

Franquicias

MAGAZINE



NEGOCIOS

Llegamos donde nacen las empresas

Las franquicias triunfan: la mejor inversión

¿Cómo obtener financiación para su negocio?

Aunque la situación de la economía en términos generales no es buena, todavía existen nichos de crédito y financiación para un buen proyecto. Más información en pag. 2

SIF&Co, punto de encuentro entre franquicias e inversores

Para elegir la franquicia que se adapte mejor a sus necesidades nada mejor que visitar las ferias de franquicias, una de ellas es SIF&Co. Más información en pag. 14

Guía de las mejores franquicias

Listado general de todas las franquicias que operan en España. Más información en pag. 4 - 13

¿Cómo puedo franquiciar mi negocio?

Si eres empresario y tienes un negocio que quieres franquiciar, no esperes más y da el salto. Más información en pag. 12

A pesar de la época de crisis económica por la que atravesamos, el mercado actual presenta muchas oportunidades para que los emprendedores decidan montar su propio negocio. La fórmula de la franquicia en épocas como la actual se presenta como la fórmula de negocio más rentable y segura. Además consecuencia también de la desaceleración económica hay una mayor oferta de locales comerciales...

Más información en pag. 14

Topfranquicias.es crea la primera plataforma para móviles

En un periodo de dos años casi todos los móviles van a tener acceso a Internet con tarifa plana. En este sentido tanto Orange como Movistar ya han iniciado agresivas campañas para dotar a sus tarifas de conexión a Internet con una tarifa plana sin límites. Los códigos Qr son la última tendencia en Mobile marketing.

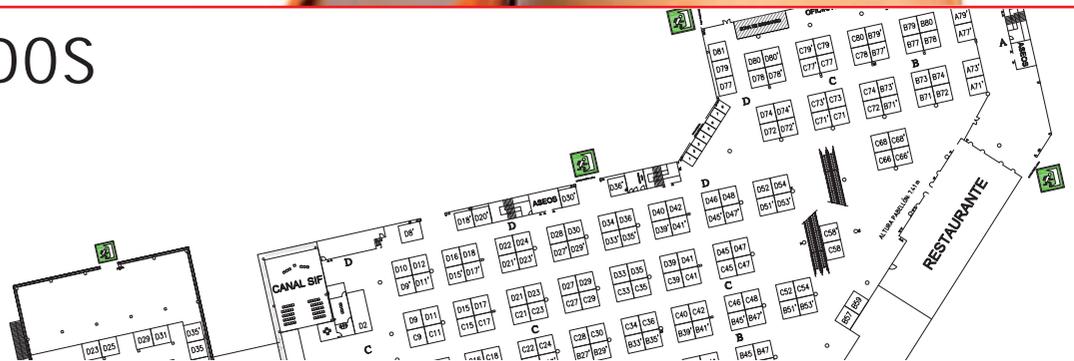
Estos códigos que están de moda en Japón y Corea empezaron a utilizarse hace cuatro años y son imprescindibles en las campañas publicitarias de esos países. Los códigos Qr son como códigos de barras bidimensionales que reproducidos en marquesinas de autobuses, carteles de calles, anuncios publicitarios etc. permiten a través de la cámara del teléfono móvil acceder a la información en Internet sobre el producto en cuestión.

Más información en pag. 3



PLANO DE SIF&CO CON TODOS LOS EXPOSITORES

Encuentra tu Franquicia.
Plano completo y guía en el interior.
pag. 10



EDICIÓN ESPECIAL SIF&CO 2008



www.TopFranquicias.es

www.topfranquicias.es

Cómo obtener financiación para su negocio

Las principales líneas de **financiación** para emprendedores

Aunque la situación de la economía en términos generales no es buena, todavía existen nichos de crédito y financiación para un buen proyecto.

No toda la financiación proviene de las entidades financieras propiamente dichas. Aunque a pesar de la situación económica actual, tras las medidas adoptadas en la Unión Europea, las entidades tendrán mayor margen de maniobra para conceder préstamos a aquellas personas que tengan un buen historial crediticio.

Si tiene en mente montar un negocio de franquicia lo primero que debería hacer es ponerse en contacto con la central de la marca que le interesa para saber si ellos le dan apoyo en financiación.

En general existen diferentes líneas de crédito, además de las entidades financieras: capitalización del desempleo o pago único, las líneas de financiación del Instituto Oficial de Crédito, ICO, las facilitadas por las Cámaras de Comercio, las entidades de Capital Riesgo o los Business Angels. En cuanto a la capitalización del desempleo o el llamado "pago único" una persona que haya estado trabajando y cotizando durante un tiempo suficiente como para tener derecho al desempleo, en el caso de querer montar su propio negocio puede solicitar el abono de la prestación por desempleo en un pago único.

El ICO financia los proyectos de inversión a través de varias fórmulas destinadas a emprendedores, autónomos, pequeñas y medianas empresas, fomento de las inversiones en sectores estratégicos, internacionalización de las empresas españolas, incorporación de la innovación tecnológica en los

procesos productivos y el fomento de sectores específicos.

Los programas de financiación del ICO contemplan préstamos con largos plazos de amortización, tipos de interés preferencial y sencilla tramitación, incluso sin avales, a través de los principales bancos y cajas de ahorro, con los que el ICO tiene suscritos acuerdos de colaboración. Para solicitar esta financiación se debe presentar un proyecto que será analizado por las entidades de crédito.

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) dispone de diversas líneas de financiación para impulsar y apoyar las inversiones de las empresas españolas

Las Cámaras de Comercio tienen diferentes ayudas y servicios a los emprendedores en materia de financiación y puesta en marcha de proyectos. En general prestan ayuda en asesoría empresarial y acompañamiento para aquellos emprendedores que lo soliciten. Además cuentan con programas de formación multidisciplinarios para emprendedores, empresa y empleados. Las condiciones particulares de cada provincia se pueden consultar en la Cámara de Comercio correspondiente.

Otra forma de conseguir capital para desarrollar una idea de negocio son las entidades de capital riesgo. Se trata de entidades financieras cuyo objeto principal consiste en la toma de participaciones temporales en el capital de empresas no financieras y de naturaleza no inmobiliaria. El inversor de riesgo busca

que pertenezcan a sectores dinámicos de la economía, de los que se espera que tengan un crecimiento superior a la media.

Una vez que el valor de la empresa ha incrementado su valor lo suficiente, los fondos de riesgo se retiran del negocio consolidando su rentabilidad. Las principales estrategias de salida que se plantean para una inversión de este tipo son la venta a un inversor estratégico, una oferta pública inicial de las acciones de la compañía o la recompra de acciones por parte de la empresa.

Business Angels

Los Business Angels es un tipo de inversor, en auge, que apuesta por una idea de negocio nueva a cambio de una participación de acciones de la sociedad. También aportan su experiencia e incluso contactos profesionales en la apuesta por una nueva idea. Estos inversores cuentan con sus propios fondos, no como las entidades de capital riesgo. Es por esto que los Business Angels suelen organizarse en redes o grupos para compartir esfuerzos y unir sus capitales de inversión.

El capital que aporta un Angel en un empresa conlleva un riesgo muy alto y por lo tanto requiere un alto retorno sobre la inversión, de hecho los Business Angels apuestan normalmente por ideas o inversiones que les reporten un retorno alto teniendo en cuenta la inversión original.



Las principales líneas de financiación ICO para emprendedores:

Línea ICO-Microcréditos para España

Favorecer la puesta en marcha de pequeños negocios por personas con dificultades de acceso a los canales habituales de financiación

Línea ICO-Emprendedores

Apoyar con créditos preferentes la creación de nuevas empresas o de nuevas actividades profesionales

Línea ICO-Internacionalización

Apoyar las inversiones que realicen las empresas españolas en el exterior

Préstamo Plan Avanza

Potenciar y dinamizar las inversiones en tecnología de la información y de las comunicaciones

Para más información visite: www.ico.es



NegoConsulter
Capital
BUSINESS ANGELS

En NegoConsulter somos expertos en franquicias y en creación de negocios.

www.negoconsulter.es

Topfranquicias.es crea la primera plataforma para móviles

El servicio Qr es una apuesta de la plataforma para que sus clientes puedan diseñar Mobile Marketing

En un periodo de dos años casi todos los móviles van a tener acceso a Internet con tarifa plana. En este sentido tanto Orange como Movistar ya han iniciado agresivas campañas para dotar a sus tarifas de conexión a Internet con una tarifa plana sin límites.

Estos códigos que están de moda en Japón y Corea empezaron a utilizarse hace cuatro años y son imprescindibles en las campañas publicitarias de esos países. Los códigos Qr son como códigos de barras bidimensionales que reproducidos en marquesinas de autobuses, carteles de calles, anuncios publicitarios etc. permiten a través de la cámara del teléfono móvil acceder a la información en Internet sobre el producto en cuestión.

La principal ventaja es la interacción del cliente y la posibilidad de actualizar los mensajes que se quieren transmitir en cualquier momento.

Los códigos QR también como cupones promocionales de descuento, ha habido varias experiencias piloto como la que hizo Spanair con pruebas para sustituir

las tarjetas de embarque por estos códigos directamente desde los móviles.

El portal Topfranquicias.es viene presentando el servicio de gestión de información para plataformas móviles a través de códigos QR de forma gratuita a todos sus clientes a través de su novedoso portal AB-C management system.

La principal ventaja de los códigos Qr es la interacción del cliente y la posibilidad de actualizar los mensajes que se quieren transmitir en cualquier momento

Las empresas que están dadas de alta pueden disfrutar a través de su panel de control de la posibilidad de subir contenido a la plataforma.

Dicho contenido será maquetado y formateado para que sea visible en dispositivos móviles a través del propio panel de control de la web y de forma automática. Para hacer más fácil el acceso a estos con-

tenidos, a cada uno de ellos se le asignará un código QR que hará más fácil su lectura", explica A. León, Director de Sistemas de Información de Topfranquicias.es. Topfranquicias.es continúa siendo el mejor directorio de franquicias en la web organizadas por sector y actividad. Este buscador pone a disposición de los usuarios todas las oportunidades de negocio del mercado con el listado de franquicias más completo de España.

Los usuarios pueden consultar toda la información acerca de los sectores de su interés y el negocio que más se ajuste a sus necesidades con la ayuda de los asesores especializados de topfranquicias.es. Además los usuarios pueden obtener gratis su plan de viabilidad económica y suscribirse al boletín de noticias especializado en franquicias. La web también cuenta con un blog especializado donde los usuarios pueden encontrar todo tipo de noticias relacionadas con el sector.

Más información:
www.topfranquicias.es



¿Qué es el Registro de franquiciadores?

El Registro de franquiciadores es un registro administrativo de carácter público, que tiene por objeto dar publicidad e informar sobre las empresas franquiciadoras. El Registro de franquiciadores incluye, no sólo datos generales sobre las empresas franquiciadoras, sino también datos cualitativos sobre las empresas, que permiten un mayor grado de información sobre estas.

Voluntariamente las empresas inscritas pueden aportar datos sobre: Certificados de calidad, Adhesión al sistema arbitral de consumo, Adhesión a algún sistema de resolución extrajudicial de conflictos y firma de códigos deontológicos.

¿Quién debe inscribir en el Registro de franquiciadores? Las personas físicas o jurídicas que pretendan desarrollar en España la actividad franquiciadora cuando vayan a ejercerla en más de una comunidad autónoma. Las solicitudes de inscripción en el Registro de

franquiciadores se presentarán ante el órgano competente de la comunidad autónoma donde tenga su domicilio la empresa o bien directamente ante el registro, en el caso en que la comunidad autónoma correspondiente no establezca la necesidad de comunicación previa a la misma. La presentación puede realizarse en cualquiera de los lugares que enumera el artículo 38.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de régimen jurídico de las administraciones públicas y del procedimiento administrativo común. En el caso de franquiciadores que no tengan su domicilio en España podrán solicitarlo directamente en el registro central, debiendo presentar original y copia traducida de la documentación.

¿Cuáles son las funciones del Registro de franquiciadores? De acuerdo con el artículo 6 Real Decreto 419/2006 de 7 de abril son:

1. Inscribir a los franquiciadores.

2. Actualizar periódicamente la relación de los franquiciadores inscritos y de los establecimientos franquiciados

3. Elaborar estadísticas por agregación y tratamiento de los datos que figuran en sus bases.

4. Inscribir las cancelaciones de los franquiciadores

5. Expedir las oportunas certificaciones acreditativas de los franquiciadores inscritos en este Registro

6. Dar acceso a la información registral a los órganos administrativos de las comunidades autónomas que lo requieran.

7. Suministrar a las personas interesadas en la franquicia en cuestión la información de carácter público que se solicite.

8. Cuales quiera otras funciones compatibles con su actividad que le sean encomendadas por la autoridad competente.

Más información en <http://www.comercio.es/comercio/bienvenido/Comercio+Interior/Registros/Franquiciadores/pagInformacion.htm>



**ALMEIDA
VIAJES**

Tu viaje al éxito empresarial

Únete a un gran grupo con más de 300 agencias en España y Portugal con las mejores condiciones del mercado y ayudas a la financiación.

Nómada
TRAVEL



* Para financiación del canon de entrada, 9.995 €, en 48 meses. Cuotas de 46 € al mes durante el primer año, el resto de cuotas de 302 €. Consultar condiciones

Ten tu propia
Agencia de Viajes
desde:

**46€
al mes***

www.almeidaviajes.com

Guía de las mejores Franquicias

EDICIÓN ESPECIAL SIF&CO 2008


www.TopFranquicias.es

Agencias de Viajes - Spa



Abre tu agencia con los Profesionales que responden

Tel.: 91 343 30 14

e-mail: expansion@viajescrisol.com

www.viajescrisol.com

ASOCIATE A LOS PROFESIONALES

Home Travel

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 15
Propios: 5 - **Franquiados:** 10
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 2.500 €
Royalty: 60 €/mes
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: Sin local
Población mínima: -



Inversión: 2.500€

Web: www.hometravel.es
 Contacto: **David Hernández**

Viajes Marsans

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 865
Propios: 592 - **Franquiados:** 273
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: 12.000 €
Royalty: 2% decreciente
Canon de publicidad: 1% decreciente
Dimensión mínima del local: 50 m²
Población mínima: 30.000 Habitantes.



Inversión: 30.000€

Web: www.marsans.es
 Contacto: **Ignacio Ayala**



VIAJES GHEISA
 Empresa pionera en el modelo de franquicia de viajes.

Te ofrecemos una estrategia de trabajo clara y definida en turismo de golf.

Tlf: 902 44 00 06
www.gheisa.es - www.gheisagolf.com

Happy Travel

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 3
Propios: 1 - **Franquiados:** 2
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: -
Royalty: -
Canon de publicidad: -
Dimensión mínima del local: 30 m²
Población mínima: No requerida



Inversión: desde 8.900€ a 15.900€

Web: www.happytravel.es
 Contacto: **Sergio Perez**

Innovatur

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: -
Propios: - - **Franquiados:** -
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: -
Royalty: -
Canon de publicidad: -
Dimensión mínima del local: -
Población mínima: -



Inversión: 6.500€

Web: www.innovatur.es
 Contacto: **Pablo Hernández**

Mis mejores vacaciones.es

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: -
Propios: 2 - **Franquiados:** 37
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: -
Royalty: 160 €/mes
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 25m²
Población mínima: -



Inversión: 13.500€

Web: www.mismejoresvacaciones.es
 Contacto: **Juan Carlos Lezcano**

Viajes Tour Oasis

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 20
Propios: 2 - **Franquiados:** 18
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 6.000€
Royalty: 1%
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 30 m²
Población mínima: 5.000 habitantes



Inversión: 106.000€

Web: www.viajestouroasis.es
 Contacto: **María Reyes**

Todas las franquicias que operan en cada sector:

- Joyería-relojes-bisutería**
 - Abalorium
 - Argentbasic
 - Blue Spirit
 - Createsse
 - Dm Two
 - Emplata
 - Fascini
 - La Cuenta Hazlotú
 - Marisa Cano
 - Menro Joyeros
 - Muzo
 - Ondas
 - Oro Vivo
 - Paris Montiel
 - Policeshop
 - R. García
 - Rubi Basic
 - Silver Point
 - Spleen
 - Tous
- Juguetería**
 - Didacmania
 - Estímulos
 - Eurekakids
 - Gleis
 - Imaginarium
 - Pelucharía, El Taller de los Peluches
 - Poly
 - Tiendas Así
- Librerías**
 - Espacio Lector Nobel
 - Ler Librerías
 - Librería El Giraldivo
- Muebles**
 - Aira Home
 - Ambardi
 - Amelia Aran
 - Armakit
 - Arquiarmarios
 - Artikel
 - Avant Haus
 - Banak Importa
 - Bed's
 - Bo Concept
 - Boskúchen
 - Buk Solución
 - Camino a Casa
 - Cavibersa Hogar
 - Cocina de María
 - Cocinova
 - Confort Más
 - Cuisines Plus
 - De Forja Alfred & Nacho
 - DEPARKET TEAM
 - Díster
 - Don Provenzal
- Precio unico**
 - Donatello
 - El Jardín de Teca
 - El Ribot Blau
 - El Taller del Abuelo
 - Fly
 - Franquicias del Mueble
 - Hogar Casa con Todo
 - Interni Armarios
 - Ixina
 - Kamasdu
 - Kiona
 - Kolonial Home
 - Krakatoa Furniture
 - Kroup
 - Kuiber Muebles de Cocina y Baños
 - La Siesta
 - Lareira
 - LA-Z-BOY
 - Luna Lunera
 - Lúzete
 - Maison de la Literie
 - MDM
 - Merkamueble
 - Metropolitan Closet
 - Company
 - Mi Colchón
 - Mi Sofá
 - Mia Home Trends
 - Minuit
 - Moblerone
 - Módica
 - Muebles Rey
 - Mundodependencia
 - Noctalia-Flex
 - OcaOfa
 - Piccolo Mondo
 - Quce
 - Rapimueble
 - Rey Corporación
 - Roche-Bobois
 - Rustiko
 - Schmidt Cocinas
 - Sofá Cama Studio
 - Stella Empotrados
 - The Singular Kitchen
 - Tifón Hipermueble
 - TPC
 - Tuco Gran Mercado del Mueble
 - valenti
- Regalos**
 - Balloon Express Shop
 - Carmen Merino
 - Cartoons & Comics Store
 - Dt Detalles
 - Estrategic
 - Euro y Compañía



BEER STATION | Carretera Gambrinus | CRUZ BLANCA | THE GUINNESS HOUSE | CERVECERÍAS TEMÁTICAS Heineken España | LA AMSTELERIA | PAULANER Bierhaus | GUINNESS Official Irish Pub

www.cerveceriastematicashesa.com

Guía de las mejores Franquicias

EDICION ESPECIAL SIF&CO 2008

www.TopFranquicias.es

Agencias de Viajes - Spa

Almeida Viajes

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 286
Propios: 3 - **Franquiciados:** 283
Establecimientos en el extranjero: 19
Canon de entrada: 5.000€
Royalty: 140€/mes
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: A convenir
Población mínima: A convenir



Inversión: 9.995€

Web: www.almeidaviajes.com
Contacto: Inmaculada Almeida

A.A. Zafiro Tours Viajes

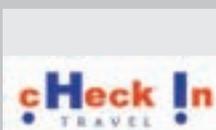
Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 754
Propios: 4 - **Franquiciados:** 750
Establecimientos en el extranjero: 6
Canon de entrada: 6.000 €
Royalty: 1% decreciente
Canon de publicidad: Por cuenta de Zafiro Tours
Dimensión mínima del local: 25 m²
Población mínima: 5.000 Habitantes
Inversión: 12.500€



Web: www.zafiro tours.es
Contacto: Juan José Asensi Sabater

Check In Travel

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España - Alicante
Nº de establecimientos en España: 10
Propios: 2 - **Franquiciados:** 8
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: No existe
Royalty: No existe
Canon de publicidad: -
Dimensión mínima del local: 50 m²
Población mínima: 15.000 habitantes



Inversión: No hay que invertir

Web: www.checkintravel.com
Contacto: Carolina Salinas

Wellnessfactory

Actividad: Spa - Relax
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 1
Propios: 1 - **Franquiciados:** 37
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: No existe
Royalty: No existe
Canon de publicidad: 400€
Dimensión mínima del local: 250 m²
Población mínima: -



Inversión: 85.000€

Web: www.centroswellness.com
Contacto: Alfredo Bertrand

Todas las franquicias que operan en cada sector:

COMERCIO

A Todas Horas
Abordo
Aliprox
Almazaras de la Subbética
Cal Blay
Charter
Condis Distop- Grup Condis
Congelados El Veleta
Congelats Flor de Neu
Copigama
Dia %
Dialprix
Dicost
Intermarché
La Banquisa
La Maison Coloniale
LDC
Palacio de la Carne
Plataforma Cárnica
Santa Teresa
Spar
Superverd. La Nova
Frutería
Tandy

Todo Sport

· Fotografía
Balloide-Photo
Dinamix
EasyInternet Café
Foticos
Foto Sistema
Fotoprix
Fotosun
Interfilm
Mrw Fotografía Aérea y Globos Publicitarios
Nitydo
Photomiracle
Trimage

· Imprentas-papelerías-oficinas-rotulación

Bureau Vallée
Carlin
Copigama
Deo Papelería
Ememase (M+E)
Empress Servicios
Espacio Lector Nobel
Euro Set Office
Folder
Hiperoffice
La Repro
Ler Librerías
Librería El Giralddillo
Office 1
Ofiprecios
Ofitropolis
Ordning & Reda
Picking Pack
Prainter
Vistalegre

· Artículos usados

Cash Converters
Daily Price
La Trocante
Second Company
Troc International

· Comercio especializado

Cacao Sampaka
Conely
Escalera Europea
Eurotex
Husse
Magic Factory
Mampabaño
Mundoabuelo
Ociojoven
Pets Place
Sonic Golf
TemporalBox
Titox

· Deportes

Base
BRASIL SUL ACTI-VEWEAR
Brokal
Calderon Sport
Intersport
Need Sport Nutrition
O Neal
The Athlete s Foot

Asesorías - Consultorías - Servicios Financieros

Elex Consultores

Actividad: Asesoría - Consultoría - Administración
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 8
Propios: 2 - **Franquiciados:** 6
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 0€
Royalty: 500 €
Canon de publicidad: 2 años
Dimensión mínima del local: -
Población mínima: -



Inversión: 7.500€

Web: www.elexconsultores.com
Contacto: Elías Vallejo Grande

Expense Reduction Analysts

Actividad: Asesoría - Consultoría - Administración
País de origen: Reino Unido
Nº de establecimientos en España: -
Propios: 0 - **Franquiciados:** 17
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: 54.900 €
Royalty: 15%
Canon de publicidad: 3%
Dimensión mínima del local: No es necesario
Población mínima: -



Inversión: 75.000€

Web: www.expensereduction.com
Contacto: Francisco Escanellas

Grupo Corpodat

Actividad: Asesoría - Consultoría - Administración
País de origen: España - Madrid
Nº de establecimientos en España: 45
Propios: 6 - **Franquiciados:** 39
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 3.000 €
Royalty: 3.000 €
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: -
Población mínima: -



Inversión: 3.000€

Web: www.grupocorpodat.com
Contacto: Jose Ramos

Creditaxi

Actividad: Servicios Financieros
País de origen: España - Madrid
Nº de establecimientos en España: 4
Propios: 2 - **Franquiciados:** 2
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 14.000€
Royalty: 600€
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 45 m²
Población mínima: -



Inversión: 40.000€

Web: www.creditaxi.es
Contacto: Jesús Ramos



Guía de las mejores Franquicias

EDICIÓN ESPECIAL SIF&CO 2008



Tapas - Restaurantes - Pizzerías

Cervecería - Restaurante La Madrileña

Actividad: Cervecerías - Vinos - Tapas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 4
Propios: 1 - **Franquiados:** 3
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 18.000€
Royalty: Cervecería Primer año 600€
Canon de publicidad: Primer año 350€
Dimensión mínima del local: 100 m²
Población mínima: 20.000 Habitantes



Inversión: 252.462€ Web: www.lamadrienas.com
 Contacto: **Jose María Nombela Ciudad**

Paulaner Bierhaus

Actividad: Cervecerías - Vinos - Tapas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 9
Propios: 0 - **Franquiados:** 9
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: No existe
Royalty: No existe
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 200 m²
Población mínima: 50.000 Habitantes



Inversión: 360.000€ Web: www.cerveceriastematicashesa.com

Todas las franquicias que operan en cada sector:

- **Joyería-relojes-bisutería**
 - Abalorium
 - Argentbasic
 - Blue Spirit
 - Createsse
 - Dm Two
 - Emplata
 - Fascini
 - La Cuenta Hazlotú
 - Marisa Cano
 - Menro Joyeros
 - Muzo
 - Ondas
 - Oro Vivo
 - Paris Montiel
 - Policeshop
 - R. García
 - Rubi Basic
 - Silver Point
 - Spleen
 - Tous
- **Juguetería**
 - Didacmania
 - Estímulos
 - Eurekakids
 - Gleis
 - Imaginarium
 - Pelucharía, El Taller de los Peluches
 - Poly
 - Tiendas Así
- **Librerías**
 - Espacio Lector Nobel
 - Ler Librerías
 - Librería El Giraldillo
- **Muebles**
 - Aira Home
 - Ambardi
 - Amelia Aran
 - Armakit
 - Arquiarmarios
 - Artikel
 - Avant Haus
 - Banak Importa
 - Bed's
 - Bo Concept
 - Bosküchen
 - Buk Solución
 - Camino a Casa
 - Cavibersa Hogar
 - Cocina de María
 - Cocinova
 - Confort Más
 - Cuisines Plus
 - De Forja Alfred & Nacho
 - DEPARKET TEAM
 - Díster
 - Don Provenzal
- **Precio unico**
 - Donatello
 - El Jardín de Teca
 - El Ribot Blau
 - El Taller del Abuelo
 - Fly
 - Franquicias del Mueble
 - Hogar Casa con Todo
 - Interni Armarios
 - Ixina
 - Kamasdu
 - Kiona
 - Kolonial Home
 - Krakatoa Furniture
 - Kroup
 - Kuiber Muebles de Cocina y Baños
 - La Siesta
 - Lareira
 - LA-Z-BOY
 - Luna Lunera
 - Lúzete
 - Maison de la Literie
 - MDM
 - Merkamueble
 - Metropolitan Closet
 - Company
 - Mi Colchón
 - Mi Sofá
 - Mia Home Trends
 - Minuit
 - Moblerone
 - Módica
 - Muebles Rey
 - Mundodependencia
 - Noctalia-Flex
 - OcaOfa
 - Piccolo Mondo
 - Quce
 - Rapimueble
 - Rey Corporación
 - Roche-Boibois
 - Rustiko
 - Schmidt Cocinas
 - Sofá Cama Studio
 - Stella Empotrados
 - The Singular Kitchen
 - Tifón Hipermueble
 - TPC
 - Tuco Gran Mercado del Mueble
 - valenti
- **Regalos**
 - Balloon Express Shop
 - Carmen Merino
 - Cartoons & Comics Store
 - Dt Detalles
 - Estrategic
 - Euro y Compañía

Beer Station

Actividad: Cervecerías - Vinos - Tapas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 7
Propios: 0 - **Franquiados:** 7
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: No existe
Royalty: No existe
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 200 m²
Población mínima: 100.000 habitantes



Inversión: 300.000€ Web: www.beerstation.es

Cervecería La Amstelera

Actividad: Cervecerías - Vinos - Tapas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 24
Propios: 0 - **Franquiados:** 24
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: No existe
Royalty: No existe
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 150 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 360.000€ Web: www.cerveceriastematicashesa.com

Cervecería 100 Montaditos

Actividad: Cervecerías - Vinos - Tapas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 120
Propios: 2 - **Franquiados:** 118
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 30.000€
Royalty: A partir del 3% sobre ventas + 600€/mes
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 25 m² + Terraza 70 m²
Población mínima: 40.000 habitantes



Inversión: 195.000€ Web: www.cerveceria100montaditos.com
 Contacto: **Dpto. Expansión**

Cervecerías Cruz Blanca

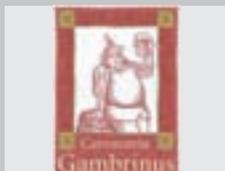
Actividad: Cervecerías - Vinos - Tapas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 69
Propios: 0 - **Franquiados:** 69
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: No existe
Royalty: No existe
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 150 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 260.000€ Web: www.cruzblanca.es

Cervecerías Gambrinus

Actividad: Cervecerías - Vinos - Tapas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 204
Propios: 0 - **Franquiados:** 204
Establecimientos en el extranjero: 1
Canon de entrada: No existe
Royalty: No existe
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 150m²
Población mínima: 20.000 habitantes



Inversión: 260.000€ Web: www.gambrinus.es

Dehesa Santa María

Actividad: Cervecerías - Vinos - Tapas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 73
Propios: 2 - **Franquiados:** 73
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 24.000€
Royalty: 900€ mes
Canon de publicidad: 60€ o 1% de facturación
Dimensión mínima del local: 60m²
Población mínima: -



Inversión: 120.000€ Web: www.dehesasantamaria.com
 Contacto: **Fernando Sacedo**



www.cerveceriastematicashesa.com



Guía de las mejores Franquicias

EDICION ESPECIAL SIF&CO 2008

www.TopFranquicias.es

Tapas - Restaurantes - Pizzerías

Pollo Campero

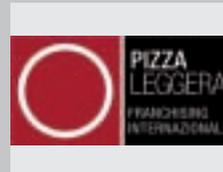
Actividad: Restaurantes
País de origen: Guatemala
Nº de establecimientos en España: -
Propios: - **Franquiados:** -
Establecimientos en el extranjero: + de 240
Canon de entrada: -
Royalty: -
Canon de publicidad: -
Dimensión mínima del local: -
Población mínima: -



Inversión: - Web: www.campero.com
Contacto: **Carmina Piera**

Pizza Leggera

Actividad: Pizzerías - Italianos
País de origen: Italia
Nº de establecimientos en España: -
Propios: 2 - **Franquiados:** 32
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: desde 1.600€
Royalty: 4%
Canon de publicidad: 2%
Dimensión mínima del local: desde 20 m²
Población mínima: 50.000 Habitantes



Inversión: No se requiere Web: www.pizzaleggera.com
Contacto: **Andreu Vilar**

Todas las franquicias que operan en cada sector:

Expo Souvenirs
Funky Fish
GiftXpress
Haller
Happy Days
Heracles
Ideas para dar la Lata
La Tienda de Albert
Natura Selection
Planet Print
Que le compro?
Sipecusa
Superskunk

Eurosex
Experienc Shop
Le Boudoir
No es pecado
Sensualove
Tu Tabú

HOSTELERIA-RESTAURACION

· **Cafetería-coffee shop**
@area Café
Bracafé
Café & Té
Café de Indias Coffe Shop
Café Melbourne
Capuccino Grand Café
Charlotte
Churrerías Siglo XIX
Club del Café Novell
Costa Coffee
Croissanterie Mallorca
Del Mercado Coffee House
El Bambero
El Café del Poble
El Tren Coffee Shop
Ferrocarril 1870
Fortaleza
Galera Sport Café
Hojaldres Alonso
IL Caffè di Roma
Industria de Café del Norte
ItalCaffee Coffee Company
Jamaica Coffee Shop
Kroxan
L'Aroma
La Casa del Chocolate de Tino Helguera
Noche y día
O Rei das Tartas
Real Espresso
Saboreaté y café - The Flavour Shop
Sports Café
Tea Shop
Tes Gallery
The New Orleans Coffee & Tea Company
Valor Chocolaterías

· Telecomunicaciones-internet-nuevas tecnologías

Aló Comunicaciones
Baluma
Beep
Concerto Networks
Consolitic Software
De la mano
Diga Fonotiemas
Ditelcom Free
Divertienda Especialistas en Videojuegos
Ecomputer
El ladrillo rojo
Factory Web
Franquicias Aló
Grupo BGM
Infotrans Franquicia Virtual
Movilplanet
Movilquick
Net Way
No Problem
ORANGE ESPAÑA
Potenciación y Desarrollo Empresarial
Pulsar Media / Centro Mail
Qualitysaver Telecom
Real Color
Smartec
Tele Habla
Telemo
Tiendas Conexión
www.starnetwork.net

· Tienda de vinos

Beatriz de Cardauneur
Bodega La Andaluza
Bodegas Don Felipe V
Cavas Cardoner
La Carte des Vins
Las Añadas del Siglo
Popy Wine
Vinos de Etiqueta
Vinus & Brindis

· Tiendas eróticas Condoms & Co

· Cervecerías-vinos-tapas

Beer Station
Bierwinkel
Bocaditos y Tapas Co.
Bocatas Calentitos
Cañas y Tapas
Casa Camu
Casa Gilda
Cervecería La Amsterlería
Cervecerías 100 Montaditos

Fast Food - Vending

Cheffbuffet

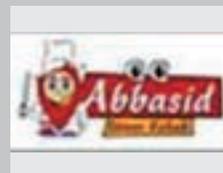
Actividad: Fast Food
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 9
Propios: 4 - **Franquiados:** 5
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 10.000 €
Royalty: 2%
Canon de publicidad: 2%
Dimensión mínima del local: 150m²
Población mínima: 30.000 habitantes



Inversión: 130.000€ Web: www.cheffbuffet.es
Contacto: **Javier Arrebola**

Abbasid Döner Kebab

Actividad: Fast Food
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 21
Propios: 18 **Franquiados:** 3
Establecimientos en el extranjero: 1
Canon de entrada: 14.000€ + iva
Royalty: 600€/mes
Canon de publicidad: 250€/mes
Dimensión mínima del local: 40m²
Población mínima: 15.000 habitantes



Inversión: 85.000€ Web: www.abbasid.net
Contacto: **Domingo Espino**

Brutus

Actividad: Fast Food
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 24
Propios: 2 - **Franquiados:** 24
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 25.000 €
Royalty: 3%
Canon de publicidad: 2%
Dimensión mínima del local: 200 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 235.000€ Web: www.brutus.es
Contacto: **Raúl Moya**

La oportunidad de Franquicia número 1*

GRACIAS POR SU INTERES POR SUBWAY®

Para mayores informaciones:
Teléfono: + 34 902 109 004
E-mail: dagostino_a@subway.com
Contacto: **Alessandra D'Agostino**
Teléfono: + 34 902 109 004

Comunidad Valenciana
Helgi Birnir Helgason
E-mail: benisub@gmail.com
Teléfono: +34 616 856 809
Teléfono: + 34 902 109 004

Pans & Company

Actividad: Fast Food
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 182
Propios: 65 - **Franquiados:** 117
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: 35.000 € + IVA
Royalty: 5%
Canon de publicidad: 5%
Dimensión mínima del local: 125 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 300.000€ Web: www.pansandcompany.com
Contacto: **Carmina Piera - Javier Marín**

Fresc Co

Actividad: Fast Food
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 52
Propios: 29 - **Franquiados:** 23
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 36.000 € + IVA
Royalty: 4.000€ mes
Canon de publicidad: 2.000€ mes
Dimensión mínima del local: 300 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 500.000€ Web: www.fresco.com
Contacto: **Antonio Martínez**

planet
print

todo un mundo de objetos personalizados



Avda. Constitución, 171-173, Ed. Paris esc. A entrlo. 4º 08860 - Castelldefels (Barcelona)

T 93 665 89 98 - F 93 636 14 84 concesiones@planetprint.com www.planetprint.com

Guía de las mejores Franquicias

EDICION ESPECIAL SIF&CO 2008



Fast Food - Vending

Krunch

Actividad: Fast Food
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 17
Propios: 13 - **Franquiados:** 4
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 300.000€
Royalty: 5 % sobre ventas mensuales netas
Canon de publicidad: 1,5% sobre ventas mensuales netas
Dimensión mínima del local: 200 m²
Población mínima: 50.000 habitantes
Inversión: 300.000€



Contacto: **Carmina Piera**

Vending - Store

Actividad: Vending
País de origen: Suiza
Nº de establecimientos en España: 4
Propios: 2 - **Franquiados:** 2
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: No existe
Royalty: No existe
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 20 m²
Población mínima: 3.000 Habitantes



Inversión: 18.000€

Web: www.vending-store.com
 Contacto: **Xavier Biarnes**

Todas las franquicias que operan en cada sector:

Cervecerías Cruz Blanca
 Cervecerías El Manicomio
 Cervecerías Gambrinus
 Cervecerías- Restaurante
 La Madrileña
 Dehesa Santa María
 Doña-Ana Tapas
 Drunken Duck
 El Barril del Tapeo
 El Fraile
 El Legado de la Tapa
 Jamones Juan Gargallo
 Jerónimo - Mesones
 Ibericos
 Kurz & Gut
 La Monumental
 La Taberna de Chana
 La Taberna del Pintxo
 La Taberna del Sur
 Lizarran Tabernas Selectas
 Los Bodegones
 Marcamar
 Maytetxu
 Mesón Cinco Jotas
 Odre y Hogaza - Taberna
 Brasería
 Pantaiberic
 Paulaner Bierhaus
 Retrobar
 Rosslyn Pub
 Subway
 Taberna Bocatín
 Taberna Zapatones
 Tabernas Jamón Y Gambas.
 Table and Beer
 Tapasbar
 Tema-Decor
 The City Arms
 Toma Jamón
 Vinus & Brindis
 Zirkus Beer

La Rosca de Plata
 Mac Papis
 Mc Donald's
 Ohlala Hispania S.L.
 Pans & Company
 Pizza Hut
 Pizza Móvil
 Pizza Pronto
 Pizzon Pizza
 Rodilla
 The Quiznos Sub

- Heladerías

Ben & Jerry's
 Farggi
 Ferretti
 Flanela Helados
 Gino Ginelli
 Giuseppe Ricci
 Häagen-Dazs
 Heladerías Carte d'or
 TCBY
 Yogen Früz

- Panadería - pastelería

Al'horno
 Baguette
 Banette
 Bread-House
 Chantilly
 Dona Vaniri
 El Moli Vell
 Horno Sanbrandan
 Horno Santa Eulalia
 La Vitoriana
 Les Delices du Fournil
 Overpani
 Pan de Leña Dipan
 Panishop

- Pizzerías-italianas

Bruno Caruso
 Crapa Pelata
 Da Nicola Piccolo
 Don Cammillo e Peppone
 Il Tempietto
 La Bambola Restaurantes
 La Mafia se Sienta a la Mesa
 La Tagliatella
 Muerde la pasta
 Napolitano
 O Mamma Mia
 Pasta City
 Pastafiore
 Pastamanía
 Pizza Jardín
 Pizza Marzano
 Pizza Planet
 Spoleto
 Telepizza
 Tot Pizza- Pizzería por

- Fast food

Abbasid Döner Kebab
 Big Dog
 Bocata World Company
 Bocatla
 Bocatyan
 Brutus
 Burger King
 Calentito Bocatás
 Canel Rolls
 Caribbean Kebab
 Chefbuffet
 Churromanía
 Döner Kebab Istanbul
 Fresc Co
 Gino Ginelli
 Giros Griego
 Kentucky Fried Chicken
 Konopizza

Restaurantes Temáticos

Guinness Official Irish Pub

Actividad: Restaurante Temático
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 276
Propios: 40- **Franquiados:** 276
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: No existe
Royalty: No existe
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 175 m²
Población mínima: 30.000 habitantes



Inversión: 360.000€ Web: www.cerveceriasmiticashesa.com

The Guinness House

Actividad: Restaurante Temático
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 6
Propios: 3 - **Franquiados:** 3
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: No existe
Royalty: No existe
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 175 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 360.000€

Web: www.lacalledelacerveza.com

Infantil - Puericultura

Orchestra

Actividad: Infantil - Puericultura
País de origen: Francia
Nº de establecimientos en España: 126
Propios: 25 - **Franquiados:** 41
Establecimientos en el extranjero: 770
Canon de entrada: 12.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 120 m²
Población mínima: 30.000 habitantes

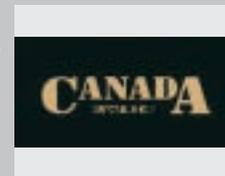


Inversión: 140.000€

Web: www.orchestra.fr
 Contacto: **Erik Mayol**

Canada House

Actividad: Asesoría - Consultoría - Administración
País de origen: Australia
Nº de establecimientos en España: 112
Propios: 16 - **Franquiados:** 96
Establecimientos en el extranjero: 6
Canon de entrada: 6.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: 1%
Dimensión mínima del local: 75 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 42.000€

Web: www.canadahouse.es
 Contacto: **Luis Banús**

Jugueterías

Eurekakids

Actividad: Jugueterías
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 41
Propios: 16 - **Franquiados:** 25
Establecimientos en el extranjero: 3
Canon de entrada: 12.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 45 m²
Población mínima: 30.000 habitantes



Inversión: 110.000€

Web: www.eurekakids.net
 Contacto: **Erik Mayol**

Didacmania

Actividad: Jugueterías
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 15
Propios: 4 - **Franquiados:** 11
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 12.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: 2% semestral
Dimensión mínima del local: 80 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 28.000€

Web: www.didacmania.com
 Contacto: **Mansuet Guixà**



www.cerveceriastematicashesa.com

Guía de las mejores Franquicias

EDICION ESPECIAL SIF&CO 2008

www.TopFranquicias.es

Informática

Beep

Actividad: Telecomunicaciones - Internet - Nuevas Tecnologías

País de origen: España

Nº de establecimientos en España: 439

Propios: 10 - **Franquiados:** 429

Establecimientos en el extranjero: NO

Canon de entrada: No hay

Royalty: 160€ mensuales

Canon de publicidad: A cargo de la central

Dimensión mínima del local: 40 m²

Población mínima: 8.000 Habitantes

Inversión: 22.000€

Web: www.franquicias.beep.es

Contacto: **Xavier Robert**



Nuevas Tecnologías - 3ª edad

Eurener

Actividad: Energía Solar - Renovables

País de origen: España

Nº de establecimientos en España: 69

Propios: 1 - **Franquiados:** 68

Establecimientos en el extranjero: NO

Canon de entrada: 26.000 €

Royalty: 2% de facturación

Canon de publicidad: 100€ mensuales

Dimensión mínima del local: No se precisa

Población mínima: -

Inversión: 26.000€

Web: www.eurener.com

Contacto: **Lorenzo Castejón**



Mundoabuelo

Actividad: Comercio Especializado

País de origen: España

Nº de establecimientos en España: 14

Propios: 1 - **Franquiados:** 13

Establecimientos en el extranjero: NO

Canon de entrada: 18.000 €

Royalty: 5% s/ventas

Canon de publicidad: 1% s/ventas

Dimensión mínima del local: 125 m²

Población mínima: 40.000 habitantes

Inversión: 60.000€

Web: www.mundoabuelo.com

Contacto: **Hermelinda Torres**



Servicios del Automóvil

Central Car Rental

Actividad: Servicios Automóvil

País de origen: España

Nº de establecimientos en España: 16

Propios: 8 - **Franquiados:** 8

Establecimientos en el extranjero: -

Canon de entrada: 30.000 €

Royalty: 6%

Canon de publicidad: 1%

Dimensión mínima del local: -

Población mínima: 25.000 habitantes

Inversión: 12.000€

Web: www.centralcarrental.net



Tiendas U.P.I.

Actividad: Servicios Automóvil

País de origen: España

Nº de establecimientos en España: 3

Propios: 2 - **Franquiados:** 1

Establecimientos en el extranjero: NO

Canon de entrada: 10.000 €

Royalty: No hay

Canon de publicidad: 2% sobre compras

Dimensión mínima del local: 60m²

Población mínima: 15.000 habitantes

Inversión: 65.000€

Web: www.raydamotors.com

Contacto: **Oscar Hidalgo Adamez**



Imprentas

Picking Pack

Actividad: Imprentas, Papelerías, Oficinas, Rotulación

País de origen: España

Nº de establecimientos en España: 114

Propios: 7 - **Franquiados:** 107

Establecimientos en el extranjero: NO

Canon de entrada: 16.000 €

Royalty: No hay

Canon de publicidad: No hay

Dimensión mínima del local: 120 m²

Población mínima: 25.000 habitantes

Inversión: 61.515€

Web: www.pickingpack.es

Contacto: **Susana Vinal**



Todas las franquicias que operan en cada sector:

- | | |
|--|---------------------------------|
| Metro | Sushi Olé |
| | Tapelia |
| · Restaurantes | The Guinness House |
| 1000 Manzanas - La Sidre-
ría Asturiana | Tony Roma's |
| Abrasador | Waroeng Tugu |
| Bestias, Resturante | |
| Divertido | |
| Bodegas Galiana | MODA Y CONFECCION |
| Coyote Ugly | · Calzado y complementos |
| Cruji Coques | Accessori Mr |
| El jabalí alegre Asador | Accessorize |
| El Racó | Acosta |
| Fran Minibar.es | Aerosoles |
| Friday s | Aita |
| Gula & Sed Taberna | Bata |
| Horno de Arles | Biba |
| Imagine | Bijoux España |
| La Baguetina Catalana | Bolsos Peyo |
| La Barbacoa de Louisiana | Botticelli |
| La Botellita | Calpany |
| La Cresta | Calzedonia |
| Origen 99,9% | Carmina Albadalejo |
| Paellador | Shoemaker |
| Tastapans | Chesco |
| Tropical Cocktails | Colours & Beauty |
| Viena Capellanes | Coto |
| Vinoteca Barbechera | Cuplé |
| Vinoteca Terrabacus | Di Piú Milano |
| Vinotinto | Dimoni |
| Yogurtlandia | Eva Alfaro |
| | Fox-Fibre |
| · Restaurantes temáticos | Fun & Basics |
| American Country Café | Furla |
| Bazaar | Greenwich |
| Brasería Los Duendes | Káhyra |
| Buda Restaurante Fusión | Kipling |
| Cactus Cantina | Los GUERRILLEROS |
| Cantina Mariachi | Lune Bleu |
| Derroscas | Lupo |
| Disfruta | M. Ercilla |
| El Antojito, Mexican Grill | Mandarina Duck |
| El burrito loco | Margen Cero |
| El Don Juan | Marhino |
| Foster's Hollywood | Mauro Giuli |
| GPS&C Grupo Selecto de Pubs y Cervecerías | Meigallo |
| Guinness Official Irish Pub | Moa |
| La Croqueta | NYC |
| La Olla Caliente | Oe Dospies |
| Marcamar | Parfois |
| Mills | Particolari |
| Neco Buffet de Cocina | Pi-3-14 |
| Mediterranea | Sacduco |
| Prada a Tope | SBT La Sabatería |
| Restaurante Medieval Wien | Soaked in luxury |
| Ribs, La Casa de las | Stefanel |
| Costillas | Suncorner |
| Rock & Ribs | Sunmarine |
| Sports Bar | Tino González |
| Sushi Itto | Valleverde |
| | Zhané Difference |

Guía de las mejores Franquicias

EDICIÓN ESPECIAL SIF&CO 2008


www.TopFranquicias.es

Clínicas - Belleza



clínicas medicaldent
Tu oportunidad de negocio

Si buscas un negocio seguro y rentable, nuestra red de franquicias es la solución. Clínicas Medicaldent, la clave de tu éxito.
Visita nuestra web www.medicaldent.es

Centro de Rejuvenecimiento Oxynergy

Actividad: Belleza - Estética - Cosmética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 6
Propios: 3 - **Franquiados:** 3
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 12.000 €
Royalty: 5%
Canon de publicidad: 2%
Dimensión mínima del local: 85 m²
Población mínima: 50.000 Habitantes

**Inversión:** 90.000€

Web: www.oxynergy.es
Contacto: **Hugo Montserret**

Todas las franquicias que operan en cada sector:

Zun-zu Accesorios

· Hogar-textil y decoración

Anre Decoración
Barabú
Cadena 4
Cadena Q
Casa
Casa Alvarinho
Casa Decor
Casa Joven
Celia ropa de hogar
CH Colección Hogar Home
Cosas de Casa
Crack
D. Waldo Sensini
De Cosas, Hogar y Moda
Descamps
El Rincón de María
Enzo Lanzi
Gandia Blasco
Gastón y Daniela
Genevieve Lethu
Hipertextil Alcosto
Home Colors
Howards Storage World
Iciar de la Concha
Imagine & Dream
Imagine Home
Indian Tarifa
Ka International
La Oca
Lienzo de los Gazules
Lola Morales
Maison Decor
Margen Cero
Metropolitan Factory Store
Mirrors and Paintings
Natur Store
Nido
Palmyra Decor
Revitex
Sancarlos
Textura
Textura Baby
Thun
Tramas-Mas
Yves Delorme

Massimo Dutti
Mini Preu - Mini Precio
Nara Camicee
Onami Roma
Paco Roca - Grupo Torini
Penhalta Hombre
Peter Murray
Protocolo
Silverman
Soto Damat Tween
Springfield
Throttleman
Titto Bluni

· Infantil-puericultura

Bóboli
Canada House
Caribú
Charanga
Chiquiboy
Clayeux
Cribaggi
Dpam (Du pareil...au même)
El Jardín de Curra
Fantasy Store
Giovanna Sotto
Gocco
IKKS
Jacadi
Juegos y Sueños
La Granja de Perico
Leveleven Junior
Little Kings, Boutique Infantil
Madonna
Mayoral
Mentha
Metro Kids Company U.S.A.
Mummy
Nacer y Crecer
Nanos Moda
Neck & Neck
Nenuco
Orchestra
Petit Patapon
PICK OUI
Pixel
Premaman
Reset
Schuss
Sergent Major
Z
Za-patitos

· Intima

areainterior
Body One Lingerie
Etam Lingerie
Intimissimi
Leveleven Underwear

Arreglos - Lavandería

El Dedal de la Tata

Actividad: Lavanderías - Tintorerías - Arreglos
País de origen: España - Asturias
Nº de establecimientos en España: 9
Propios: 3 - **Franquiados:** 6
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 6000€
Royalty: 5%
Canon de publicidad: 2% c/carencia
Dimensión mínima del local: 20m²
Población mínima: -

**Inversión:** 35.000€

Web: www.eldedalatatata.com
Contacto: **Ana Cruz Álvarez García**

Pressto

Actividad: Lavanderías - Tintorerías - Arreglos
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 286
Propios: 35 - **Franquiados:** 251
Establecimientos en el extranjero: 237
Canon de entrada: 10.000 €
Royalty: 184€ mes
Canon de publicidad: 153€ mes
Dimensión mínima del local: 750m²
Población mínima: 8.000 habitantes

**Inversión:** 75.000€

Web: www.pressto.com
Contacto: **Alfonso Martín de Bernardo**

Ventas - Alimentación

EMPRENDE TU NEGOCIO SIN QUE TE AFECTE LA CRISIS

Inversión total: 18.000 €
Facturación bruta aproximada
1er año: 470.000 €

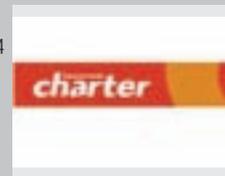
COMPRA - VENTA
ENTRE PARTICULARES

expansion@publicacionesentrepaticulares.com
www.compraventaentrepaticulares.com
www.worldex.es

CONTACTO FRANQUICIAS
902 109 422

Charter

Actividad: Alimentación
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 577
Propios: 433 - **Franquiados:** 144
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 600 €/m² local
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 200 m²
Población mínima: 1.500 habitantes

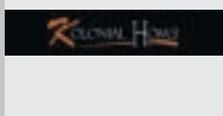
**Inversión:** 150.000€
(según m² local)

Web: www.consum.es
Contacto: **Ines Roger Perez**

Muebles - Animales

Kolonial Home

Actividad: Muebles
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 11
Propios: 1 - **Franquiados:** 10
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: 9.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: 3% que compensa con 3% de descuento.
Dimensión mínima del local: 130 m²
Población mínima: 40.000 habitantes
Inversión: 37.500€



Web: www.kolonialhome.com
Contacto: **Eugenio del Pueblo**

Pets Place

Actividad: Comercio Especializado
País de origen: Holanda
Nº de establecimientos en España: -
Propios: 3 - **Franquiados:** 10
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: 10.000€
Royalty: 3,5%
Canon de publicidad: 2%
Dimensión mínima del local: 120 m²
Población mínima: 30.000 habitantes

**Inversión:** 96.000€

Web: www.petsplace.es
Contacto: **Elisabeth Straehle**



PROYECTO VINILO
(www.proyectovinilo.com)
decoración de interiores
y espacios comerciales con vinilo

Guía de las mejores Franquicias

EDICION ESPECIAL SIF&CO 2008

www.TopFranquicias.es

Reparaciones, limpieza y mantenimiento de oficinas

Reformahogar

Actividad: Reparaciones, limpieza y mant. de oficinas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 55
Propios: 2 - **Franquiciados:** 53
Establecimientos en el extranjero: 10
Canon de entrada: 0 €
Royalty: A negociar
Canon de publicidad: A negociar
Dimensión mínima del local: -
Población mínima: 50.000 Habitantes



Inversión: 50.000€

Web: www.reformahogar.info
Contacto: **José Miguel Belda**

Decolux

Actividad: Reformas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 7
Propios: 1 - **Franquiciados:** 6
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 50.000€
Royalty: 5%
Canon de publicidad: 5%
Dimensión mínima del local: 50 m²
Población mínima: 50.000 Habitantes



Inversión: 50.000 €

Web: www.grupodecolux.info
Contacto: **Luis Cano Gomez**

Todas las franquicias que operan en cada sector:

Love Store
Masintimo
Millenia Intima
Modimel-La
MundoCuore
Undercolors of Benetton
Underwear & Co
Wolford

Morgana
Naf Naf
Oggy
Pepa Karnero
Peter Murray
Peteranne
Phineas
Prenatal
Pronovias
Pronuptia
Purificación García
Roberto Verino
Rosa Clara
Sabela Mourelle
Sinequanone
Sintesis
Soto Petit Couture
Tendencias TND
Tintoretto
Torero
Tribune
Trucco
Vestirclub

• Joven

13 Buho St.
Blindaje
Fashion Outlet
Freesite
Golo Golo
Kemaku
Levi's Store
Pepe Jeans London
Terranova
This Week
U de Adolfo Domínguez
West Original & Co

• Mujer

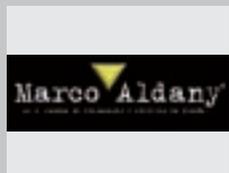
13 Buho St
18th october
Adolfo Domínguez
Alain Manoukian

• **Varios**
Eurouniforms Networks

Peluquerías

Marco Aldany

Actividad: Peluquerías
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 401
Propios: 168 - **Franquiciados:** 233
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: Incluido
Royalty: 2.050€ a partir de 40.000€ de facturación
Canon de publicidad: 150€ mes
Dimensión mínima del local: 50 m²
Población mínima: 8.000 Habitantes



Inversión: 100.000€

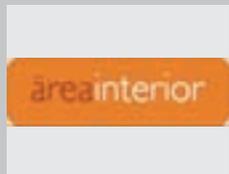
Web: www.marcoaldany.com
Contacto: **Francisco Javier Pelayo**



Moda - Confección

Area Interior

Actividad: Moda y Confección - Intima
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 20
Propios: 14 - **Franquiciados:** 6
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: No hay
Royalty: No hay
Canon de publicidad: 1%
Dimensión mínima del local: 80 m²
Población mínima: -



Inversión: 100.000€

Web: www.areainterior.es
Contacto: **Jordi Marty / Nuria Romero**

Caramelo

Actividad: Moda y Confección
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 25
Propios: 19 - **Franquiciados:** 6
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: 24.000 €
Royalty: -
Canon de publicidad: -
Dimensión mínima del local: 200 m²
Población mínima: -



Inversión: -

Web: www.caramelo.com



Antonio Pernas

Actividad: Moda y Confección
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 21
Propios: 10 - **Franquiciados:** 11
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 12.020€
Royalty: 33 - 40%
Canon de publicidad: 2%
Dimensión mínima del local: 70 m²
Población mínima: 80.000 Habitantes



Inversión: 90.151€

Web: www.antonio-penas.es
Contacto: **Toni Pernas**

SALUD-BELLEZA

• Belleza-estetica-cosmetica
Actual Sthetic
Alnest Brilo
Aloe Shop
Aloestorecanarias.com
Aromas de Provenza
Aromas The Soap Story
Avenida
Bottega Verde
Broncearium
Campos de Aloe
Cellulem Block
Centro de Rejuvenecimiento Oxynergy
Centros de Bronceado
Energysun
Centros de Nutrición
Garaulet
Clínica Ceta
Clínica Sacher
Clínicas Médicas
Pelostop
Con Láser
Curves
D - Uñas
Depilaris
Diva's
Epil Center
Epiltime
Esencial Mediterraneo
Face Space

BE NEGOCIOS

El blog de Franquicias y Negocios...
llegamos donde nacen las empresas

[http:// benegocios.wordpress.com](http://benegocios.wordpress.com)

Guía de las mejores Franquicias

EDICIÓN ESPECIAL SIF&CO 2008



Zapaterías - Perfumerías

Tino Gonzalez

Actividad: Calzado y Complementos
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 84
Propios: 80 - **Franquiados:** 4
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 10.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 160 m²
Población mínima: 50.000 Habitantes



Inversión: 128.000€
 Web: www.tinogonzalez.com
 Contacto: Oscar Alcazar



Regalos

Magic Factory

Actividad: Comercio Especializado
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 22
Propios: 2 - **Franquiados:** 20
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: 6.000 €
Royalty: Mantenimiento y gestión 250€/mes
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 30m²
Población mínima: 30.000 habitantes



Inversión: 70.000€
 Web: www.magic-factory.es
 Contacto: Xavier Vila Porte

Planet Print

Actividad: Regalos
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 40
Propios: 1 - **Franquiados:** 39
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: desde 6.000€
Royalty: desde 125€
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 40m²
Población mínima: 10.000 habitantes



Inversión: 17.950€
 Web: www.planetprint.com
 Contacto: Jose Ramon Fernandez

Todas las franquicias que operan en cada sector:

Geli D Mora	Body Language
Gestetic Pulsed Light Technology	Centros de Nutrición Garaulet
Hair Recovery	Contours Express - Fitness Mujer
Henartural	Fitness WorX
Hypermineur	Gold s Gym
Institución CIMED	Lady Fitness
La Jabonería Galea	Sentral Fitness Sport
Lets Live	
Life & Men	
Lipotharm Center	- Herboristerías-dietética
Logic Men	Botiga de Salud
Make Up Store	El Reco
Massada Natural Therapy	La botica de la abuela
Medislim	La Ventana Natural
Nails 4 us	Medislim
Nails Studio Italia	NaturaSi
Néctar	Naturhouse
No + Vello	Santiveri
PFC Cosmetics	Sbeldiet
Phisia	Terra Verda
Physiomins	
Podolive	- Ópticas
Sbell Estética	Alain Afflelou Óptico
Siempresol	Cuore Milano
Siluets	General Óptica
Soapvillage	Linea Óptica
Solmania	Loop Vision
Solosol	Optimil
Sophie Noël	Primera Opticos
Soria Natural Golden Class	Sun Planet
The Body Shop	VistaOptica
The Nail Concept	
The Wax	
Tisery	- Parafarmacia
Tres Chic Provence	Atepharma
Turó Sol	Farmaflash
VIP Nails	Farmalent
Wellness Zen	Farmarosa
Yves Rocher	Farmatural
	Vitalsana Parafarmacias
- Clínicas odontológicas	- Peluquerías
Amenta Clínica Dental	Ac Alberto Cerdán
Bucodente	Asociados Llongueras
Caredent	Azul de Rizos Peluqueros
Clínicas Séptima Dental	C&C Academia Llongueras
Clínicas Solución Dental	Capricho Look Fashion
Clínicas Vital Dent	Cebado
D & D Centros Dentales	CHS Espacio de imagen
Dentzano USA	Ébanni
Milenium Dental	Franck Provost
	Grupo 7 Peluquerías
- Deporte-gimnasios	HOMBRE ACTUAL
10 Min. Fitness	Jean Louis David
30 minutos - Gimnasios femeninos	Juan, por Dios
Academia Shoot Autodefensa	La Perruquería del Café
Accastillage Diffusion	Lebron
Austral/LI - Ning	Marco Aldany
Body Factory	Método Rossano Ferretti
	Passaró - Preststige
	Pequepelu

¿Cómo puedo franquiciar mi marca?

Si eres empresario y tienes un negocio que quieres franquiciar, no esperes más y da el salto. Ser franquiciador es una tarea que requiere mucha responsabilidad pero es también apasionante. En primer lugar tienes que analizar cómo puedes compartir tu marca, tu saber hacer y experiencia con otros emprendedores que puedan estar interesados en tu modelo de negocio.

Uno de los requisitos fundamentales para el éxito de una franquicia es que todos los franquiciados ganen dinero y, como consecuencia de esta ganancia, el franquiciador obtenga beneficios. De lo contrario no funcionará. El perfil de un franquiciador tiene que ser el de un emprendedor con una total entrega a su proyecto empresarial, que ponga una gran pasión en todo aquello a lo que se dedica; una persona que esté acostumbrada a trabajar en equipo, con una gran capacidad de liderazgo. Los requisitos mínimos para franquiciar una marca pasan por hacer un exhaustivo estudio de mercado, según la actividad a franquiciar, poniendo especial interés en el sector, la competencia y lo que puedes aportar como elemento diferenciador para que tu marca pueda lle-

gar a posicionarse de manera adecuada. También tendrás que planificar el proceso de expansión de tu marca, para ello tienes que contar con un buen dossier donde se especifique todo lo que ofrece tu marca y en qué condiciones.

Previamente habrá que tener muy bien especificado toda la parte jurídica, elaboración de contratos, registro de marca y nombre comercial, etc.

El franquiciador, una vez desarrollada su franquicia, debe comprometerse a reforzar constantemente la imagen de la cadena; a introducir nuevos productos y actualizar el concepto de negocio; a asistir al franquiciado y formarlo permanentemente; a controlar, dirigir y animar la red franquiciada; a definir planes a medio y largo plazo; a controlar la calidad de los productos y/o servicios; a buscar y seleccionar a los franquiciados más adecuados; en definitiva, a garantizar la buena marcha y el éxito del negocio. Son muchos los aspectos a tener en cuenta pero no es una aventura imposible.

Existen consultoras especializadas que se encargan de asesorar y gestionar todos estos procesos. Más información: www.negoconsulter.es

Todas las franquicias que operan en cada sector:

Bess Peluquerías
Raffel Pages
Spejos
Tino Trevi

· Servicios médicos

Centros Medicos CMC
Isep Clinic

· Spa-relax

Aguas de Vida
Bagoas Center
Balnearios Urbanos Young Body
Ecologic Natural Spa
Masqueaqua
Mondariz SPA
Sol y Agua
Wellness Factory. Tu Centro de Bienestar

SERVICIOS

· Academias de enseñanza-formación

+ Estudio
Academias Colón
Academia
Accesit Formación y Selección
Carisma Center
Cefoco
Ceina
Chiqui Tin Centro Infantil
Ciencia Divertida - Fun Science
Clat Lavanderías
Educábitat
EnClase
Es-Cool
Escuela activa de peluquería y estética
Rizo s
Escuela Infantil Patín
Esne
Executrain
Gestion Profesional de Oficios (GEPROF)
Hada, un mundo mágico
Hamelin Centros de Educación Infantil (Guarderías)
Idea
Kumon
Mar Díaz Centros Asociados de Formación en Imagen
Mathnasium, Gimnasio de las Matemáticas
Petit Musics
Planeta Mejor
Professional Training
Trastes

· Academias de idiomas

Alancity
Berlitz
Edicurs English No Limits
English Computer Centre
English Computing
Helen Doron Early English
Inlingua
Interlingua

· Agencias de empleo

247STAFF

· Agencias de viajes

A. A. Zafiro Tours Viajes
ab Club del Viaje
Agencias de Viajes Grupo Glauka
Agencias de Viajes grupo VNH
Almeida Viajes
Atlantis Viajes
Barceló Viajes
Carlson Wagonlit Travel
Check in travels
Costa Este de Turismo
Cruceamar Cruceros
Eroski Viajes
Estival Tour
Franquicias Nueva Línea

Giramondo Viajes Franquicia
GO! TRAVEL
Grupassa
Grupo 7 Viajes
Grupo Desfotur
Grupo Qualitas
Grupo Viajes Ribermoon
Happy Travel
Haya Travel
Hippo Viajes
HomeTravel
Innovatur
Linea Tours
Mis Mejores Vacaciones.es
ON VIAJES
Planet Hobby
Plantour Viajes
Sercom, la plataforma turística
Stop Travel
Viajes Azul Marino
Viajes Bonilla
Viajes Crisol
Viajes Ecuador
Viajes Ejecutivo
Viajes Florin
Viajes Gheisa
Viajes Hispania
Viajes Iberia
Viajes Incavisa Grupo Star
Viajes Marper Tours
Viajes Marsans
Viajes Tour Oasis

· Agencias inmobiliarias

Adaix
AG. RB Inmobiliaria
Agencia Responsable
Agencias Visionary - Inmobiliaria
Alfa Inmobiliaria
Allen Globe Inmobiliaria Internacional
Arte en su Casa
Best House
BIEM
Caldevilla Hogar
Casas Perfectas
Casas y Rentas Inmobiliam
Cases i més
Cassa Inmobiliaria
Century 21
Coldwell Banker
Concasa
Confianze
Corporación Inmobiliaria donpiso
Engel & Völkers
Era España
Expofinques
Factorhouse
Financiera Inmobiliaria
Fincas Corral
Finques Niubó
Filmasa
FRIMM
G.S. CASA
Gesfincor
Grupo 90 Inmobiliarias
Grupo Casa Inmobiliaria
Inmo F3 Red Inmobiliaria
Inmoar
Inmobiliaria 2000
Inmobiliaria Imperial
Inmobiliaria Toré
Inmocasa
Inmovivienda
Intercasa Inmobiliaria
L Habitatge
Llano
Look & Find
Mayores en Usufructo
MC Inmobiliaria
Merkapiso
Mobi Inmobiliaria
Piso Perfecto
Pisopack
Plaza Castilla Inmobiliarias
Poligononet Inmobiliaria Industrial
Primer Grupo Inmobiliarias

Promoziona
Ok Inmobiliaria
Re/Max España
Reinas Grupo Inmobiliario
RH
Rusticas del Noroeste
Sasi S.A.
SCC Casas con Marca
Solhogar
Taller de Gestión
Tecnocasa
Tecnorete
Teleinmobiliaria
Todohotel
Torrecasa Franquicias
Tu Mejor Hogar
Tu mejor inversión ya
Tus Inmobiliarias
Vascasa
Vega New House
Veigas Inmobiliaria
Villa Sol
Vive Asesores Inmobiliarios

· Asesoría-consultoría-administración

Action International
ADM Asesores
Atc Torrealday
Baños & Asociados
Exchange
Expense Reduction Analysts
Inprex
Inverpoint
RioAsociados
WSI- We Simplify Internet

· Empresas de limpieza

Ags Antigraffiti System
Ambigest
Basic System
Clean Production
Goldservice
Indra
INTI Franquicias
Jani King
Moquet Net
Quimfor Systems
Rentotal
ServiceMaster Clean
Servicios Integrales de Limpieza
Swisher
The Clean House

· Energía solar-renovables

Azimut Energias Renovables
Battery Doctors Iberia
Climastar
Energicverd
Eurener
Grupo Enerpal
In-Comergy Energias Renovables
IngenieCoProspectiva
lor Verde
Prosolar
Soliclíma
Sunenergy
Unisol

· Entretenimiento y ocio

Aventura Park
Big Orange
Camelot Park
Canal Ocio
Central Fun Time
Chiqui Park
Coan, Centros de Ocio y Aventura en la Naturaleza
Ecoparque Aventura Amazonia
Geasa Parques Infantiles
Gymkana
Indiana Bill
Multiaventura
New Park
Original Laser Game
Planet BioCOP

Planeta Magic
Quasar Elite
Vid Bowling
Vid Boys
Vid Latinos

· Lavanderías-tintorerías-arreglos

5aSec
Arreglos & Co.
Carsama
Centronet Tintorería Ecológica
CITY SEC - TINTORERÍAS
City Service
Clean & Clean
Clean Master Tintorerías
Destaca Tintorerías
El dedal de la Tata
Higien Sec
Hygena - Tintorerías/Lavanderías
Lavaxpres
Macrosec
Ojal Composturas
Ondablu Lavandería Self Service
Pressto
Retoucherie de Manuela
Tailor & Co
Tapi - Sec
Wash n Dry

· Mensajeros-transportistas

Ader
BCC
Fastway Couriers
Fastway Couriers-Courier
Fastway Couriers-Regional
Gil Stauffer
Halcourier
Mail Boxes Etc.
Mex
Mini Mudanzas
MRW
Nacex
Ochoa
Redyser
Seur
Tips@
Total Postal
Tourline Express

· Publicidad-comunicación-promoción

Coffee News
Ediprem
Leader Mobile
Miracasa
Pano Boutique
Publipan
Publitarjetero
Segunda Vuelta, los clasificados gratis!
Signarama

· Reciclaje-consumibles

Berolina
BKTS
Cartridge Depot
Cartridge World
Cocinsa
Core
Ecolider
Equi Eco Quality International
Fill-up Ibérica
Fun Print
Masquetinta
Printertape Ibérica
Recycling Total
RECO - Recuperación de consumibles informáticos
Recycling System
Refill24- Recarga de cartuchos
Smart Cartridge
Tintamax
Tinten Toner Tankstation
Top Consumibles

· Reparaciones-limpieza y mantenimiento de oficinas

Clean and Iron Service
Reformahogar
Teletécnicos

· Servicios a domicilio

Asfa 21
AsistHogar
Auxis
BB Serveis
Edades: Servicios Sociales a domicilio
Fiss
Home Instead - Mejor en Casa
Home Personal Services HPS
Leader Cleaner
Mondial Assistance Contigo
Serhogar System
Vitalia

· Servicios automovil

Ada
Adr Diesel
Alquimóbil
Amigo 24
A-Rental,
Asesor Tool
Auto Cristal Ralarsa
Auto Restore Color Systems
Autorepuestos Korea
Autos Don Fundas
Autoxuga
Battery Doctors Iberia
Carson ¡Vehículos de confianza!
Central Car Rental
Color Glo International
Cristalbox
Ecowash
Elefante Azul
Europcar
Expert Car Rental,
Galaxis
Glas Weld Systems
Glass Paint
Green Wash
Hertz
Hidrostar
Hitcon Automóvil Center
La ballena azul
Lava Lava El Delfin
Midas
MKC Automotor Chip
Motorrad
Motorserver
Motostock
Parklin
Precision
Press Car
Prontowash
Raydan Motors
Red Aval
Red Km 100
Servirueda
Smart Repair
STM Motocicletas
Talleres Verdes
Tecno Wash System

· Servicios financieros

ACK Privat Finances
Adaix Finance
Agencia Negociadora de Productos Bancarios
Ahorraeueros
Alta Financiera
Área Financiera TF
Asesoría General de Finanzas (GFC)
Banova
Banservices
Best Credit
Bluefinance
Broker's Bank - Grupo New Ges
Capital Credit c.c.
Centre Finance
Credi Global
CrediFinan
Credihome
CrediLuna
CreditServices

Creviendas
Crisda Financiación
Deutsche Bank Agentes Financieros
E-Finanso A.F.
Eintermedia
Epicas
Exchange
Factory Credit
Financar
Financonsulting
Finanfácil
Finacredit Management
G.S. Gabinete Financiero
Gescredit
Gestión de Créditos Unacredit
Gestión Directa
GS Financial
Hipoteca Fácil
Hipotecamania.com
Ibarra Asociados
IC servicios financieros
ING Nationale-Nederlanden
Interban
Inverbrokers
Kapitalia Credit House
Más Crédito Soluciones
Masban
MC Servicios Financieros
Ofibanik
Patagon
Refinanze
RioCredit
SC Financia
Seguros Bilbao
Servibox Universal
Telepólza
Tonerfast
Tot Credit
TQ Eurocredit
Tus Mejores Hipotecas
Unifin Hispania
Vega Finance
Via Hipotecaria
VR Business Brokers
Western Union
World Credit Finance

· + Vending

A Todas Horas
Abierto 25 Horas
Aqualita
Aromarketing
Café Castel Gourmet
Dosivend
Eureka
gvision
Innovending
Kiosco 24
Nescafé Komo
Olevending
Unidosis Café Fortaleza Expresso
Urvana
Vending 24 Horas
Vending-Shop
Vending-Store

· Videoclubs y videocajeros

Big Orange
Bluster Video
Cadena de Ocio VideoManía
Cinebank
Cinemastore
Dea Video/Zona de Ocio
gvision
Mediabank
Nova Video
Tele Sex
Videocaixa
Videocity
Videomatic

Las franquicias triunfan: la mejor inversión

Actualmente algunos de **los sectores más activos** en franquicia son los relacionados con los servicios

A pesar de la época de crisis económica por la que atravesamos, el mercado actual presenta muchas oportunidades para que los emprendedores decidan montar su propio negocio. La fórmula de la franquicia en épocas como la actual se presenta como la fórmula de negocio más rentable y segura.

Además consecuencia también de la desaceleración económica hay una mayor oferta de locales comerciales y se ha producido un ajuste de precios que permite al inversor encontrar la ubicación ideal para su negocio. Por otro lado, a pesar de que las entidades de crédito tradicionales son más estrictas a la hora de dar créditos, hay otras formas de financiación, como por ejemplo la de aquellas personas que estén desempleadas que pueden solicitar la capitalización o pago único de su prestación de desempleo e iniciar una nueva etapa como empresario.

A la hora de elegir el mejor proyecto empresarial la fórmula de la franquicia se desmarca como el modelo de negocio

más seguro. Según manifiesta el presidente de la Asociación Española de Franquiciadores, "el sistema de franquicias sale reforzado de estos periodos de desaceleración porque minimiza los riesgos y pone a disposición de emprendedores e inversores todas sus ventajas, en forma de experiencia, saber hacer contrastado, formación continua... Y eso hace que haya más personas que se acerquen a la franquicia en estos tiempos: da seguridad y confianza".

El sistema de franquicias en España crece todos los años y se posiciona como una de las fórmulas de negocio más rentables

El sistema de franquicias en España crece año a año. Son variados los sectores en los que se estructuran y las que triunfan son aquellas que tienen una marca de notoriedad y prestigio, con productos y servicios originales y en ocasiones, exclusivos

y prestan un apoyo integral.

Las franquicias con mayor éxito también cuentan con amplios programas de formación, y sobre todo de apoyo y asistencia a los franquiciados.

Una inversión acertada exige conocer previamente los sectores en franquicia y descartar aquellos que por su nivel de inversión, características de gestión o peculiaridades del sector pueden no ser los más adecuados según el tipo de inversor.

Una vez decidido el sector más apropiado, según la inversión prevista, el potencial inversor estará en condiciones de analizar individualmente las distintas franquicias.

Actualmente, algunos de los sectores más activos en franquicia son los relacionados con los servicios, sobre todo los concernientes al culto al cuerpo, los servicios personalizados, la tercera edad y el ocio infantil. También están en auge los servicios vinculados a las nuevas tecnologías, y aquellas franquicias del sector de la hostelería y la alimentación con nuevas formas de negocio, servicios y productos.

SIF&Co, punto de encuentro entre franquicias e inversores

Para elegir la franquicia que se adapte mejor a sus necesidades nada mejor que visitar las ferias de franquicias, una de ellas es SIF&Co, el Salón Internacional de Franquicias y las oportunidades de negocio, y el comercio asociado. SIF&Co mantiene su apuesta por la calidad del visitante después de los buenos resultados registrados en la última edición del certamen. El Salón Internacional de la Franquicia este año ha desarrollado nuevas propuestas para mantener ese alto nivel de calidad del visitante que asegure una alta rentabilidad al expositor.

La labor que está desarrollando SIF&Co es facilitar el encuentro de emprendedores e inversores nacionales e internacionales con un perfil adecuado que lleven adelante proyectos de franquicia. Asimismo, seguir con la estrategia de convenios realizados en pasadas ediciones con entidades internacionales, bancos, sociedades de inversión, agrupaciones empresariales y sectoriales posibilitan encontrar en futuras ediciones un perfil de visitantes de calidad cada vez más ajustado al mundo de la franquicia.

Resultado del trabajo que se viene realizando durante estos últimos años, ha conseguido que en la última edición del certamen se lograra que tanto el 25% de los expositores como de los visitantes fueran de procedencia extranjera. Arabia Saudí, Bahrein, Emiratos, Kuwait, Qatar, Francia, Italia, Portugal y Marruecos

completan la nómina de países de procedencia de los visitantes, mientras que en el caso de los expositores cabe destacar Uruguay, Brasil y México como principales orígenes.

Todo ello con unos datos que se han movido en torno a las 320 empresas expositoras y los 22.000 visitantes, unos registros que consolidan a SIF&Co como la feria de la franquicia más importante del mundo.

Iberoamérica

SIF&Co refuerza su proyecto de dar a conocer en Europa la oferta de la franquicia sudamericana que tan buenos resultados está obteniendo.

Desde hace algunos años, el certamen valenciano se ha convertido en la puerta de entrada en el mercado europeo de franquicias sudamericanas de alta calidad. Esto ha llevado a la feria a ser la sede de la Federación de Asociaciones de Franquicia, FIAF, por lo que cada año celebra su reunión en anual en Valencia.

Esta Federación está constituida por varios países Argentina, Brasil, Ecuador, Guatemala, México, Perú, Portugal, Venezuela y España. El objetivo de esta Federación es promover, divulgar y fomentar el desarrollo del sistema de franquicia en la región Iberoamericana. Sif & Co es la plataforma de su proyección internacional.



TopFranquicias.es

Exhiba su marca en el mayor directorio de franquicias de España

Plataforma QR gratuita para asociados
Cree códigos QR para su publicidad

Portada interactiva de
Franquicias Magazine

Noticias de actualidad
económica

Noticias del sector de la Franquicia

¿Por qué es **TopFranquicias.es** el mejor portal de franquicias para el franquiciador?

¿Por qué es **TopFranquicias.es** el portal más atractivo para sus posibles franquiciados?

Porque es el escaparate más atractivo para sus posibles franquiciados, y eso nos hace tener gran cantidad de contactos y visitas

Porque le proporcionamos el panel de control más avanzado (ABC management system) para que sus comerciales puedan gestionar y organizar su agenda y contactos (incluso los contactos que no provienen de nuestro portal).

Porque disponemos de publicaciones propias (Franquicias Magazine + BeNegocios), con información y publicidad de su franquicia, que se reparten gratuitamente en ferias de franquicia, escuelas de negocios y viviers de emprendedores

Porque ponemos a su disposición una plataforma de creación de contenidos accesibles desde teléfonos móviles, mediante la tecnología de códigos QR, que puede insertar en su publicidad

Porque le ofrecemos la posibilidad de tener una publicación virtual con su franquicia en portada y noticias sobre la misma

Porque dispone del buscador y el índice con mayor número de franquicias en España

Porque les ofrecemos la creación de un plan de viabilidad gratuito para su negocio

Porque disponen de todas las noticias del sector de la franquicia y de la actualidad económica

Por su sencillez de uso y accesibilidad, con la información de todas las franquicias, organizadas por sector y actividad

Porque pueden acceder a información sobre todas las subvenciones convocadas

Porque pueden consultar nuestro blog especializado en el sector, con artículos de interés para emprendedores



El portal de franquicias con **más servicios** para franquiciadores y para futuros franquiciados

Gran número de contactos generados



www.topfranquicias.es