número de establecimientos:
Propios **2** Franquiados **20** Extranjero **0**

BY.KONO
RESTAURANTES TEMATICOS

• Canon de entrada:	30.000
• Royalty:	6%
• Canon de publicidad:	2%
• Inversión total:	100.000 sin obra

www.bykono.com

Requisitos mínimos: Alberto Putin
Local **Mínimo 60 m².** Población **1.000.000 habitantes.**

Número de establecimientos:
Propios **1** Franquiados **1** Extranjero **0**

alimentación

MADNESS DULCES LOCURAS DEL MUNDO
FRUTOS SECOS Y CARAMELOS

• Canon de entrada:	6.000
• Royalty:	2%
• Canon de publicidad:	No
• Inversión total:	50.000

www.madnessdulces.com

Requisitos mínimos: Jamila
Local **50m² - 100 m²** Población

Número de establecimientos:
Propios **1** Franquiados **1** Extranjero

FRUSEMA-FRUTOS SECOS MACADAMIA
FRUTOS SECOS Y CARAMELOS

• Canon de entrada:	No hay
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	1 % cuanto se obtengan 30 tiendas
• Inversión total:	35.000

www.grupofrusema.com

Requisitos mínimos: Juan Enrique Ortiz
Local **35 m²** Población **25.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **7** Franquiados **17** Extranjero **No**

PROVA-LO
FRUTOS SECOS Y CARAMELOS

• Canon de entrada:	5.000
• Royalty:	0
• Canon de publicidad:	0
• Inversión total:	17.000

www.provalo.es

Requisitos mínimos: Rafael Matamala
Local **De 30 a 60 m²** Población **50.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **7** Franquiados **12** Extranjero **1**

EROSKI CITY
TIENDAS Y SUPERMERCADOS

• Canon de entrada:	No hay
• Royalty:	1,68% (incluido gasto de transporte)
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	200.000

www.eroski.es

Requisitos mínimos: Iosu Sanz
Local Población **2.500 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **1.094** Franquiados **485** Extranjero

LA DESPENSA EXPRESS
TIENDAS Y SUPERMERCADOS

• Canon de entrada:	No hay
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	Variable según m²

www.grupoladespena.com

Requisitos mínimos:
Local **150-300m²** Población **1.500 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **81** Franquiados **14** Extranjero

DULZIA
FRUTOS SECOS Y CARAMELOS

• Canon de entrada:	No hay
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	9.900 + IVA

www.dulzia.com

Requisitos mínimos: Antonio Desiloniz
Local **16m²** Población **5.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **0** Franquiados **5** Extranjero **0**

servicios

ACTIONCARE
SERVICIOS A DOMICILIO-ASISTENCIAL

• Canon de entrada:	2650
• Royalty:	0
• Canon de publicidad:	0
• Inversión total:	2.650

www.actioncare.net

Requisitos mínimos: Marta Veganzones
Local **No es necesario** Población **No es necesario**

Número de establecimientos:
Propios **1** Franquiados **10** Extranjero

INTERDOMICILIO
SERVICIOS A DOMICILIO-ASISTENCIAL

• Canon de entrada:	21.900 0
• Royalty:	200
• Canon de publicidad:	100
• Inversión total:	40.000

www.interdomicilio.com

Requisitos mínimos: Miguel Ángel Pérez
Local **50 m²** Población **50.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **1** Franquiados **18** Extranjero **1**

CANGUROS VIP
SERVICIOS A DOMICILIO-ASISTENCIAL

• Canon de entrada:	No hay
• Royalty:	5%
• Canon de publicidad:	2%
• Inversión total:	No hay

www.cangurosvip.com

Requisitos mínimos:
Local **No es necesario** Población **50.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **1** Franquiados **21** Extranjero **SI**

ASFA21 SERVICIO SOCIALES
SERVICIOS A DOMICILIO-ASISTENCIAL

• Canon de entrada:	desde 12.000 + IVA
• Royalty:	desde 210 /mes
• Canon de publicidad:	80 /mes
• Inversión total:	180.000

www.grupoasfa21.com

Requisitos mínimos: Beatriz Lorenzo Sáez
Local **Desde 30m²** Población **25.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **3** Franquiados **28** Extranjero **No**

DIGITAL ASESORES
REPARACIONES-LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO

• Canon de entrada:	20.000 + IVA
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	23.000 + IVA

www.digitalasesores.com

Requisitos mínimos: Christopher Windsor
Local **habitación/garaje** Población

Número de establecimientos:
Propios **3** Franquiados **22** Extranjero **No**

BM-LINEX GROUP ESPAÑA
EMPRESAS LIMPIEZA

• Canon de entrada:	15.000
• Royalty:	300
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	15.000

www.limpieza-bmlinex.com

Requisitos mínimos: Mar Martínez
Local **30 m²** Población **500.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **1** Franquiados **0** Extranjero

ECO WORLD-PROJECT
ENERGÍA SOLAR -RENOVABLES

• Canon de entrada:	5.500
• Royalty:	3,5%
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	5.500

www.ecoworld-project.com

Requisitos mínimos: Eva
Local **No necesario** Población **20.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **1** Franquiados **5** Extranjero **No**

A GREEN SPACE
ENERGÍA SOLAR -RENOVABLES

• Canon de entrada:	5.800
• Royalty:	2,5%
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	5.800

www.agreenspace.org

Requisitos mínimos: Fernando Tellez Cantero
Local **No necesario** Población

Número de establecimientos:
Propios **2** Franquiados **109** Extranjero **9**

servicios especiales

GLOBOFIESTA
ENTRETENIMIENTO Y OCIO

• Canon de entrada:	6.000
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	50 /mes
• Inversión total:	32.000

www.globofiesta.com

Requisitos mínimos: José María Álvarez
Local **70 m²** Población **50.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **1** Franquiados **1** Extranjero **No**

CLIMASOLWORLD
SERVICIOS ESPECIALIZADOS

• Canon de entrada:	15.000
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	15.000

www.climasolworld.com

Requisitos mínimos: Virginia Lopez
Local **No necesario** Población

Número de establecimientos:
Propios **1** Franquiados **3** Extranjero **0**

DETAILCAR
LAVADO AUTOMÓVIL

• Canon de entrada:	Incluido en la inversión
• Royalty:	195 - 350 / mes
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	entre 6.900 - 17.900

www.detailcar.es

Requisitos mínimos: **Nicolas Kanngliesser**
Local **No requerida** Población **25.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **3** Franquiados **60** Extranjero **2**

ABAT
MOTOS

• Canon de entrada:	25.000
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	50.000

www.abat.es/

Requisitos mínimos: **Enrique Herrera**
Local **70 m²** Población **No requerida**

Número de establecimientos:
Propios **2** Franquiados **20** Extranjero **No**

BRICOBOX
SERVICIOS Y REPARACIÓN AUTOMÓVIL

• Canon de entrada:	10.000
• Royalty:	3%
• Canon de publicidad:	2%
• Inversión total:	45.000

Málaga www.brico-box.com

Requisitos mínimos: **Raúl Gómez**
Local **Min. 250 m²** Población **40.000 habitantes en 20 kms.**

Número de establecimientos:
Propios **2** Franquiados **1** Extranjero **No**

BRUJULA
MOTOS

• Canon de entrada:	0
• Royalty:	0
• Canon de publicidad:	80 /mes
• Inversión total:	desde 3.000

Málaga www.metalcomotor.es/

Requisitos mínimos: **Director Comercial**
Local **de 30 a 70 m²** Población **15.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **3** Franquiados **16** Extranjero **No**

FERREPROXIM
BRICOLAJE-FERRETERIA

• Canon de entrada:	6.010
• Royalty:	340 /mes
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	65.000 (IVA incluido)

www.ferreproxim.es

Requisitos mínimos: **Ariel Bustamante Fernandez**
Local **100 m²** Población **6.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **197** Franquiados **8** Extranjero **0**

DEPORTES BLANES
DEPORTES

• Canon de entrada:	No hay
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	180 /m²

España www.deportesblanes.com

Requisitos mínimos: **José Francisco García Barceló**
Local **Mínimo 100 m²** Población **15.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **37** Franquiados **28** Extranjero **No**

ARTEFIMO
JOYERÍA-BISUTERIA

• Canon de entrada:	25.000
• Royalty:	3% mensual sobre ventas
• Canon de publicidad:	3% mensual sobre ventas
• Inversión total:	40.000

www.artefimo.com

Requisitos mínimos: **José Miguel Rodríguez Sánchez**
Local **80m²** Población **20.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **No** Franquiados **Desde** Extranjero **25.000**

EUROYCIA-DT DETALLES
REGALOS

• Canon de entrada:	10.000
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	29.000

www.euroycia.com

Requisitos mínimos: **Antonio de Silóniz**
Local **50 m²** Población **5.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **1** Franquiados **304** Extranjero **45**

DULCE DISEÑO
REGALOS

• Canon de entrada:	No hay
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	22.000 a 60.000 (Según local)

www.franquicias.cat y www.duldi.com

Requisitos mínimos: **Montse Cubedo Martos**
Local **40 m² a 100m²** Población **40.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **2** Franquiados **35** Extranjero **No**

DREAM STORE
REGALOS

• Canon de entrada:	6.000
• Royalty:	150 / mensual
• Canon de publicidad:	Incluido
• Inversión total:	15.000

España www.dreamstore.es

Requisitos mínimos: **Dpto. de Expansión**
Local **45 m²** Población **No requerida**

Número de establecimientos:
Propios **1** Franquiados **3** Extranjero **No**

MOBILE LIVE
PUBLICIDAD-COMUNICACIÓN-MARKETING

• Canon de entrada:	Incluido
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	9.995

www.mobilelive.es

Requisitos mínimos: **Dpto. de Expansión**
Local **20/30 m² opcional** Población **20.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **1** Franquiados **10** Extranjero **No**

LO MEJOR DEL BARRIO.COM
PUBLICIDAD-COMUNICACIÓN-MARKETING

• Canon de entrada:	Incluido en inversión
• Royalty:	400 / mes
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	9.990 + IVA

www.lomejor delbarrio.com

Requisitos mínimos: **Chituca Martín Vicente-Mazariegos**
Local **No requerido** Población **20.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **2** Franquiados **29** Extranjero **No**

OFERPLUS.ES
PUBLICIDAD-COMUNICACIÓN-MARKETING

• Canon de entrada:	Incluido en inversión total
• Royalty:	Desde 350 /mes
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	Desde 4.500

España www.oferplus.es

Requisitos mínimos: **Laila Aboulas**
Local **No necesita** Población **Indiferente**

Número de establecimientos:
Propios **1** Franquiados **No** Extranjero **No**

LOVENDOPORTI.ES
PUBLICIDAD-COMUNICACIÓN-MARKETING

• Canon de entrada:	No hay
• Royalty:	Si
• Canon de publicidad:	No
• Inversión total:	Max 19.900

www.lovendoporti.es

Requisitos mínimos: **Martin Alberto Milans**
Local **50-70 m²** Población **100.000 Habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **1** Franquiados **80** Extranjero **2**

LEADER MOBILE
PUBLICIDAD-COMUNICACIÓN-MARKETING

• Canon de entrada:	0
• Royalty:	0
• Canon de publicidad:	0
• Inversión total:	9.500

Italia www.leadermobile.es

Requisitos mínimos: **Isabel Hidalgo**
Local **No se necesita** Población **20.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **1** Franquiados **40** Extranjero **120**

COFFEE NEWS
PUBLICIDAD-COMUNICACIÓN-MARKETING

• Canon de entrada:	3.600
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	75 /semana una vez se edite
• Inversión total:	4.200

Canada www.coffeenews.org

Requisitos mínimos: **Julián Antonio Marin**
Local **No es necesario** Población **30.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **1** Franquiados **22** Extranjero **1.000**

PUBLIPAN
PUBLICIDAD-COMUNICACIÓN-MARKETING

• Canon de entrada:	8.000
• Royalty:	105 /mes
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	12.000 (Incluido el canon de entrada)

www.publipan.net

Requisitos mínimos: **Juan de la Cruz Beltrán García**
Local **No es necesario** Población **45.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **3** Franquiados **110** Extranjero **+ 400**

COMUNIKT
PUBLICIDAD-COMUNICACIÓN-MARKETING

• Canon de entrada:	Incluido
• Royalty:	150 /mes
• Canon de publicidad:	200 /mes
• Inversión total:	30.000

www.comunikt.es

Requisitos mínimos: **No especificado**
Local **30 m²** Población **100.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **1** Franquiados **0** Extranjero **0**

VEDAX GROW SHOP
COMERCIO ESPECIALIZADO

• Canon de entrada:	0
• Royalty:	0
• Canon de publicidad:	150
• Inversión total:	15.000

www.vedaxgrow.com

Requisitos mínimos: **Paqui Pérez**
Local **60 m²** Población **100.000 habitantes**

Número de establecimientos:
Propios **1** Franquiados **0** Extranjero **0**

ADDODENT
COMERCIO ESPECIALIZADO

• Canon de entrada:	3700
• Royalty:	No hay
• Canon de publicidad:	No hay
• Inversión total:	19.300

Sr. Portal

Requisitos mínimos: **No especificado**
Local **No se necesita** Población **No requerido**

Número de establecimientos:
Propios **4** Franquiados **4** Extranjero **No**

SUBASTAS JUDICIALES | JOSÉ MARTÍNEZ

Subastafacil.com es la franquicia que está revolucionando el sector de las subastas judiciales en España

Desde que Manuel González CEO de subastaFACIL.com conociera el sector de las subastas judiciales de inmuebles, por una experiencia personal, ha intentado dar a conocer una nueva fórmula del negocio enfocada en el acuerdo con las personas demandadas en las ejecuciones hipotecarias. Para ello se ha rodeado de un equipo que trabaja en transmitir esta filosofía y hacerla extensiva a todas aquellas personas que quieran conocer este apasionante y rentable negocio.

La reciente llegada de José Martínez (director ejecutivo de la enseña) y Javier Orna (Director de expansión) con-

solididad y potencia el proyecto de crecimiento que la enseña pretende a nivel nacional, por la experiencia, capacidad estratégica comercial y formativa del equipo directivo.

"Hemos querido que subastafacil.com sea una opción de franquicia rentable, asequible, de rápido retorno, un auto-empleo muy bien remunerado y con acceso a un gran mercado como es el de las ejecuciones hipotecarias, convirtiendo en auténticos profesionales del sector a aquellas personas que deciden formar parte de nuestra enseña (Expone Martínez)"

Por tan solo 3.500€ nues-

tros agentes franquiciados tienen exclusividad de zona, sobrada formación, acompañamiento en las primeras operaciones y herramientas suficientes para ejercer su nueva profesión de manera efectiva, con posibilidad de convertirse en franquiciado de zona.

El sector de las subastas judiciales en España está en su mejor momento y pasa por actualizaciones le hacen aun más atractivo. Tan solo hay que tener ganas de descubrir un mundo, hasta ahora muy hermético, que proporciona grandes rendimientos económicos de la mano de la empresa pionera líder del sector.

subasta **FACIL**.com

Otra forma de entender las subastas

José Martínez
Director Ejecutivo

CANNABIS CULTURA

Baja inversión alta rentabilidad,
tu propio negocio por 9.000€

Es tu momento, es tu oportunidad, tu propio Vedax Grow.

Pídenos más información:

www.vedaxgrow.com

www.vedaxgrow.com/tienda

Información Franquicias:
franquicias@vedaxgrow.com
965184722

Vedax
Grow Shop



Da el paso y trabaja para ti mismo. Nosotros te ayudamos

baobio

The Original Frozen Yogurt

LA MEJOR OPCIÓN DE AUTOEMPLEO
AYUDAMOS EN LA FINANCIACIÓN

El placer más sano

- La tentación hecha yogurt
- No te quedes sin probarla
- Es sano y natural
- Es prebiótico
- Rico en calcio y fósforo
- Bajo en calorías



Be Cool

Alta rentabilidad para inversores
Retorno de la inversión a corto plazo

www.baobio.es - expansion@baobio.es

911 878 620 · 622 447 222



ENTREVISTA A MARIO RUBIO | PRESIDENTE DEL SIF

“Nuestro objetivo principal que es el de potenciar la internacionalización del SIF”

Es necesario que el SIF continúe siendo la feria de referencia en el sistema de franquicias español

¿Qué le impulsó a tomar la decisión de presidir el Salón Internacional de la Franquicia de Valencia?

Cuando me propusieron ser Presidente del Salón Internacional de la Franquicia de Valencia me pareció un reto apasionante. Siempre he acudido a esta feria como expositor y, desde fuera, pensaba en ideas que podrían encajar bien para que el Salón tuviese un mayor protagonismo y fuerza dentro del sistema de franquicias. Por eso, cuando me dieron

la oportunidad de presidirlo, pensé que era el momento idóneo para poder plasmar en realidad todas esas ideas.

¿Qué objetivos, cambios y mejoras se marca para la próxima edición del SIF?

En primer lugar, no hay que olvidar que el SIF es el Salón profesional más veterano de cuantos se celebran en España especializado en el mundo de la franquicia, que ha ayudado de manera determinante a difundir las ventajas y los beneficios de este modelo de negocio. Por ello, es necesario que el SIF continúe siendo la feria de referencia en el sistema de franquicias español. Además, ya desde esta primera edición que presidiré junto a mi equipo de trabajo, nos hemos planteado otro objetivo principal que es el de potenciar la internacionalización del SIF, para lo cual estamos trabajando intensamente en traer expositores de otros países a la feria, fundamentalmente de Iberoamérica.

¿Cree que la franquicia es una opción de autoempleo rentable?

Sin duda. En un momento en el que el desempleo aumenta mes tras mes, y ya supera los seis millones de personas, cuando el paro juvenil supone el 57%, y no se ven indicios de cambiar esta realidad, la franquicia está siendo capaz de generar empleo en plena crisis, y se articula como la fórmula idónea para aquellas personas que quieren retornar al mercado laboral y eligen la franquicia como una opción de autoempleo.

Finalmente, ¿Qué mensaje transmitiría a las personas que están pensando integrarse en una red de franquicias?

Que apuesten decididamente por montar un negocio en régimen de franquicia, pero que antes de firmar el contrato se asesoren bien y se informen detalladamente de la situación real de la franquicia que quieren montar: que investiguen a través de canales como



los medios especializados, las empresas de consultoría, la Asociación Española de Franquiciadores, el Registro de Franquiciadores, que acudan a ferias de franquicias y, sobre todo, que visiten a otros franquiciados que ya estén trabajando como empresarios para esa cadena.

Es fundamental no dejar cabos sueltos antes de firmar el contrato para no equivocarse en la elección de una franquicia.

ÉTICA | “ES UNA INICIATIVA INÉDITA EN EL SISTEMA DE FRANQUICIAS ESPAÑOL, Y TAMBIÉN A NIVEL MUNDIAL”

topfranquicias consulting firma el Código Deontológico de las empresas de consultoría integradas en la AEF

“Las empresas consultoras tienen el compromiso ético de servir a la sociedad ofreciendo productos y servicios útiles, en condiciones justas, promoviendo el desarrollo sostenible, la convivencia, la integración social y creando valor de la manera más eficaz posible”.

La Asociación Española de Franquiciadores (AEF) y las ocho principales empresas de consultoría que operan en el mercado nacional integradas en la AEF –Barbadillo Asociados, FDS Group, mundoFranquicia consulting, Erpasa Consulting, T4 Franquicias, Consulta Session, Centro NIFF y topfranquicias consulting– han firmado el Código Deontológico de las Empresas Consultoras de Franquicia, lo que constituye un hecho sin precedentes en el sistema de franquicias español e incluso a nivel mundial.

Los objetivos fundamentales por los que se ha creado este Código Deontológico –cuyo texto ha sido adaptado y autorizado del Código Deontológico de la Asociación Española de Empresas de Consultoría–, se basan en establecer una filosofía de funcionamiento y un lenguaje común entre las consultoras que están asociadas a la AEF, y aquellas que en un futuro soliciten su adhesión. Así, el presente Código pretende definir un conjunto de principios éticos y de conducta, que garanticen una práctica profesional adecuada para las empresas consultoras integradas en la AEF.

El Código Deontológico de las Empresas Consultoras de Franquicia está basado en los principios de transparencia, independencia e integridad, respeto, compromiso, libre competencia, cualificación, creación de valor, confidencialidad,



garantías de calidad, e innovación, y amparadas en ellos las empresas consultoras tienen el compromiso ético de servir a la sociedad ofreciendo productos y servicios útiles, en condiciones justas, promoviendo el desarrollo sostenible, la convivencia, la integración social y creando valor de la manera más eficaz posible.

A la hora de valorar esta iniciativa pionera en la franquicia española, Xavier Vallhonrat, Presidente de la AEF, ha manifestado que “la firma de este Código Deontológico de las Empresas Consultoras de Franquicia es una excelente noticia para el sistema de franquicias español y, además, es muy oportuno que sea precisamente ahora cuando las consultoras se doten de este elemento ético, que les da solidez y genera garantía y confianza en su trabajo basado en una profesionalidad

bien entendida y que no siempre se ha dado en el mercado de la franquicia”.

Por su parte, la opinión generalizada entre los máximos representantes de las ocho empresas de consultoría que han firmado este Código Deontológico es que “se ha dado un paso muy importante, que transmite una imagen de unidad, confianza, seriedad, transparencia y profesionalidad al mercado. Era necesario refrendar este compromiso formal por parte de todos los que tenemos responsabilidades en el ámbito de la consultoría”.

Asimismo, han asegurado de manera unánime que “este Código es un compromiso formal de actuación dentro de un marco deontológico, y un claro avance para la franquicia española. Sin duda, es una de las iniciativas más importantes que se han realizado nunca en el sistema de franquicias de nuestro país, porque nos une a todos los consultores en torno a unas normas de ética y de compromiso que van a suponer un antes y un después para todos los que creemos y hemos firmado el Código. Además, el hecho de que la AEF lo apoye y respalde decididamente le da mayor fuerza y credibilidad”. De hecho, la puesta en marcha de este Código Deontológico ya ha recibido el primer reconocimiento por parte del sistema de franquicias. Así, en la pasada edición del Salón FranquiAtlántico, celebrado en Vigo los días 23 y 24 de febrero, se le otorgó el Premio de libre elección del jurado, que ha sido entregado por la propia Directora de la feria, Raquel Robledo, a la AEF y a los representantes de las consultoras que han firmado esta iniciativa.



Te esperamos en Valencia

17-19
 Octubre 2013

SIF & Co.

SALÓN INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA.

Valencia - España

Sede oficial de:



Siguemos en:



Cámara
 Valencia

GENERALITAT VALENCIANA

FERIA VALENCIA



www.saloninternacionalfranquicia.com · sif@feriavalencia.com · tel.: (0034) 902 74 73 30 · fax: (0034) 902 74 73 45

ENTREVISTA A RAQUEL ROBLEDO | DIRECTORA FRANQUIATLANTICO | DIRECTORA FRANKINORTE

La franquicia se ha convertido en la primera alternativa profesional para los parados

Montar una franquicia de una marca de éxito y en expansión siempre ha sido un buen negocio."

Recientemente se celebró en Vigo la XIII edición de FranquiAtlántico, ¿qué balance hace de este evento, cuya área de influencia es el Noroeste peninsular?

Los resultados de la última edición de FranquiAtlántico han sido muy positivos, ya que se alcanzaron las dos grandes apuestas de la organización. Por una parte, lograr un perfil de visitante profesional y, por otra, conseguir que las empresas franquiciadoras y consultorías presentes en FranquiAtlántico se sirvieran de este evento para llegar a acuerdos comerciales con futuros franquiciados. El salón recibió la visita de alrededor de 5.000 personas, de las que cerca del 25 por ciento procedían de Portugal, debido a su ámbito transfronterizo. Asimismo, durante este evento pudimos constatar una renovada confianza en la franquicia como fórmula de éxito y de autoempleo y se puso de manifiesto la necesidad de apoyar a los emprendedores ya que éstos son una parte sustancial en la actividad empresarial para reactivar la economía. En esta edición, participaron medio centenar de

firmas expositoras en representación de 400 marcas y contamos con una gran variedad de sectores. También acudieron a esta nueva cita las principales consultoras a nivel nacional e internacional, y los principales soportes digitales del sector. Asimismo, el salón acogió el "Foro Franquicia Emprende", unas jornadas técnicas organizadas por la Asociación Española de Franquiciadores (AEF).

Después de más de una década organizando FranquiAtlántico, ¿tiene previsto asumir nuevos proyectos?

Sí, de hecho ya está en marcha la preparación de Frankinorte, el I Salón de la Franquicia & Negocios con sede en Bilbao y con ámbito de influencia en Euskadi, Navarra, La Rioja, Cantabria y el mercado francés. Se celebrará en Bilbao los días 27 y 28 de septiembre. En su organización, contamos con la activa colaboración de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) y con el apoyo del Ayuntamiento de Bilbao. Al igual que FranquiAtlántico, será un evento adaptado a

la situación económica actual, con muchas facilidades para los expositores y, además, va a representar una oportunidad para las empresas franquiciadoras que quieran expandir sus negocios en esta área geográfica que cuenta con unos indicadores económicos más próximos a los estándares europeos. Por su parte, los visitantes dispondrán de un salón que ofrecerá un amplio abanico de posibilidades sin tener que desplazarse a otras ciudades y podrán acceder de forma gratuita a este espacio donde se reunirán excelentes oportunidades para que las empresas franquiciadoras y consultorías lleguen a acuerdos comerciales con futuros franquiciados.

En esta primera edición, el salón contará la presencia de más de 300 marcas nacionales e internacionales y que estarán representadas por alrededor de 40 expositores. Entre los sectores presentes figuran hostelería y restauración, alimentación, moda, rotulación e impresión, ocio y entretenimiento, salud y bienestar, telefonía y telecomunicaciones,



joyería, perfumería o servicios y principales consultoras. Bilbao, enclave privilegiado en la zona Norte y que destaca por su dinamismo económico, se sumará, con Frankinorte, al conjunto de ciudades europeas que cuentan con un evento dedicado a la franquicia. El País Vasco ocupa el séptimo puesto en el ranking de franquicias, con un total de 30 centrales franquiciadoras, 7 más que en 2011, según el informe elaborado por la Asociación Española de Franquiciadores. La facturación alcanzó en 2012 los 1.509 millones de euros. El número de establecimientos de franquicias vascas repartidos por España se eleva a 3.090, con un empleo generado de 13.701 personas. Son datos que ponen de manifiesto la necesidad de fomentar en esta área geográfica la implantación de nuevas enseñas.

ENTREVISTA A PRUDENCIO MARTINEZ | DIRECTOR DE FRANQUISHOP

Franquishop es un evento muy profesional, gratuito para el posible franquiciado y rentable para los participantes

¿Qué ofrece Franquishop al posible franquiciado?

La posibilidad de organizar de forma ordenada y en un solo día su propia agenda de contactos con las franquicias que le interesan, garantizándole una atención personalizada por los responsables de expansión de cada cadena. Además, suele haber un contacto previo entre franquiciador y franquiciado que permite optimizar al máximo el encuentro el día de la feria. También es importante destacar que FRANQUISHOP ha acercado el sector a ciudades donde no había ningún evento relevante de franquicias, como es el caso de Barcelona, Sevilla o Málaga. En suma, es un evento muy profesional, gratuito para el posible franquiciado y sumamente rentable para todos los que participan en él.

Cuál es el rasgo diferenciador de Franquishop, en relación a otras iniciativas similares?

Sinceramente, no hay otras iniciativas similares a Franquishop. Franquishop es una iniciativa distinta para un momento distinto y su principal rasgo diferenciador, especialmente para los franquiciadores, es su carácter low-cost, la calidad de los contactos y la alta rentabilidad que ofrece en una sola jornada, además de, como he indicado anteriormente, acercar la franquicia a ciudades importantes pero que carecían de un evento específico para franquicias.

¿Cuántos eventos realizan al año?

Estamos realizando una media de tres eventos al año, distribuidos hasta la fecha entre Sevilla, Málaga y Barcelona, donde hemos celebrado la primera edición en marzo pasado con un gran éxito de marcas y emprendedores. La próxima cita será en Madrid el 26



de septiembre y en 2014 lo celebraremos en Barcelona, Sevilla y Madrid y es bastante probable que incorporemos una cuarta ciudad.

También estamos estudiando diversas ofertas en el ámbito internacional, que esperamos concretar antes de que finalice el año.

Porqué la franquicia está resistiendo mejor que otros modelos de negocio la actual situación?

Sencillamente porque la franquicia cuenta con una serie de ventajas intrínsecas que no tienen otros modelos de negocio: un concepto probado, una marca conocida, la experiencia del franquiciador y una asistencia técnica y comercial permanente al franquiciado. Si a ello unimos la economía de escala que genera el sistema, la publicidad conjunta de la cadena o sistemas específicos de gestión, es fácil comprender que la franquicia está en una situación más ventajosa que otros modelos de negocio para afrontar una crisis como la actual.

LA MICROFRANQUICIA ActionCare® OFRECE UN NEGOCIO DE MÍNIMA INVERSIÓN, MÍNIMO RIESGO Y MÁXIMA RENTABILIDAD

ActionCare®
 Calidad de Vida


Marta Veganzones
 Directora de ActionCare®,
 Grupo Alares®

La mejor solución para esta época de crisis está en las MICROFRANQUICIAS. Es un modelo de negocio con mínima inversión inicial, sin prácticamente costes mensuales pero con unos beneficios para los franquiciados tan elevados como cualquier franquicia con inversiones superiores.

En ActionCare® además apostamos por UN SECTOR COMPLETAMENTE EN ALZA COMO ES EL DE LA ASISTENCIA A LAS PERSONAS. Vivimos con muchas necesidades que cada vez son menos cubiertas, por lo que es imprescindible contar con un apoyo para nuestros hijos, padres, suegros, nuestra pareja y para nosotros mismos. Es un producto de necesidad, por lo que dispones de un inmenso número de posibles clientes.

Es un modelo de negocio totalmente innovador, donde no necesitamos que dispongas de ninguna experiencia previa; para eso los profesionales de ActionCare® te ayudaremos en tu día a día.

Inversión: 2650€
 Royalty mensual: 0€
 Canon de publicidad: 0€

FINANCIAMOS EL 50%
 No queremos que tengas costes en tu negocio, queremos que tengas beneficios

ES UNA GRAN OPORTUNIDAD, CON ACTIONCARE® REALMENTE PUEDES EMPRENDER UN NEGOCIO DE ÉXITO

Te invito a conocernos
info@actioncare.es
 902 003 333



AUTOEMPLEO: LA MEJOR FORMA DE DISPONER DE TU PROPIO NEGOCIO

Es tu oportunidad de AUTOEMPLEARTE de la mano del Líder del sector

LA FRANQUICIA DE ESTÉTICA Y BIENESTAR ABANOLIA® FINANCIA

a todos aquellos emprendedores con experiencia y formación en estética y belleza que desean autoemplearse o que tenga ambición de montar su propio negocio

Para más información contactar con central franquiciadora en Madrid
 Bravo Murillo 101, 28020
info@abanolia.com



TU PROPIO NEGOCIO DESDE 12.000€ : TE FINANCIAMOS

ENTREVISTA A EDUARDO ABADÍA | GERENTE DE LA AEF



La AEF ha sido galardonada en la pasada edición de Franchise Expo París 2013 ¿Cómo ven desde otros países el sistema de franquicias en España?

En primer lugar, desde la AEF queremos agra-

“La opinión de otros países sobre nuestro sistema de negocio es que es muy dinámico y proactivo”

Desde la AEF se intenta ayudar a las franquicias españolas en sus estrategias de internacionalización”

decer la concesión de este premio, tanto a la organización de la feria Franchise Expo París como a la Federación Francesa de la Franquicia, que, en realidad, es un reconocimiento al conjunto de la franquicia española.

La percepción y la imagen que se tiene en otros países del sistema de franquicias español es muy positiva; acudimos a las principales ferias de franquicias, como las de México, París, Brasil... y la opinión que se tiene de nuestro sistema de negocio es que es muy dinámico y proactivo, además de muy serio y profesional en cuanto a las marcas que exporta.

¿Qué ayudas a la internacionalización se pueden canalizar a través de la AEF?

La AEF siempre intenta ayudar a las franquicias españolas en sus estrategias de internacionalización, y para ello nos reunimos anualmente con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), con el que coordinamos ayudas a las cadenas que quieran acudir a las ferias de franquicias internacionales. En concreto, este año ya hemos acudido al Salón Internacional de Franquicias de México, celebrado del 7 al 9 de marzo, con un pabellón español integrado por 15 empresas españolas; y al Salón de Franquicias de París, que tuvo lugar del 24 al 27 de marzo, y don-

de hubo un pabellón español, con 12 empresas nacionales.

¿Qué tipo de franquicias españolas están triunfando en el exterior?

El último estudio sobre “La Franquicia Española en el Mundo 2013”, elaborado por la AEF, desvela que, en la actualidad, hay 279 enseñanzas presentes en 123 países, sumando 18.688 establecimientos en funcionamiento. De todas estas marcas, los sectores que abanderan la salida de franquicias españolas al exterior son los de Moda, con 73 cadenas; Hostelería/Restauración, con 47, y Belleza/Estética, con 32.

ADMINISTRADORES DE FINCAS | TERRAMINIUM

Terraminium se afianza como la red de Administradores de Fincas más grande de España

El Grupo Terraminium se consolida como la red de Administradores de Fincas más grande e importante de España con más de 65 establecimientos. Las últimas oficinas que han inaugurado están en Premia de Mar, Cantabria, Bilbao, Logroño y en Pozuelo de Alarcón, Madrid.

Terraminium ofrece una excelente oportunidad de autoempleo con su modelo de negocio de éxito probado basado en la transparencia y las cuentas claras para todas las comunidades que administran, a través de una web donde todos los vecinos pueden ver la información de su comunidad en todo momento. Tienen también una versión para teléfonos móviles. Gracias a su avanzada plataforma tecnológica y su programa de formación, no es necesaria experiencia previa en el sector ni estar colegiado. Son pioneros en las Juntas de Vecinos virtuales 2.0 en las que no es imprescindible que los ve-

cinos acudan las reuniones presencialmente.

“En Terraminium facilitamos a los emprendedores la puesta en marcha de su propia oficina de Administración de Fincas, un negocio ajeno a la crisis económica actual. Con nuestro programa de gestión y exclusivo sistema de trabajo nuestros franquiciados tienen un valor añadido para captar comunidades frente a la competencia, ya que les permite despreocuparse del grueso de las funciones contables y así tener más tiempo para la atención personal de las comunidades de vecinos y captar otras nuevas. De hecho muchos administradores han confiado en nosotros precisamente por esto”, comenta Alejandro Gómez, director general del grupo. Otra de las fortalezas de Terraminium es la gestión de cobro de morosos, una de las principales dificultades con las que se suelen encontrar las comunidades. Disponen de unos procedimientos

propios antimorosos muy efectivos. Así mismo, Terraminium ha firmado acuerdos con empresas líderes en sus sectores para proporcionar a todas sus comunidades los mejores servicios con condiciones y tarifas preferentes.

Terraminium promueve un sello propio de ahorro energético para animar a sus comunidades de vecinos a que apliquen medidas de ahorro y eficiencia que les sirvan para gastar menos en consumo y cuidar el medioambiente. Además, en Terraminium están muy comprometidos con la calidad por eso tienen implementadas las normas ISO 9001 en Gestión de Calidad y la ISO 14001 en Gestión Medioambiental. También son miembros de pleno derecho de la Asociación Profesional de Administradores de Fincas. Más información en www.terraminium.com, en Facebook (<https://www.facebook.com/terraminium>) y Twitter (<https://twitter.com/Terraminium>).



AGENCIA VIAJES | CLICK VIAJA “LLEGAN DONDE INTERNET NO LLEGA”

Click Viaja, 2 negocios en 1: agencia y tienda de complementos

El grupo de agencias de viajes, Click Viaja, continúa con su proceso de expansión nacional y ha inaugurado recientemente siete oficinas. Concretamente en las localidades de Vélez Rubio (Almería), Gijón, Xátiva (Valencia), Alhaurín de la Torre (Málaga), Cieza (Murcia), Arjonilla (Jaén) y Lanzarote. Así mismo tienen previsto abrir tres nuevas agencias próximamente.

El Grupo Click Viaja cuenta en la actualidad con una red cercana a las 20 agencias en España y Portugal.

“En Click Viaja los clientes pueden encontrar cualquier servicio turístico que necesiten y además ampliamos la oferta de la agencia con Todo para tu viaje, nuestra línea de artículos y complementos para el viajero. De esta forma un cliente puede reservar sus vacaciones y además llevarse una maleta, una guía o un adaptador. Ofrecemos un servicio de asesoramiento integral y de esta forma llegamos donde Internet no llega. A los em-



prendedores le ofrecemos también este doble modelo de negocio con una rentabilidad

mayor que el de una agencia de viajes al uso”, explica Oscar Alonso, director general del

grupo. El grupo de agencias Click Viaja, que hasta el pasado mes de octubre operaba como la segunda marca del Grupo Almeida Viajes, ha comenzado una nueva etapa como grupo de franquicias de agencias de viajes que ofrece un modelo de negocio de éxito probado especialmente dirigido a profesionales del sector en desempleo o a agencias ya establecidas que quieran aprovechar todas las ventajas competitivas del grupo. Por una inversión muy ajustada, 3.995 euros más IVA para agencias online o 7.995 euros más IVA para agencia física y online. Cuentan con un amplio programa de formación inicial y continua. Destaca por sus acuerdos y tarifas aéreas negociadas en un consolidador aéreo propio y por desarrollos tecnológicos adaptados a las necesidades de sus agencias. Su filosofía se basa en el asesoramiento personalizado y profesional a los clientes, y la aplicación de las nuevas tecnologías a la agencia de viajes. Tienen una mayoría propia con producto internacional además de una línea especializada en Lunas de Miel y otra para el colectivo de solteros así como turismo LGBT. También cuenta con una avanzada plataforma online para los clientes de empresa. Más información en www.clickviaja.com

La nueva inmobiliaria al servicio del cliente

Un negocio multidisciplinar y rentable

¡NO LO PIENSES MÁS!
¡ES TU OPORTUNIDAD!
Ten tu franquicia

por solo

4.500€

¡Y AHORA CON NOVEDADES!

Te ofrecemos más por el mismo precio y todo de una forma eficaz, fácil y cómoda

Departamento de Expansión
902 021 310 | 667 799 940
expansion@fincaterra.com

¡te informamos de todas nuestras novedades en el stand de topfranquicias!

STAND 6C01

topfranquicias

Guía de actividades EXPOFRANQUICIA 2013

9 -11 de Mayo

JUEVES, 9 DE MAYO

FORO AMARILLO	FORO AZUL
MAÑANA	MAÑANA
10.30-11.45: Introducción a la Franquicia FDS CONSULTING <i>D. Adrián Soler, Socio Director</i>	10.30-11.15: La franquicia como fórmula de crecimiento CONSULTA SESSION <i>Dña. Mª José Campos, Responsable de Consultoría</i>
11.50-12.10: Equivalencia, un modelo de éxito EQUIVALENZA <i>D. Jaime Berdejo, Presidente</i>	11.20-12.05: Desarrollo de una franquicia de éxito: errores a evitar MUNDOFRANQUICIA CONSULTING <i>D. Pablo Gutierrez, Socio-Director</i>
12.20-12.40: El negocio de los descuentos LO MEJOR DE TU CIUDAD <i>D. José Cantos, Director de Expansión</i>	12.10-14.30: El mercado portugués para las franquicias españolas Presentación franquicias portuguesas interesadas en el mercado español TREMA PORTUGAL <i>D. Bruno Santos, Director General</i>
12.50-13.30: Comité de Franquiciados-funcionamiento y oportunidad <i>D. Eduardo Abadía, Gerente AEF</i> <i>D. Carlos Díaz, Director de Desarrollo, MIDAS</i>	
13.40-14.00: La importancia del marketing digital en empresas multilocales QDQ Media <i>D. Enrique Burgos, Director de marketing</i>	
TARDE	TARDE
16.00-17.00: Inversión en Franquicias – Estados Unidos y España <i>Robert Jones, Consejero para Asuntos Comerciales de la Embajada de los Estados Unidos</i>	16.00-16.55: Cómo franquiciar mi negocio T4 FRANQUICIAS <i>D. Miguel Angel Oroquieta, Socio Director</i>
17.00-18.00: El Contrato Master. Herramienta de internacionalización de la Franquicia. Sus claves CONSULTORA - ERNST & YOUNG ABOGADOS <i>D. José Domínguez de Leandro Director del Área de Franquicia y Distribución</i>	17.00-18.00: La formación en los ejecutivos de la Franquicia CENTRO NIFF <i>D. Gonzalo Burgos, Socio-Director del Centro Niff Zona Centro</i>

VIERNES, 10 DE MAYO

FORO AMARILLO	FORO AZUL
MAÑANA	MAÑANA
10.30-11.45: Análisis del Contrato de Franquicia CENTRO NIFF <i>Dña. María Susana Fernández, Socia Directora del Centro Niff Norte</i>	10.30-11.15: Cómo franquiciar mi negocio FDS CONSULTING <i>D. Salvador Bascompte, Responsable de consultoría</i>
11.50-12.10: Exportando soluciones fuera de España SERVAR-Proyectos integrales para espacios comerciales <i>D. Guillermo Gallardo, Director Gerente</i>	11.15-12.00: Desarrollo Internacional FDS CONSULTING <i>D. Miguel Marcos Soler, Socio Director</i>
12.20-12.40: El negocio de los descuento LO MEJOR DE TU CIUDAD <i>D. José Cantos, Director de Expansión"</i>	12.10-13.00: Financiación preferencial y ayudas en la Comunidad de Madrid CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID <i>Dña. Blanca Pastor, Técnico Asesor en Creación de Empresas Líneas ICO emprendedores 2013 - ICO</i> <i>D. Rosalía Martos</i>
12.50-13.10: Evaluación de los canales de comunicación y relación con los clientes: Mystery Shopper GESFUTUR <i>D. Álvaro Muñoz, Consultor</i>	
13.15-13.45: Apoyos e incentivos en Edinburg Texas EDINBURG TEXAS <i>Dña. Nelda Ramirez, Directora Desarrollo Económico</i>	13.10-14.10: Desarrollo Internacional para franquiciadores T4 FRANQUICIAS <i>D. F. Javier Pelayo, Socio Director</i> <i>D. Jose María Murciano, Director de Consultoría</i>

VIERNES, 10 DE MAYO - TARDE

FORO AMARILLO	FORO AZUL
TARDE	TARDE
16.30-16.50: Líderes internacionales alta perfumería low cost y cosmética natural. ¿Cómo motivar al consumidor? LABORATORIOS REFAN <i>Dña. Amalia Fumeral, Directora de marketing y comunicación</i>	16.00-16.55: Cómo franquiciar con éxito un negocio BARBADILLO Y ASOCIADOS <i>Dña. Teresa Zamora- Directora de Comunicación y Marketing</i>
17.00-18.00: Cómo seleccionar una franquicia de éxito MUNDOFRANQUICIA CONSULTING <i>D. Pedro Cantalapiedra, Director de Consultoría</i>	17.00-17.30: Como llevar tu negocio a países en crecimiento. Situación actual, pasos a seguir y casos de Éxito ERPASA CONSULTING <i>D. Rodrigo Villamizar, Consejero de Grupo Erpasa en Materia de Internacional</i>

SÁBADO, 11 DE MAYO

FORO AMARILLO	FORO AZUL
MAÑANA	MAÑANA
10.30-11.45: Elección de la franquicia FDS CONSULTING <i>Dña. Carolina Carcedo, Director Asociado Madrid#</i>	11.00- 12.15: Social Media Sharing (SMSharing) <i>Moderada: D. Miguel Ángel Arnés, Director de HEY AV</i> La situación de la franquicia en las redes sociales HEY AV- <i>D. Jesús Elorza, MarCom</i> SMOOPY - LIZARRAN - MUNDO FRANQUICIA
11.50-12.10: Mis ahorros ¿En manos de quien? ENRIQUE TOMÁS <i>D. Enrique Tomás, Presidente</i>	
12.20-12.40: El negocio de los descuentos LO MEJOR DE TU CIUDAD <i>D. José Cantos, Director de Expansión</i>	
12.50-13.10: 4 razones para invertir en MARKETING ONLINE MARKETINGPUBLICIDAD.ES <i>D. Eloy Palmar, Gerente</i>	



9-11
MAYO
2013

topfranquicias
consulting

«Desarrollamos proyectos desde su nacimiento hasta la internacionalización»

Nuestro trabajo se basa en la calidad de nuestros resultados.

Dilatada experiencia en el sector de la franquicia.



encuétranos en las redes sociales:

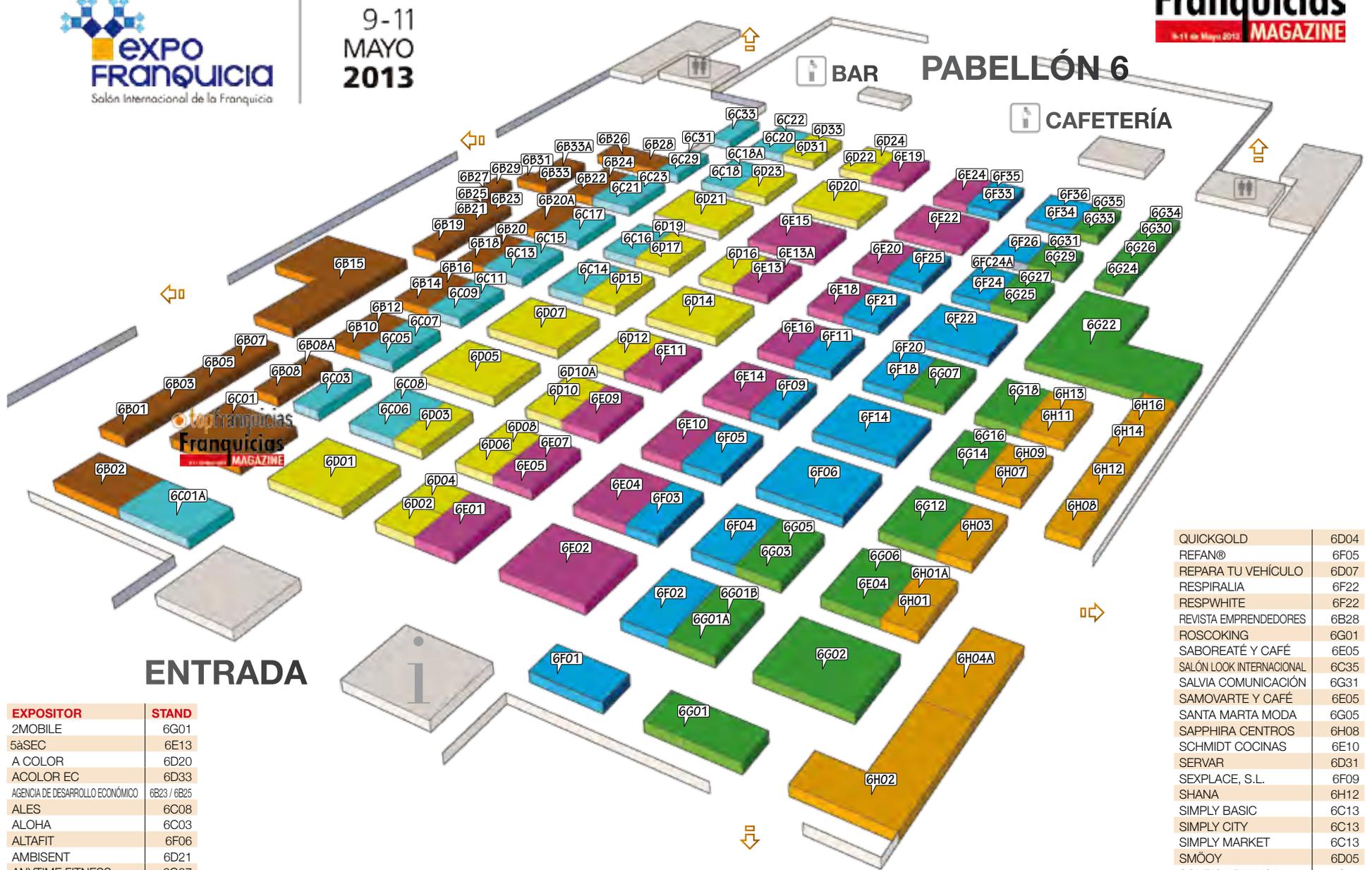


PLANO DE EXPOSITORES, STANDS Y SERVICIOS



9-11
MAYO
2013

Franquicias
MAGAZINE



EXPOSITOR	STAND
2MOBILE	6G01
5aSEC	6E13
A COLOR	6D20
ACOLOR EC	6D33
AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO	6B23 / 6B25
ALES	6C08
ALOHA	6C03
ALTAFIT	6F06
AMBISENT	6D21
ANYTIME FITNESS	6G07
ARDURA JOYEROS	6C03
ARQUITECTURA A LA CARTA	6E19
ART DECO	6E09
AS ART IN SILVER	6F04
ASOCIACIÓN DE FRANQUICIADORES (AEF)	6F01
ASP ASEPSIA	6H09
AUDIDAT	6E09
AURGI	6E09
AVALMADRID	6B27
BACCO ITALIA SMOKE	6H07
BANCO DE SABADELL, S.A.	6D16
BAOBIO	6G35
BARBADILLO Y ASOCIADOS	6D07
BARRA DE PINTXOS	6F24A
BARRA DE PINTXOS (MUNDOFRANQUICIA)	6E09
BE BOP ALULA	6E09
BEAUTIK	6D17
BEEP / PCBOX / PC COSTE	6D22
BEOPTIMUS	6F35
BEOPTIMUS SPAIN	6F35
BF + FIT	6D10
BIOENERGY	6D21
BOCATAS Y MÁS	6E09
BODY FACTORY	6D10
BRICOBX	6D21
BRICOKING	6E16
BRICOKING CITY	6E16
BYE BYE TABAC	6D21
CAFÉ GLASÉ	6D21
CAMARA COMERCIO DE MADRID	6B29 / 6B33
CAMPUS EUROPA	6B08
CARLIN	6E02
CARLOS CONDE	6D21
CARLUNAS	6E09
CARREFOUR	6D14
CARREFOUR EXPRESS	6D14
CARREFOUR MARKET	6D14
CASA IBERICUS & CIA	6E20
CE CONSULTING EMPRESARIAL	6B03
CELIO	6E14
CENTRO NIFF	6C03
CERVINIA - YOGURT & MORE	6H01
CGD. COGES DEPORTE	6D21
CHICCO	6D07
CHILL OUT TEA	6E09
CHOKY CHURRO	6D21
CHOPP	6E09

ENTRADA

DIRECTORIO DE EXPOSITORES Y STANDS

CI GUSTA!	6B08A	ENSEÑALIA FOR KIDS	6C21	GRUPO ZEUS SERVICE	6G03	LOOPS & COFFEE	6D21	NOSTRUM	6E09
CIUDAD DE EDINBURG TEXAS	6B12	ENSEÑALIA, PASIÓN POR ENSEÑAR	6C21	HAMON&HAMON	6B21	LOS TEJIDOS DE LA MAJA	6D21	OCIONEA	6D21
CLICK VIAJA	6C01	EQUIVALENZA	6E15	HAPPINK	6E09	LOVELIX	6D21	ORO POR EUROS	6D21
CLODIA - ANM HOLDING	6H04A	ERPASA CONSULTING	6D21	HAPPY & FUNNY	6E09	LOVELY LASHES	6D21	ORO RAPID	6D07
COCLINE	6D21	ESPITIA BETRIU	6D20	HELLO MONEY	6E09	MAKITAKE	6E09	OROCASH - OROBANK	6C06
COGNITIV@	6B02	EUROYOCIA	6G24	I-NEUMÁTICOS	6C13	MANAMA	6E09	ORTOPEDIA DOMICILIO.COM	6G16
COLCHONES AZNAR	6D20	EVOLUTION ENERGY	6F33	HOLAMOBIL	6C01	MARCAL	6G01B	OSCAR TRAVEL	6D21
COLOR Q	6E09	EVOLUZIONA	6G02	HTTV MEDIA	6G01	MARCO ALDANY	6H02	PACO MARTÍNEZ	6D06
CONDOMS&CO	6E09	EXPANDE NEGOCIO	6G01	ICAN TRIATLÓN	6D21	MARIAN CABEZA	6F06	PANISHOP	6D20
CONSULTA SESSION	6F06	EXPANSIÓN CHANNEL	6G02	ID XPERIENCE	6B14	MARKETINGPUBLICIDAD.ES	6C05	PAPIZZA	6D15
COPAS ROTAS	6C03	FACIAL CLINIQUE	6E09	IMAGINARIUM	6D20	MARTÍN MARTÍN	6D20	PAPIZZA	6D07
CRÉDITO PORTUOCHOE	6B01	FARMIN	6E13A	IMPULSO MICRO GYM	6D21	MASMOVIL CONECTA	6B18	PARLAMENTO	6D07
CRYSANNA	6G24	FASHIONKIDS	6F26	I-NEUMÁTICOS	6D20	MÁSQUENOS	6D07	PASSARÓ	6D20
DAYJO	6D21	FDS GROUP	6G02	INSINUA-T	6D20	ME GUSTA EL PULPO	6C23	PATATA Y OLÉ	6D21
DE COSAS, HOGAR Y MODA	6G24	FDS CONSULTING	6G02	INSPIRAZZIONE	6D07	ME GUSTA EL PULPO	6D21	PATIO SAN ELOY	6F06
DIAMARKET	6G12	FIAT	6F01	INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO	6D20	MELOWLAB	6F06	PC COSTE	6D22
DIPREGO	6C11	FINCATERRA	6C01	INTERDOMICILIO	6G14	MENUDIET	6D21	PCBOX	6D22
DIRECTO POSTAL	6F22	FERREPROXIM	6H11	INTERFACE ONLINE	6F24	MI SEGUNDA MANITA	6E09	PEAK JUICE	6E09
DOFOID ORO E INVERSION	6C20	FERSAY	6F21	INTERNI	6D20	MIDAS	6E18	PETRO LOW COST	6E09
DOFOID ORO & INVERSIÓN	6D20	FERSAY	6F21	INTERNI	6D20	MIDAS	6E18	PHONE HOUSE	6D24
DOMOTIC AND CLEAN 2000	6H03	FITNESS19	6E09	JUMPINGCLAY	6G29	MINI CALL	6G01	PICA&PICA24h	6C09
DOUBLE AGENT	6H12	FONIZZIMO	6F06	KIMUK	6D21	MISTER CHURRO	6E09	PICKAPIZZA	6F18
DT DETALLES	6G24	FRAGANCES & COLORS	6F06	KOROSHI GROUP	6D12	MOBILE LIVE	6C18A	PICKTUM	6B19
DTCO	6E09	FRAGRANCES OF THE WORLD	6F14	KUBO KING	6D21	MONIBERIC	6F25	PIO CLEAN	6E09
DUE NOTE	6C17 / EXT 2	FRANQUICIAEXPO	6G30	KWL AQUA LAVANDERÍAS	6H03	MOVILQUICK	6C14	PIVOT POINT	6D20
DULZIA, CHUCHES & THINGS	6G24	Franquicias	6C01	LA DESPENSA EXPRESS	6G25	MR.MAX WOW	6E09	PLAYTHE.NET	6H13
DVINO	6E09	MAGAZINE	6C01	LA GAVIOTA	6D21	MUEBLES BOOM	6G01	PRIMADONNA COLLECTION	6D08
ECOMORA, S.A.	6G25	FRANQUICIAS Y NEGOCIOS	6G02	BLUE WASH-LINE	6H16	MUEBLES REY	6D20	PRIMADONNA SPAGNA	6D08
ECONOMIZER, S.L.	6D02	FRIDAY'S PROJECT	6H12	LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA	6E01	MUNDOFRANQUICIA	6E09	PRINCELANDIA	6D23
ECOWASH	6E09	FROYOS	6D21	LA MAFIA SE SIENTA A MESA	6D20	MUNDOGUAIA.COM	6E24	PROFESIONALES LIBERALES & FRANQUICIAS	6G31
ECO4D	6C01	GEFISAL	6E09	LA PIEMONTESE	6E11	MUNDOPÁN	6D07	PROTECCIÓN DE DATOS - MICROLAB	6C31
EH VOILA!	6G01	GESFUTUR MYSTERY SHOPPER	6B20	LA TIENDA DE LOLÍN	6C22	NAILS FACTORY	6G33	PROTOCOLO	6D20
EL ARTE DEL DULCE	6B24	GLOBAL RECOBROS	6E09	LA TORTILLITA	6D07	NATURAL MOOD	6D20	PUBLICALLE	6D21
EL COSO DE LAS BRASAS	6D21	GLOBALIDER	6G06	LACOLADA	6B22	NEGOCIOS Y NETWORKING	6G01	PUBLIPAN	6E24
EL DEDAL DE LA TATA	6E09	GOLDCAR	6D07	LAS TERMAS DE RUHAM	6F11	NEMOMARLIN	6E09	PUNTO ACTIVO 2001	6G16
ELEFANTE AZUL	6D03	GOLDEN CUPCAKE	6B24	LAVAXPRES	6C15	NEUMATICO DIRECT	6E09	PUNTO BLANCO	6G04
ELEGANCE HAIR	6B20A	GOOD YOU	6F06	LINCENVOS	6F06	NEURODIG	6D21	PURA GULA	6E09
EMPLEATE	6D21	GREEN SPACE	6F03	LIZARRAN PINCHOS	6E04	NIPPON	6E09	PURO EGO	6E09
EN FRANQUICIA	6D07	GRUPO ALMEIDA VIAJES	6D10A	LIZARRAN	6E09	NO + VELLO	6E09	PUROEGO	6B10
ENRIQUE TOMÁS, S.L.	6D19	GRUPO COMDIFIL	6H12	LLAOLLAO	6D01	NO+KILOS	6D07	QDQ MEDIA	6G26
ENSEÑALIA	6C21	GRUPO SPIN	6C07	LO MEJOR DE TU CIUDAD	6B07	NOSTRUM	6B05	QUE FRANQUICIA	6D07

QUICKGOLD	6D04
REFAN@	6F05
REPARA TU VEHÍCULO	6D07
RESPIRALIA	6F22
RESPWHITE	6F22
REVISTA EMPRENDEDORES	6B28
ROSCOKING	6G01
SABOREATÉ Y CAFÉ	6E05
SALÓN LOOK INTERNACIONAL	6C35
SALVIA COMUNICACIÓN	6G31
SAMOVARTE Y CAFÉ	6E05
SANTA MARTA MODA	6G05
SAPPHIRA CENTROS	6H08
SCHMIDT COCINAS	6E10
SERVAR	6D31
SEXPLACE, S.L.	6F09
SHANA	6H12
SIMPLY BASIC	6C13
SIMPLY CITY	6C13
SIMPLY MARKET	6C13
SMOYO	6D05
SONRISA BLANCA	6C18
SONRISA BLANCA	6D21
SPACE FENG SHUI	6G24
STAR SYSTEM	6H12
SUBWAY	6E07
SUPERMERCADOS SIMPLY	6C13
SUPERMERCADOS SIMPLY	6D20
T4 FRANQUICIAS	6F02
TABERNA VOLAPIÉ	6D21
TACTIL TICKET	6E09
TAILOR & CO.	6C16
TAPAS FREE	6E09
TECALSA	6G27
TECALSA	6D20
TERRAMINIUM	6C01
THE COLOURED CLAP	6D07
THE ENGLISH COUNCIL	6C21
THE HAMONS	6B21
THE KNIFE	6D07
TINTARED FRANQUICIAS	6H01A
TODOCESPED	6D20
TOMBAIRE URBAN PICNIC	6D05
topfranquicias	6C01
TOP-MOVIL	6F36
TREMA	6G34
TREMA ESPAÑA	6G34
TREMA PORTUGAL	6G34
TU TONER	6D21
UCMAS	6G01
URBAN DINER	6G01A
VAPESMOKE ESIG	6B16
VAPESMOKE ESPANYA	6B16
VEDAX	6C01
VEINTISÉIS	6E09
VHOLA	6D21
VUELTA Y VUELTA	6G01
WEBER	6C29
WOGABOO RESTAURACIÓN	6C01A
WOMAN 30	6E09
WORDCANDY	6D21
WOWBLE!	6D07
INFOFRANQUICIAS	6G02
XOPIK MOBILE MARKETING	6F34
YOGURICE	EXT 1
YOMIME	6D20
YOGLERS FROZEN YOGURT	6E22
YOPING	6F20