

Franquicias

MAGAZINE



NEGOCIOS

Llegamos donde nacen las empresas

Las Franquicias superan la crisis



Tras una época complicada en la que todos los sectores económicos se han visto afectados, la franquicia se resiste a la crisis demostrando una vez más que es un modelo de negocio con garantías y solvente.

De hecho, la franquicia además de haber sobrevivido muy digna-

mente a estos difíciles momentos, ha demostrado ser una opción muy viable para el autoempleo. Muchos desempleados han optado por montar su propio negocio y han encontrado en la franquicia un modelo más sencillo y viable.

Más información en página 2

Entrevista a Inmaculada Santa Inés, Directora de SIF&Co.



“El Sif&Co siempre ha contado con una importante presencia internacional. Para esta edición contaremos con enseñanzas procedentes de Estados Unidos, Australia, Italia y Reino Unido, sin olvidarnos de la importante participación de los países iberoamericanos.”

Sigue en pág. 3

otras noticias

Hablamos con... Xavier Vallhonrat, Presidente de la AEF
Más información en pág. 13

El Grupo Almeida Viajes firma un acuerdo de colaboración con el Grupo Banco Popular
Más información en pág. 4

Terraminium revoluciona la administración de fincas
Más información en pág. 6

Inverpoint Consulting inicia su expansión en Europa
Más información en pág. 9

Franquiciados y franquiciadores ante la LOPD
Más información en pág. 10

EDICIÓN ESPECIAL

SIF & Co.



www.TopFranquicias.es

El sector de la franquicia se resiste a la crisis

En los últimos meses han surgido 39 nuevas enseñas franquiciadoras en España, lo que demuestra el potencial de este modelo de negocio actualmente

F. M. Tras una época complicada en la que todos los sectores económicos se han visto afectados, la franquicia se resiste a la crisis demostrando una vez más que es un modelo de negocio con garantías y solvente.

De hecho la franquicia además de haber sobrevivido muy dignamente a estos difíciles momentos ha demostrado ser una opción muy viable para el autoempleo. Muchos desempleados han optado por montar su propio negocio y han encontrado en la franquicia un modelo más sencillo y viable. Si bien es cierto que las dificultades para la financiación son evidentes, por parte de las administraciones públicas hay algunas ayudas al autoempleo, desde el pago único por desempleo, hasta ayudas a la contratación o a la financiación. En este sentido Avalmadrid ofrece diferentes líneas de préstamos sin intereses para emprendedores.

El Servicio de Estudios Estadísticos de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) ha llevado a cabo la revisión correspondiente al verano de este año del informe "La franquicia en España", cuyos datos señalan que, a 31 de julio de 2009 el número de franquicias en este país es de 895, lo que supone 20 enseñas más de las que operaban a finales de 2008. Del total, 166 son extranjeras (7 más) y 729 españolas. Son muchos los sectores que ofrecen buenas oportunidades de negocio. Si bien algunos se han visto más afectados por la crisis que otros, como las agencias inmobiliarias (8 menos) y servicios financieros (4 menos), al tiempo que hay que reseñar 2 bajas en tiendas especializadas, 2 de dietética y parafarmacia y 1 respectivamente en agencia de viajes, moda infantil y juvenil y servicios de asesoría.

Sin embargo, han surgido 39 nuevas franquicias: 9 de belleza y estética, 8 de hostelería, 5 de moda, 3 de enseñanza y formación, 3 de servicios varios, 2 de alimentación, 2 de oficina, papelería y librería y 1 respectivamente en centros de salud, informática, joyería, mobiliario y textil ho-

gar, panadería/pastelería, servicios de limpieza y tintorería.

"Es lógico dada la conjuntura actual, que los negocios más afectados tengan que ver con el sector inmobiliario y financiero, sin embargo, no debemos olvidar que han surgido el doble de enseñas de las que han desaparecido, y eso es también un dato significativo", apunta Xavier Vallhonrat, Presidente de la AEF.

La revisión del informe evidencia también que el número de establecimientos ha disminuido en los últimos meses desde los 58.305 a los 57.794 actuales, lo que supone 551 centros menos que el pasado año, si bien hay que tener en cuenta que las bajas se concentran en los sectores citados anteriormente como críticos, que las nuevas aperturas no han llegado a compensar. En porcentaje la disminución de establecimientos se sitúa en el 0,9%.

En cuanto a la facturación por sectores, el que más facturó sigue siendo el de alimentación con 6.117.546.000€, seguido del de hostelería, en su conjunto, con 5.515.941.000€ y de

las agencias de viajes con 2.182.895.000€. A poca distancia se colocaron: moda, en todas sus especialidades, con 1.779.087.000€; mobiliario y textilhogar, 1.727.964.000€ y servicios de transporte con 1.531.279.000€.

"El balance general nos deja buen sabor de boca, pese a la situación actual, la franquicia sigue manteniéndose estable y fuerte en su conjunto. Por supuesto que algunos sectores se ven más afectados, pero otros resurgen y evolucionan con más fuerza. Esto hace que se equilibre el sistema y en general siga ofreciendo unas expectativas muy favorables", asegura Xavier Vallhonrat, Presidente de la AEF.



Columna de Opinión

Marketing en época de crisis



Abelardo Martínez

Consultor de Negoconsulter

En estos momentos de dificultades económicas y financieras las ventas bajan y los ingresos disminuyen, los presupuestos destinados a marketing se resienten, ¿qué debemos hacer ante esta situación?

"No hay que recortar el presupuesto de marketing sino redefinirlo"

Lo primero es la defensa del presupuesto de marketing. No se trata de adoptar la medida clásica de los recortes, sino de mantener o incrementar la partida porque ahora más que nunca es cuando se necesita. Pero la inversión que se realice tendrá que atender a ciertos parámetros. No hay recortar el presupuesto de marketing sino redefinirlo, estudiando bien en qué productos invertimos, qué mensajes son los adecuados y qué medios son los más competitivos, en este punto juegan un papel importante las nuevas tecnologías de la comunicación, mailing, telefonía móvil y todo el potencial que nos ofrece la red se convierten en herramientas imprescindibles.

También es un buen momento para captar nuevos clientes, posicionarse mejor ante el consumidor, así como para aprovechar las nuevas oportunidades de negocio. Concentrar las acciones de marketing, no bajar los precios, invertir en investigación comercial y actuar con rapidez, innovando y en algunos sectores creciendo, hay que aumentar la presencia, en otras palabras hacerse visible.

Son tiempos de incertidumbre pero quienes se reinventen y se adapten a estos cambios saldrán ganando en el futuro, hay que aprovechar las oportunidades y salir reforzados.



clickviaja

Agencias de viajes físicas y online

**TEN TU PROPIO NEGOCIO
POR LA MÍNIMA INVERSIÓN**

Solicita más información sin compromiso: expansion@clickviaja.com - T 902 99 60 19

desde **2500€**

Una oportunidad
que no puedes
dejar escapar



Fincaterra, la nueva gestión inmobiliaria

Cuando el sector inmobiliario parece que comienza a remontar, nace Fincaterra: una gestora inmobiliaria adscrita al Grupo Terraminium

El sector inmobiliario ha sufrido un fuerte reajuste y las agencias inmobiliarias han caído en picado, sin embargo son muchos los expertos que apuntan a que el ajuste ha sido excesivo y que la desaparición de grandes cadenas de franquicias de agencias inmobiliarias como MC y Don Piso van a dejar hueco en el mercado. En algunas poblaciones se ha pasado de 18 franquicias de agencias inmobiliarias a tan sólo tres, y esto no es lógico.

En su edición del dos de octubre el diario El País se hacía eco de que algo se estaba moviendo en la venta de viviendas. La Entidad Financiera CAM había vendido en tan solo dos meses más

de 500 viviendas de un stock de 4000 que tiene en su cartera.

Fincaterra es una nueva red inmobiliaria con más de 20 años de experiencia en el sector y que ha desarrollado una serie de novedades para afrontar el nuevo paradigma del sector inmobiliario.

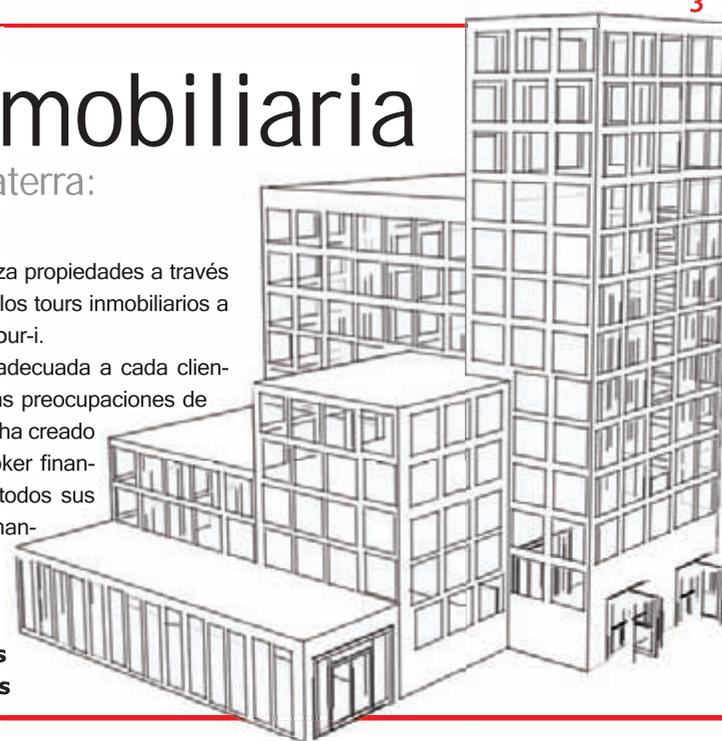
Según su director de negocio Jacques Henzi, "es necesario una gestión inmobiliaria eficaz que aporten a los clientes el valor de los profesionales y la seguridad de una compra tan importante como es una vivienda".

Entre las novedades de Fincaterra destaca su portal www.pisos30.com, que próximamente se

inaugura, que geolocaliza propiedades a través de teléfonos móviles, o los tours inmobiliarios a través de su producto Tour-i.

Buscar la financiación adecuada a cada cliente también es una de las preocupaciones de Fincaterra y a tal efecto ha creado CREDITZONE, un brooker financiero al objeto de que todos sus clientes encuentren la financiación más adecuada.

Más información:
www.fincaterra.es
info@fincaterra.es



Entrevista a Inmaculada Santa Inés, Directora de SIF&Co

Franquicias Magazine: ¿Cómo está afrontando el mercado de la franquicia la crisis económica? ¿Y Sif&Co?

Inmaculada Santa Inés: El último estudio presentado por la AEF, Asociación Española de Franquiciadores, cerrado con datos a fecha 31 de julio de 2009, revela que el sistema ha facturado en su conjunto, un 308% más respecto al año anterior. La franquicia es una fórmula de negocio que está creciendo en época de crisis. Además, ha aumentado el número de empresas que apuestan por crecer en franquicia, pasando de 875 a 895, 20 más, lo cual es otro claro indicador de la confianza que existe en este modelo de negocio. Sif &Co celebra esta edición su 20ª edición. Durante estos 20 años de celebración, hemos tenido momentos de bonanza y otros, como el actual, en los que la situación económica general ha marcado la evolución de los certámenes de franquicia así como las de los demás sectores. Cuando se celebró el primer SIF, la franquicia daba sus primeros pasos en nuestro país y al visitante había que explicarle qué era una franquicia, un canon de entrada, un royalty... absolutamente todo. Hoy en día, ya nadie hace esas preguntas y el sistema ha ganado en seriedad y protagonismo dentro de la economía española y hasta tiene su propia legislación. Hoy es un sistema reconocido, aceptado y que, además, es capaz de afrontar con garantías una situación como la que vivimos actualmente.

F.M.: ¿Cuáles son los sectores con mayor representación?

A.B.: Los sectores son muy diversos, lo que si es cierto es que como en pasadas ediciones la moda y complementos tienen un gran peso.



Asimismo hemos incrementado el número de enseñanzas que se dedican a la salud, nutrición y relax. En esta edición son los centros de estética los que han ganado en presencia. También es notoria la presencia de empresas relacionadas con la informática y las telecomunicaciones. Además contamos con grandes cadenas de supermercados que ven en la franquicia una forma de ampliar su red de establecimientos.

F.M.: ¿Es significativa la presencia internacional? ¿Cuántos países nos visitarán?

A.B.: El Sif&Co siempre ha contado con una importante presencia internacional. Para esta edición contaremos con enseñanzas procedentes de Estados Unidos, Australia, Italia y Reino Unido, sin olvidarnos de la importante participación de los países iberoamericanos. Sif&Co es la sede oficial de la FIAF, Federación Iberoamericana

de Asociaciones de Franquicia, y durante el certamen tendrá lugar su reunión anual en la que estarán presentes sus socios de pleno derecho, entre los que se encuentran México, Brasil, Ecuador, Argentina, Venezuela, Perú, Portugal, Guatemala, Colombia y Uruguay, además de varios colaboradores de otros países. Si están vds. interesados en obtener más información sobre la FIAF pueden consultar la web de la Federación; www.portalfiaf.com

F.M.: ¿A qué responde el cambio de fecha en la celebración de Sif &Co 2009?

A.B.: El traslado de fechas de Sif&Co ha respondido exclusivamente a un cambio estructural interno de Feria Valencia.

F.M.: ¿Hay alguna novedad en esta edición que nos quiera comentar?

A.B.: Hemos puesto en marcha varias iniciativas tanto para expositores como para visitantes. Como en otras ediciones hemos organizado el Aula de la Franquicia, jornadas muy interesantes para el posible franquiciado, que esta edición ha contado con la colaboración de mundoFranquicia Consulting y, como ya es costumbre con la Cámara de Comercio de Valencia y la Asociación Española de Franquiciadores. Además en esta 20ª edición hemos dado un paso más para fomentar la asistencia al certamen ofreciendo la entrada gratuita a todos los profesionales del sector que se registren previamente en nuestra página web: www.feriavalencia.com/sif, además de ofrecerles descuentos en transporte y ofertas especiales en hoteles de la ciudad. Otra novedad muy bien acogida por los expositores del certamen, ha sido la puesta en marcha de la feria virtual de Sif&Co. Una feria virtual en la que el propio expositor con total autonomía gestiona subiendo imágenes, vídeos, los datos de su franquicia sin intermediarios y de forma totalmente gratuita. Ya son muchos los expositores y potenciales franquiciados que se han dado cita en Sif&Co. La feria virtual y el posicionamiento del certamen en las principales redes sociales como el Facebook, y profesionales como en Xing y Viadeo y en Youtube ha hecho que a fecha de hoy, nuestra página web haya aumentado con respecto a la edición anterior un 300% en número de visitas. Con todas estas acciones esperamos celebrar la 20ª edición que tendrá lugar del 15 al 17 de octubre en los nuevos pabellones de Feria Valencia, que es otra novedad ya que, para esta edición cambiamos de ubicación y estaremos emplazados en el Nivel 2 Pabellón 1 de Feria Valencia.



**ALMEIDA
VIAJES**

Tu viaje al éxito empresarial

Ten tu propia
Agencia de Viajes desde: **46€**
al mes*

Únete a un gran grupo con más de 300 agencias en España y Portugal con las mejores condiciones del mercado y ayudas a la financiación.

Nómada
TRAVEL

Viaja
sin
barreras

mitour

VINHOTEL

Viajasinparar

INFOTouch

IATA

AEF
ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA
DE
FRANQUICIADORES

* Para financiación del canon de entrada, 9.995 €, en 48 meses. Cuotas de 46 € al mes durante el primer año, el resto de cuotas de 302 €. Consultar condiciones

PROMOCIÓN ESPECIAL

descuento
3.000€
en el canon de entrada*

*Válida hasta el 15 de noviembre de 2009

www.almeidaviajes.com

expansion@almeidaviajes.com - 952 21 22 00

Las 100 mejores Franquicias

GUÍA OFICIAL DE FRANQUICIAS DE LA PLATAFORMA:

www.TopFranquicias.es

Viajes Crisol

Abre tu agencia con los Profesionales que responden

Tel.: 91 343 30 14

e-mail: expansion@viajescrisol.com

www.viajescrisol.com

ASOCIATE A LOS PROFESIONALES

Almeida Viajes

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 325
Propios: 3 - **Franquiados:** 322
Establecimientos en el extranjero: 38
Canon de entrada: 5.000€
Royalty: 140€/mes
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: A convenir
Población mínima: A convenir



Web: www.almeidaviajes.com
 Contacto: Inmaculada Almeida

Inversión: 6.995€

Carlson Wagonlit Travel

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 140
Propios: 139 - **Franquiados:** 3
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: 9.000 €
Royalty: 0,75% decreciente según volumen
Canon de publicidad: No
Dimensión mínima del local: 55m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 27.000€

Web: www.carlsonwagonlit.es

A.A. Zafiro Tours Viajes

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 754
Propios: 4 - **Franquiados:** 750
Establecimientos en el extranjero: 6
Canon de entrada: 6.000 €
Royalty: 1% decreciente
Canon de publicidad: Por cuenta de Zafiro Tours
Dimensión mínima del local: 25 m²
Población mínima: 5.000 Habitantes



Web: www.zafiro tours.es

Inversión: 12.500€

Contacto: Juan José Asensi Sabater

ASÓCIATE a Viajes Marsans

Abre tu propia agencia de viajes

Solicita más información en:
 Teléfono: 91 343 31 58
agencias-asociadas@marsans.es
www.marsans.com

Viajes Tour Oasis

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 19
Propios: 2 - **Franquiados:** 17
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 6.000€ (50% dto. en el canon si se firma el contrato antes de fin de año)
Royalty: 1%
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 30 m²
Población mínima: 5.000 habitantes



Web: www.viajestouroasis.es

Inversión: 12.000€ / 14.000 €

Contacto: Reyes Pozo Molina

Halcón Viajes

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 864
Propios: 829 - **Franquiados:** 35
Establecimientos en el extranjero: 132
Canon de entrada: 12.000 €
Royalty: 3% (excepto algunos productos exentos)
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 35 m²
Población mínima: A analizar según caso



Inversión: 24.000€ (incluido canon entrada)

Web: www.halconviajes.com/franquicias
 Contacto: Eva Castelló

Ditgestión - Crtgestión

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: -
Nº de establecimientos en España: 54
Propios: 1 - **Franquiados:** 53
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 4.000€
Royalty: 90 €/mes
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 25 m²
Población mínima: -



Web: www.crtgestion.com

Inversión: 9.500€

Contacto: María Beatriz Barba

RitmoHotel

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 3
Propios: 1 - **Franquiados:** 2
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: Desde 2.000 €
Royalty: Desde 5% superando objetivos trimestrales
Canon de publicidad: mínimo 900 € trimestrales
Dimensión mínima del local: 30 - 40 m²
Población mínima: -



Inversión: -

Web: www.ritmohotel.com
 Contacto: Luis Pérez - David Sanjuan

Estival Tour

Actividad: Agencias de Viajes
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 240
Propios: 2 - **Franquiados:** 238
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: 7.990 €
Royalty: 180 €
Canon de publicidad: No
Dim. mín. local: 30 m²
Población mínima: 5.000 Habitantes



Inversión: 7.990€

Web: www.estivaltour.com

El Grupo Almeida Viajes firma un acuerdo de colaboración con el Grupo Banco Popular

La enseña de agencias de viajes cuenta con una nueva promoción anticrisis



El Grupo Almeida Viajes acaba de firmar un acuerdo de colaboración con el Grupo Banco Popular para ofrecer unas condiciones bancarias específicas para todos los franquiciados de esta marca de agencias de viajes. Con este acuerdo todos los franquiciados e interesados en la marca Almeida Viajes tendrán acceso a todos los productos y servicios que contempla. Entre ellos cabe destacar diferentes opciones de financiación adaptadas a las necesidades de cada franquiciado, tasas de descuento en tpv y pagos con tarjeta y financiación para los viajes de los clientes finales de las agencias.

El Grupo Almeida Viajes pretende con este acuerdo facilitar a sus franquiciados y a los emprendedores interesados en esta marca las necesidades financieras que necesiten a través de la red de sucursales del Grupo Banco Popular.

Medidas anticrisis

El Grupo Almeida Viajes que cuenta con más de 300 agencias en España, Portugal y México, se adapta a las actuales condiciones del mercado y pone a disposición de todos los emprendedores una promoción especial anticrisis con un descuento del canon de entrada de 3000 euros. De esta forma los interesados en montar una agencia de viajes con esta marca contarán con todas las ventajas, servicios y beneficios de asociarse a uno de los grupos de agencias de viajes más fuertes y sólidos del mercado nacional e internacional, con un reducido canon de entrada. Almeida Viajes quiere contribuir así al acceso al mercado laboral de aquellas personas desempleadas que quieran montar su propio negocio o bien ayudar en los inicios a todos los emprendedores que quieran tener su propia agencia de viajes. Por un canon de entrada de tan solo 6.995€ más IVA, le ofrece una agencia en propiedad, un amplio curso de formación avalado por la Universidad de Málaga, avanzados sistemas tecnológicos y muchos servicios más.

Las 100 mejores Franquicias

GUÍA OFICIAL DE FRANQUICIAS DE LA PLATAFORMA:

www.TopFranquicias.es

Belleza - Estética - Cosmética

Body Oil

Actividad: Belleza - Estética - Cosmética
País de origen: Murcia (España)
Nº de establecimientos en España: 3
Propios: 1 - **Franquiciados:** 2
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: No hay
Royalty: 3%
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 40-60 m²
Población mínima: A determinar



Web: www.bodyoil.es
Contacto: Alberto Vaquero

Inversión: A determinar

StarBene - Benedepil

Actividad: Belleza - Estética - Cosmética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 18
Propios: 3 - **Franquiciados:** 15
Establecimientos en el extranjero: Sí
Canon de entrada: 5.000€
Royalty: 300 €/mes
Canon de publicidad: 100 €/mes
Dimensión mínima del local: 40m²
Población mínima: Hasta 30.000 habitantes



Web: www.starbene.com
Contacto: Yolanda Martos

Inversión: 29.000€

Tisery sigue creciendo



La franquicia valenciana de droguería y perfumería ha abierto tres nuevas tiendas. En esta ocasión, se han reconvertido a la marca Tisery, tres puntos de venta ya existentes y de comprobada trayectoria en sus respectivas poblaciones. Con una apropiada implantación de marca, se ha conseguido adaptar la imagen corporativa y el formato de negocio Tisery a estos establecimientos, que hoy operan bajo la misma enseña.

La primera de estas tiendas la encontramos en Villa Real (Castellón), en la calle Río Ebro, 20. Con una reducida inversión, Tisery cambió radicalmente la imagen de la tradicional droguería de barrio, a una moderna tienda Donde podemos encontrar un amplio surtido de perfumería, cosmética y droguería, en un área de ventas de más de 120 m².

Al final del verano una droguería de mucho arraigo en Xirivella (Valencia), decidió modernizar su imagen, para lo que acudió a Tisery, desde donde se trabajó en el diseño y adaptación de la nueva imagen, que se implantó en menos de dos semanas. Abriendo así sus puertas Tisery Xirivella la segunda semana de septiembre, en la calle Pascual Albors, 47.

La más reciente de las aperturas corresponde a un caso similar, en el que una tienda enfocada a la perfumería y cosmética selectiva en Elda (Alicante), decidió dar un giro en su formato de negocio y ampliar su oferta de productos. Enfocándose al gran consumo. El equipo de merchandising de Tisery consiguió en sólo dos semanas implantar su marca y su surtido, para abrir a finales de septiembre la nueva Tisery Verdú en Elda, Alicante, en la calle José María Pemán, 5.

A pesar de las dificultades actuales, Tisery ha logrado avanzar en su proceso de expansión con este nuevo modelo, que permite a droguerías, perfumerías "de toda la vida", mejorar sustancialmente su imagen a un bajo coste y ampliar su oferta de productos al incorporarse a una central de compras tan importante como Covaldroper.

Depilaservice Spa Beauty
Depilación Láser Diodo
Depilación Ultrasónica
Fotodepilación IPL
Ozono Médico O3
www.cuidatecielo.com

Tisery

Actividad: Belleza - Estética - Cosmética
País de origen: Valencia (España)
Nº de establecimientos en España: 19
Propios: 4 - **Franquiciados:** 15
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 5.000 €
Royalty: 90 €/mes
Canon de publicidad: 1.200 € Una vez
Dimensión mínima del local: desde 100 m²
Población mínima: -



Web: www.tisery.com
Contacto: Ramiro Rodríguez

Inversión: Desde 60.000€

Centro de Rejuvenecimiento Oxynergy

Actividad: Belleza - Estética - Cosmética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 8
Propios: 3 - **Franquiciados:** 5
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 3.000 € / 12.000 €
Royalty: fijo
Canon de publicidad: fijo
Dimensión mínima del local: 50 / 90 m²
Población mínima: 50.000 Habitantes



Web: www.oxynergy.es
Contacto: Javier Cendon,
GDF (Antonio Canovas)

Inversión: 40.000 € / 120.000 €

Bye Bye Pelos

Actividad: Belleza - Estética - Cosmética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 32
Propios: 2 - **Franquiciados:** 30
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 12.000 €
Royalty: 750 €/mes
Canon de publicidad: 2%
Dimensión mínima del local: 50 m²
Población mínima: 30.000 Habitantes



Web: www.byebyepelos.es
Contacto: Carlos Soto

Inversión: 33.500€

Neos

Actividad: Belleza - Estética - Cosmética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 3
Propios: 2 - **Franquiciados:** 1
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 15.000 €
Royalty: 1.500 € mensuales
Canon de publicidad: 450 €
Dimensión mínima del local: 80 m²
Población mínima: 50.000 Habitantes



Web: www.neosgroup.es
Contacto: Sra. Montse Monjo

Inversión: 75.000€

No + Vello

Actividad: Belleza - Estética - Cosmética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 315
Propios: 0 - **Franquiciados:** 315
Establecimientos en el extranjero: 25
Canon de entrada: Incluido
Royalty: 304 €/mes
Canon de publicidad: 101 €/mes
Dimensión mínima del local: 40 m²
Población mínima: 15.000 Habitantes



Web: www.nomasvello.es
Contacto: Alicia Nájara

Inversión: 30.000€

Cellulem Block

Actividad: Belleza - Estética - Cosmética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 251
Propios: 1 - **Franquiciados:** 250
Establecimientos en el extranjero: 75
Canon de entrada: No hay
Royalty: No hay
Canon de publicidad: 400 €/mes
Dimensión mínima del local: 80 m²
Población mínima: 15.000 Habitantes



Web: www.cellulemblock.es
Contacto: Dpto. Expansión - María Aznar

Inversión: Desde 25.000 €

Vellomanía

Actividad: Belleza - Estética - Cosmética
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 2
Propios: 1 - **Franquiciados:** 1
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: Incluido
Royalty: No hay
Canon de publicidad: 100 €/mes
Dimensión mínima del local: 35 - 40 m²
Población mínima: 6.000 Habitantes



Web: www.vellomania.com
Contacto: Miguel Ripoll

Inversión: 19.500€

Las 100 mejores Franquicias

GUÍA OFICIAL DE FRANQUICIAS DE LA PLATAFORMA:

www.TopFranquicias.es

Tapas - Restaurantes - Pizzerías

Paulaner Bierhaus

Actividad: Cervecerías - Vinos - Tapas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 9
Propios: 0 - **Franquiados:** 9
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: No existe
Royalty: No existe
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 200 m²
Población mínima: 50.000 Habitantes



Inversión: 360.000€ Web: www.cerveceriastematicashesa.com

Ribs, La Casa de las Costillas

Actividad: Hostelería - Restauración
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 9
Propios: 1 - **Franquiados:** 8
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 36.000 €
Royalty: 5% sobre la venta neta
Canon de publicidad: -
Dimensión mínima del local: 450m²
Población mínima: 75.000 habitantes



Inversión: desde 800.000€

Web: www.ribs.es
 Contacto: Antonio Martínez

Lizarran

Actividad: Cervecerías - Vinos - Tapas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 192
Propios: 2 - **Franquiados:** 190
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: 35.000 €
Royalty: 6% sobre ventas brutas
Canon de publicidad: 2% sobre ventas brutas
Dimensión mínima del local: 100 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 215.000€

Contacto: Gonzalo Juliani

Cervecerías Cruz Blanca

Actividad: Cervecerías - Vinos - Tapas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 69
Propios: 0 - **Franquiados:** 69
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: No existe
Royalty: No existe
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 150 m²
Población mínima: 50.000 habitantes

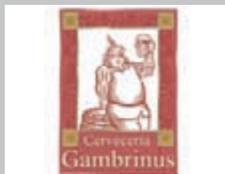


Inversión: 260.000€

Web: www.cruzblanca.es

Cervecerías Gambrinus

Actividad: Cervecerías - Vinos - Tapas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 204
Propios: 0 - **Franquiados:** 204
Establecimientos en el extranjero: 1
Canon de entrada: No existe
Royalty: No existe
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 150m²
Población mínima: 20.000 habitantes



Inversión: 260.000€

Web: www.gambrinus.es

Dehesa Santa María

Actividad: Cervecerías - Vinos - Tapas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 86
Propios: 9 - **Franquiados:** 77
Establecimientos en el extranjero: 1
Canon de entrada: 24.000€
Royalty: 900€ mes
Canon de publicidad: 60€ o 1% de facturación
Dimensión mínima del local: 90m²
Población mínima: -



Inversión: 145.000€

Web: www.dehesasantamaria.com
 Contacto: Rafael López

Pollo Campero

Actividad: Restaurantes
País de origen: Guatemala
Nº de establecimientos en España: -
Propios: - - **Franquiados:** -
Establecimientos en el extranjero: + de 240
Canon de entrada: -
Royalty: -
Canon de publicidad: -
Dimensión mínima del local: -
Población mínima: -



Inversión: -

Web: www.campero.com
 Contacto: Carmina Piera

Pasta City

Actividad: Pizzerías - Italianos
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 30
Propios: 1 - **Franquiados:** 29
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 35.000 €
Royalty: 5% sobre ventas brutas
Canon de publicidad: 3% sobre ventas brutas
Dimensión mínima del local: 130 m²
Población mínima: 100.000 habitantes



Inversión: 225.000 €

Web: www.pastacity.es
 Contacto: Gonzalo Juliani

Cantina Mariachi

Actividad: Restaurantes Temáticos
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 116
Propios: 2 - **Franquiados:** 114
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: 35.000 €
Royalty: 5% sobre las ventas
Canon de publicidad: 3% sobre las ventas
Dimensión mínima del local: 100 m²
Población mínima: 100.000 habitantes



Inversión: 210.000 €

Web: www.cantinamariachi.es
 Contacto: Gonzalo Juliani

Rock & Ribs

Actividad: Restaurantes Temáticos
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 16
Propios: 15 - **Franquiados:** 1
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 35.000 €
Royalty: 5% sobre ventas brutas
Canon de publicidad: 3% sobre ventas brutas
Dimensión mínima del local: 150 m²
Población mínima: 100.000 habitantes



Inversión: 275.000 €

Web: www.rockandribs.es
 Contacto: Gonzalo Juliani

Terraminium revoluciona la administración de fincas

Cada comunidad cuenta con una web propia con toda la información

El mercado de la administración de fincas está muy atomizado, no existen grandes redes de gestión y se pierden muchos recursos e innovación. Por otro lado muchas gestiones de las comunidades son opacas para los clientes. En este panorama nace Terraminium una nueva red de franquicias con más de 20 años de experiencia en la administración de fincas que basa su filosofía de trabajo en un sistema de gestión completamente informatizado a través del cual se ahorran costes y tiempos dando un mejor servicio a los clientes. Las Comunidades tienen así, gracias al sistema de Terraminium, toda la información online y en tiempo real: recibos, actas, contabilidad actualizada, etc.

"Para Terraminium salir al mercado de la franquicia ha sido algo natural. De hecho llevamos años tutelando a muchas administraciones de fincas que usaban nuestro conocimiento y nuestro sistema informático", indica Alejandro Gómez, Director de Terraminium.

La administración de fincas es un modelo de negocio muy rentable que no se ve afectado por ciclos económicos. En Terraminium la inversión inicial es muy reducida y cuentan con opciones de financiación personalizadas. Ofrecen un servicio integral de apoyo y gestión pormenorizada para cada franquiciado, por lo que éste se tendrá que ocupar, sobre todo, de la labor comercial, captar los máximos clientes, que serán suyos siempre, y la central le da todo el soporte y apoyo necesario para la gestión de cada comunidad y todos los servicios que ésta necesite.

Terraminium es la única red de franquicias en el sector de la Administración de Fincas que tiene la norma de calidad ISO 9001. Todas las franquicias de Terraminium tendrán esta norma que garantiza, tanto al futuro franquiciado como sus clientes, una organización y una gestión de excelencia.

El Grupo Terraminium cuenta con dos marcas, Terraminium y Fincaterra. Actualmente cuentan con una promoción especial hasta finales de año, si un emprendedor decide invertir en Terraminium te regalan la otra franquicia del grupo, Fincaterra, de gestión inmobiliaria, un sector muy relacionado con la Administración de Fincas que le permitirá tener dos negocios en uno y aumentar considerablemente sus ingresos y compartir sus gastos.

Solicite más información sin compromiso en www.terraminium.com o por correo electrónico a expansion@terraminium.com

Restaurantes Temáticos

Las 100 mejores Franquicias

GUÍA OFICIAL DE FRANQUICIAS DE LA PLATAFORMA:

www.TopFranquicias.es

Fast Food

Krunch

Actividad: Fast Food
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 26
Propios: 13 - **Franquiciados:** 13
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 300.000€
Royalty: 5 % sobre ventas mensuales netas
Canon de publicidad: 1,5% sobre ventas mensuales netas
Dimensión mínima del local: 250 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Web: www.krunch.es
Contacto: Goyo Quevedo

Inversión: 300.000€

Abbasid Döner Kebab

Actividad: Fast Food
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 29
Propios: 2 - **Franquiciados:** 27
Establecimientos en el extranjero: 1
Canon de entrada: 14.000€ + iva
Royalty: 600€/mes
Canon de publicidad: 250€/mes
Dimensión mínima del local: 40-100m²
Población mínima: 15.000 habitantes



Web: www.abbasid.net
Contacto: Mercedes Mesa

Inversión: De 80.000 € a 100.000 €

Brutus

Actividad: Fast Food
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 14
Propios: 2 - **Franquiciados:** 12
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 28.000 €
Royalty: 3% según ventas mensuales netas
Canon de publicidad: 2% s/ventas mensuales netas
Dimensión mínima del local: 200 m²
Población mínima: 25.000 habitantes



Web: www.brutus.es
Contacto: Raúl Mollá

Inversión: 230.000€

Pizzón Pizza

Actividad: Fast Food
País de origen: Córdoba (España)
Nº de establecimientos en España: 13
Propios: 2 - **Franquiciados:** 11
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 18.000 €
Royalty: 4,5%
Canon de publicidad: 3%
Dimensión mínima del local: 50 m²
Población mínima: 20.000 habitantes



Web: www.pizzonzpizza.com
Contacto: Gregorio Serrano

Inversión: 105.000€ - 150.000 €

Pizzón Pizza anuncia una nueva línea de productos para 2010

Pizzón Pizza continúa con su plan de aperturas para 2009 y prepara otras 3 inauguraciones en Madrid, Sevilla y Jaén. Anuncia además la presentación de una nueva línea de productos "sin precedentes en el sector".



Pizzón Pizza ha demostrado durante que el año que es posible crecer "a pesar de la crisis" y prepara un ambicioso plan para el 2010, año en el que se espera la situación repunte y se den mejores condiciones para la actividad empresarial.

Para Gregorio Serrano, director de franquicias, la clave de la progresión en número de establecimientos ha estado en asegurar el buen funcionamiento de los que ya estaban. "Para ello - apuntaba Serrano - hemos trabajado duro en el desarrollo de nuevos productos y en el lanzamiento de promociones muy agresivas, que no hubiesen sido posible sin la mejora de los acuerdos alcanzados con nuestros proveedores. Las peculiaridades de nuestra estructura de negocio además, nos han permitido competir de tú a tú con las grandes del sector sin por ello sacrificar ni un ápice de rentabilidad en nuestros locales."

La enseña comenta también la rápida evolución a la que está sujeto el sector de la comida rápida y la alta competitividad entre conceptos. "Para seguir en la brecha no puedes permitirte parar ni un segundo, analizar las tendencias de consumo y las respuestas que da la competencia son condiciones sine qua non para el mercado actual. Por nuestra parte además, seguimos muy de cerca mercados extranjeros prestando especial atención al estadounidense, cuna de los conceptos que inspiraron nuestra enseña"

Al hilo de esto último, anunciaba la enseña el lanzamiento de una nueva línea de productos para 2010 que aseguran no tiene precedentes en el sector: "llevamos tiempo trabajando con esta idea y, tras solventar varias dificultades iniciales, hemos puesto fecha al lanzamiento, estamos convencidos de que nuestros clientes quedarán encantados con la novedad".

Pans & Company

Actividad: Fast Food
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 182
Propios: 65 - **Franquiciados:** 117
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: 35.000 € + IVA
Royalty: 5%
Canon de publicidad: 5%
Dimensión mínima del local: 125 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Web: www.pansandcompany.com
Contacto: Manuel Esplugas

Inversión: 300.000€

Fresc Co

Actividad: Fast Food
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 52
Propios: 29 - **Franquiciados:** 23
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 36.000 € + IVA
Royalty: 4.000€ mes
Canon de publicidad: 2.000€ mes
Dimensión mínima del local: 300 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Web: www.frescco.com
Contacto: Antonio Martínez

Inversión: 500.000€

Rodilla

Actividad: Fast Food
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 100
Propios: 32 - **Franquiciados:** 68
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 24.040 €
Royalty: 5% s/ventas sin IVA
Canon de publicidad: 4% s/ventas sin IVA
Dimensión mínima del local: 120-200 m²
Población mínima: 100.000 habitantes



Web: www.rodilla.com
Contacto: Juani Gómez

Inversión: 350.000€

Cheffbuffet

Actividad: Fast Food
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 9
Propios: 4 - **Franquiciados:** 5
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 10.000 €
Royalty: 2%
Canon de publicidad: 2%
Dimensión mínima del local: 150m²
Población mínima: 30.000 habitantes



Web: www.cheffbuffet.es
Contacto: Javier Arrebola

Inversión: 130.000€

Jamaica Coffee Shop

Actividad: Cafetería - Coffee Shop
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 125
Propios: 37 - **Franquiciados:** 88
Establecimientos en el extranjero: 4
Canon de entrada: 18.030
Royalty: 5,5% s/ventas sin IVA
Canon de publicidad: 2,5% s/ventas sin IVA
Dimensión mínima del local: 80 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Web: www.jamaicacoffeeshop.es
Contacto: Juani Gómez

Inversión: 180.000€

Café de Indias

Actividad: Cafetería - Coffee Shop
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 65
Propios: 17 - **Franquiciados:** 48
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 18.030 €
Royalty: 5,5% s/ventas sin IVA
Canon de publicidad: 2,5% s/ventas sin IVA
Dimensión mínima del local: 80 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Web: www.cafedeindias.com
Contacto: Juani Gómez

Inversión: 180.000€

Cafeterías - Coffee Shop - Heladerías

Las 100 mejores Franquicias

GUÍA OFICIAL DE FRANQUICIAS DE LA PLATAFORMA:

www.TopFranquicias.es

Cafeterías - Coffee Shop - Heladerías

Peluquerías

Oro - Joyería - Relojes - Bisutería

Ben&Jerry's

Actividad: Heladerías
País de origen: U.S.A.
Nº de establecimientos en España: 38
Propios: 2 - **Franquiados:** 36
Establecimientos en el extranjero: 500
Canon de entrada: 10.000 - 24.000 €
Royalty: 3% sobre Facturación
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 20m²-70m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Web: www.ben-jerrys.es
 Contacto: Luis Quilez

Inversión: 70.000€ - 120.000 €

Carte D'Or

Actividad: Heladerías
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 43
Propios: 1 - **Franquiados:** 42
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: No hay
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 16m² - 100m²
Población mínima: 30.000 habitantes



Contacto: Luis Quilez

Inversión: 60.000€ - 100.000 €

Amorino

Actividad: Heladerías
País de origen: Francia
Nº de establecimientos en España: 3
Propios: 1 - **Franquiados:** 2
Establecimientos en el extranjero: 29
Canon de entrada: 30.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: 0,5% a 2% s/facturación
Dimensión mín. local: 30m² + 20m² (almacen)
Población mínima: 150.000 - 200.000 habitantes



Web: www.amorino.es
 Contacto: Daniel Diez

Inversión: 150.000 €

Dublin House

Actividad: Cafetería - Coffee Shop
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 0
Propios: 0 - **Franquiados:** 3
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: No existe
Royalty: No existe
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: 175 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Web: www.heineken.es
 Contacto: Antonio Gutiérrez

Inversión: 360.000€

Franck Provost

Actividad: Peluquerías
País de origen: Francia
Nº de establecimientos en España: 38
Propios: 19 - **Franquiados:** 19
Establecimientos en el extranjero: 2.500+
Canon de entrada: 10.000 €
Royalty: 700 € / mes
Canon de publicidad: No
Dimensión mínima del local: 50-100 m²
Población mínima: 50.000 Habitantes

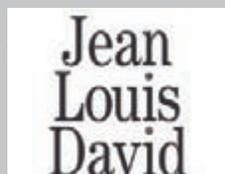


Web: www.franckprovost.com
 Contacto: Frédéric Conquet

Inversión: 110.000€

Jean Louis David

Actividad: Peluquerías
País de origen: Francia
Nº de establecimientos en España: 110
Propios: 18 - **Franquiados:** 92
Establecimientos en el extranjero: 950
Canon de entrada: 10.000€
Royalty: 700 € / mes
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 50m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Web: www.jeanlouisdavid.com
 Contacto: Frédéric Conquet

Inversión: 110.000€

Marco Aldany

Actividad: Peluquerías
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 401
Propios: 168 - **Franquiados:** 233
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: Incluido en inversión inicial.
Royalty: 2.050€ a partir de 40.000€ de facturación
Canon de publicidad: 150€ mes
Dimensión mínima del local: desde 50 m²
Población mínima: 8.000 Habitantes



Inversión: 100.000€ - 150.000€ (incluido canon de entrada)
 Web: www.marcoaldany.com
 Contacto: Francisco Javier Pelayo

ESPAÑA - CHILE - PORTUGAL

Spejos

Desde 1964 peluquería y belleza

ALBACETE - ALICANTE - BENIDORM - ÁVILA - BADAJOZ - BARCELONA - BILBAO
 BARRALDO - BURGOS - CÁCERES - CADIZ - CORDOBA - CUENCA - GUÓN - GIRONA
 GRANADA - GUADALAJARA - JÁEN - LEÓN - LUGO - MADRID - MÁLAGA - MARBELLA
 MURCIA - ORENSE - OVIEDO - PALENCIA - SALAMANCA - SEGOVIA - SEVILLA
 SAN SEBASTIÁN - TOLEDO - GANDÍA - VALLADOLID - VIGO - VITORIA - ZAMORA

Doctor Esquerdo, 112 - 28007 Madrid - Tel. 91 501 81 56 - spejos.es

Oro Center

Actividad: Oro - Joyería - Relojes - Bisutería
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 5
Propios: 1 - **Franquiados:** 4
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 30.000 €
Royalty: 450 € / mes
Canon de publicidad: 1%
Dimensión mínima del local: 25 m²
Población mínima: 40.000 Habitantes



Web: www.oro-center.es
 Contacto: C. Pedraza

Inversión: 30.000€

Valores

Actividad: Oro - Joyería - Relojes - Bisutería
País de origen: Portugal
Nº de establecimientos en España: 36
Propios: 4 - **Franquiados:** 32
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: -
Royalty: 4%
Canon de publicidad: 1%
Dimensión mínima del local: 25m²
Población mínima: -



Web: www.valores.pt
 Contacto: Rui Pinhao

Inversión: 24.800€

Ben & Jerry's inaugura seis nuevas heladerías

La compañía de helados ha abierto esta temporada franquicias en Ibiza, Málaga, Murcia y Salamanca, además de entrar en PortAventura.



Los helados Ben & Jerry's continúan conquistando los paladares en nuestro país. La compañía, conocida por sus helados de altísima calidad y sabores sorprendentes, ha inaugurado esta temporada cuatro nuevas heladerías, esta vez en Benalmádena (Málaga), Salamanca, Aeropuerto de San Javier (Murcia) y en Sant Antoni de Portany (Ibiza). Además, la compañía ha cerrado un acuerdo con PortAventura, a través del cual pueden degustarse los helados Ben & Jerry's en el parque temático con dos nuevas heladerías. Con estas últimas aperturas, en total son un total de 38 heladerías Ben & Jerry's distribuidas por el territorio español.

Desde sus inicios, Ben & Jerry's ha sido una empresa preocupada por el medio ambiente y totalmente responsable con la sociedad. Por ello, todo el proceso de elaboración de los productos se lleva a cabo con energías renovables. Además, la compañía invierte en investigar la máxima eficiencia de energía en cada paso de la cadena de producción, como por ejemplo en nuevas tecnologías de congelación que disminuyen los gases responsables del efecto invernadero que tanto afecta al calentamiento global. Tras reducir al máximo posible sus emisiones de gases de efecto invernadero, la compañía compensa las emisiones restantes inevitables a través de proyectos de uso e investigación de energías renovables en países en vías de desarrollo. Con esta metodología de sostenibilidad, Ben & Jerry's es la primera compañía de helados que fabrica sus productos de forma Climáticamente Neutral, es decir, neutraliza el impacto que el proceso de elaboración del helado tiene sobre el cambio climático. Todo esto ha llevado a que Ben & Jerry's sea conocida mundialmente como un modelo de empresa a seguir, además de ser una de las compañías pioneras en hacer de su empresa una organización sostenible, porque su filosofía se ha basado siempre en el compromiso social y medioambiental.

Las 100 mejores Franquicias

GUÍA OFICIAL DE FRANQUICIAS DE LA PLATAFORMA:

www.TopFranquicias.es

Reciclaje - Consumibles

Smart Cartridge

Actividad: Reciclaje - Consumibles
País de origen: Escocia
Nº de establecimientos en España: 2
Propios: 1 - Franquiados: 1
Establecimientos en el extranjero: 64
Canon de entrada: -
Royalty: 7% mensual
Canon de publicidad: -
Dimensión mín. del local: 20 m² / 3 m² (stand)
Población mínima: 120.000 habitantes



Web: www.smart-cartridge.es
Contacto: **Rodrigo Febrel**

Inversión: 50.000€ / 35.000€

Cartridge Depot

Actividad: Reciclaje - Consumibles
País de origen: Estados Unidos
Nº de establecimientos en España: 9
Propios: 2 - Franquiados: 7
Establecimientos en el extranjero: 19
Canon de entrada: 27.000€
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 40 m²
Población mínima: 40.000 habitantes



Web: www.thecartridgedepot.com
Contacto: **Jorge Lens**

Inversión: 40.000€

Informática y Nuevas Tecnologías

CTY

Actividad: Informática y Nuevas Tecnologías
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 6
Propios: 1 - Franquiados: 5
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: -
Royalty: -
Canon de publicidad: -
Dimensión mínima del local: No requerida
Población mínima: -



Web: www.serviciosenmiciudad.com
Contacto: **Olga M^a Avellán**

Inversión: 15.000€

Digital Asesores

Actividad: Informática y Nuevas Tecnologías
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 17
Propios: 10 - Franquiados: 7
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 12.000€
Royalty: 450€ a partir del 5º mes de facturación
Canon de publicidad: NO
Dimensión mínima del local: No es necesario
Población mínima: A determinar



Web: www.digitalasesores.com
Contacto: **Christopher Windsor**

Inversión: 15.000€ / 17.000€

Telecomunicaciones - Internet - Publicidad - Promoción

PortalDeTuCiudad

Actividad: Internet - Telecomunicac. - Publicidad
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 23
Propios: 2 - Franquiados: 21
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 12.000€
Royalty: 0
Canon de publicidad: 0
Dimensión mínima del local: no necesario
Población mínima: -



Web: www.portaldetuciudad.com
Contacto: **Javier Gutiérrez Rubio**

Inversión: 15.000€

New Ad

Actividad: Internet - Telecomunicac. - Publicidad
País de origen: Canadá
Nº de establecimientos en España: 1
Propios: 1 - Franquiados: 0
Establecimientos en el extranjero: 28
Canon de entrada: 6.000€
Royalty: 10%
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: No hay
Población mínima: -



Web: www.newad.es
Contacto: **Alberto Muñoz - Rubén Hernández**

Inversión: 24.000€

Energía Solar - Renovables

Eurener

Actividad: Energía Solar - Renovables
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 69
Propios: 1 - Franquiados: 68
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 26.000€
Royalty: 2% de facturación
Canon de publicidad: 100€ mensuales
Dimensión mínima del local: No se precisa
Población mínima: -



Web: www.eurener.com
Contacto: **Lorenzo Castejón**

Inversión: 26.000€

Green Space

Actividad: Telecomunicaciones - Internet - Nuevas Tecnologías
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 38
Propios: 2 - Franquiados: 36
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: Desde 5.000€
Royalty: 25% s/beneficio (sin fijo)
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: No necesario
Población mínima: -
Inversión: Desde 3.600€



Web: www.agreenspace.es
Contacto: **Fernando Tellez Cantero**

Inverpoint Consulting inicia su proceso de expansión en Europa

El grupo dedicado a la mediación y asesoramiento en la compraventa de pequeñas empresas, después de consolidarse en España, México, Portugal y Brasil, comienza su proceso de expansión a nivel europeo con la búsqueda de Masterfranquiados.



El concepto de negocio de Inverpoint sigue creciendo, tras el éxito logrado en el mercado español la expansión internacional de Inverpoint está siendo realmente productiva. La necesidad por parte del cliente final por los servicios de Inverpoint está siendo vital para el desarrollo del grupo.

Es ahora, en momentos de crisis, cuando la necesidad de los servicios de consultoría para la compraventa de empresas se hace todavía más latente. Crece el número de pequeños empresarios que se plantean vender o traspasar sus negocios mientras que por otro lado se genera un mayor número de emprendedores ya sea por vocación o necesidad debido a las altas tasas de desempleo.

Inverpoint selecciona personas de carácter comercial y conocimientos empresariales y les dota del saber hacer y herramientas que le han hecho líder de sus respectivos mercados. La formación del equipo y la innovación son las claves del éxito de Inverpoint.

Inverpoint apuesta claramente por la innovación ante el continuo cambio y dinamismo de los mercados. Para ello ha creado una web con el potencial de situarse en los primeros puestos de los principales motores de búsqueda de Internet, además de ofrecer más y mejores contenidos a sus clientes y visitantes a través de noticias, videos, encuestas, blogs, newsletter...

Los clientes de Inverpoint seguirán encontrando en la nueva web información sobre las oportunidades de negocio con la opción de encontrar el negocio adecuado gracias al buscador de empresas donde pueden filtrar por sector de actividad, nivel de inversión y zona geográfica. Todos los negocios que aparecen en la web Inverpoint han sido previamente estudiados y valorados por los consultores de la firma que ofrecen sus servicios de asesoramiento integral en el proceso de compraventa de negocios.

Las 100 mejores Franquicias

GUÍA OFICIAL DE FRANQUICIAS DE LA PLATAFORMA:

www.TopFranquicias.es

Servicios del automóvil

Raydan

Actividad: Servicios Automóvil
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 3
Propios: 2 - **Franquiciados:** 1
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 10.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: 2% sobre compras
Dimensión mínima del local: 60m²
Población mínima: 15.000 habitantes



Inversión: 65.000€

Web: www.raydanmotors.com
 Contacto: Oscar Hidalgo Adamez

Detailcar

Actividad: Servicios Automóvil
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 8
Propios: 5 - **Franquiciados:** 3
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: Incluido en la inversión
Royalty: 275 - 400 € / mes
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: No requerida
Población mínima: 30.000 Habitantes



Inversión: Desde 3.700 €

Web: www.detailcar.es
 Contacto: Matthias Brehm

Top Llantas

Actividad: Servicios Automóvil
País de origen: España
Establecimien. en España: 1 y 2 en proyecto
Propios: 1 - **Franquiciados:** 2 en proyecto
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 18.000 €
Royalty: 15% según ventas
Canon de publicidad: 300 € / año
Dimensión mínima del local: 30 m²
Población mínima: 10.000 habitantes



Inversión: -

Web: www.topllantas.com
 Contacto: Carmen Pizana Lorente

Central Car Rental

Actividad: Servicios Automóvil
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 16
Propios: 8 - **Franquiciados:** 8
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 30.000 €
Royalty: 6€
Canon de publicidad: 1%
Dimensión mínima del local: -
Población mínima: 25.000 habitantes



Inversión: 12.000€

Web: www.centralcarrental.net

Terraminium

Actividad: Administración de fincas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 8
Propios: 2 - **Franquiciados:** 6
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: desde 4.500 €
Royalty: 5% / mes
Canon de publicidad: 3% / mes
Dimensión mínima del local: 20 m²
Población mínima: 15.000 habitantes



Inversión: 12.000€

Web: www.terraminium.com
 Contacto: Antonio M. León

Expense Reduction Analysts

Actividad: Asesoría - Consultoría - Administración
País de origen: Reino Unido
Nº de establecimientos en España: -
Propios: 0 - **Franquiciados:** 17
Establecimientos en el extranjero: 500+
Canon de entrada: 54.900 €
Royalty: 15%
Canon de publicidad: 3%
Dimensión mínima del local: No es necesario
Población mínima: -



Inversión: 75.000€

Web: www.expensereduction.com
 Contacto: Francisco Escanellas

Grupo Corpodat

Actividad: Asesoría - Consultoría - Administración
País de origen: España - Madrid
Nº de establecimientos en España: 46
Propios: 6 - **Franquiciados:** 40
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 3.000 €
Royalty: 450 €
Canon de publicidad: No existe
Dimensión mínima del local: -
Población mínima: -



Inversión: 3.000€

Web: www.grupocorpodat.com
 Contacto: Jose Ramos

Conversia

Actividad: Asesoría - Consultoría - Administración
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 45
Propios: 12 - **Franquiciados:** 33
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 12.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 40 m²
Población mínima: -



Inversión: 19.000€

Web: www.conversia.es
 Contacto: Jordi Giménez

Asesunion

Actividad: Asesoría - Consultoría - Administración
País de origen: Andalucía
Nº de establecimientos en España: 8
Propios: 2 - **Franquiciados:** 6
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: De 0 a 4.000€
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: No es necesario para iniciar la actividad
Población mínima: no exigido



Inversión: De 0 a 4.000€
 (según la opción de trabajo elegida)

Web: www.asesunion.com
 Contacto: Ramón Ortega

Inverpoint

Actividad: Asesoría - Consultoría - Administración
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 16
Propios: 2 - **Franquiciados:** 14
Establecimientos en el extranjero: SI
Canon de entrada: 27.900 €
Royalty: 7%
Canon de publicidad: 2%
Dimensión mínima del local: oficina 30²
Población mínima: 100.000 hab.



Inversión: 46.800€

Web: www.inverpoint.com
 Contacto: José Ramón Padrós

Franquiciados y franquiciadores ante la L.O.P.D.

Conversia organiza una conferencia informativa sobre esta ley, que contempla sanciones de hasta 600.000 euros por acciones que pueden ser muy cotidianas.



La Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal, (LOPD), y la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSICE o LSSI) contienen una serie de normas de obligado cumplimiento que, años después de su entrada en vigor, todavía no son aplicadas en la mayoría de los casos. La LOPD exige que las empresas cumplan ciertos requisitos como el alta de los ficheros en el Registro de la Agencia Española de Protección de Datos o un determinado nivel de seguridad para dichos ficheros, pero a día de hoy son muchas las empresas que desconocen la obligatoriedad de estos requisitos y el régimen de sanciones aplicable.

Actividades que pueden ser tan frecuentes como la comunicación de datos de clientes entre franquiciado y franquiciador mediante un software de gestión de clientes, o bien otros tan habituales como los envíos masivos de correos electrónicos sin tener autorización previa de los destinatarios, pueden suponer severas sanciones que en muchos casos podrían ser evitadas con la adaptación de determinados procesos y documentos a una ley cuyo desconocimiento no exime de su cumplimiento.

En el marco de la celebración del Salón Internacional de la Franquicia (SIF&CO) del 15 al 17 de octubre en la Feria de Valencia, Conversia organiza una conferencia informativa para tratar los aspectos de la Ley de Protección de Datos (LOPD) y de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información (LSSI) que pueden afectar de forma más importante a las enseñanzas franquiciadoras y a sus franquiciados. Esta conferencia tendrá lugar el viernes 16 a las 12 horas y será conducida por Carlos Caballero, Presidente y Fundador de Conversia y por Alfonso Corral, Director Comercial de la compañía. En ella se tratarán los aspectos de la LOPD y la LSSI que tienen más relación con el día a día de franquiciadores y franquiciados, y se analizarán algunas sanciones aplicadas por la A.E.P.D. que por la naturaleza del incumplimiento pueden darse de forma involuntaria pero generalizada.

Asesoría - Consultoría - Administración

Las 100 mejores Franquicias

GUÍA OFICIAL DE FRANQUICIAS DE LA PLATAFORMA:

www.TopFranquicias.es

Moda y Confección

Triumph

Actividad: Moda y Confección - Intima
País de origen: Alemania
Nº de establecimientos en España: 16
Propios: 11 - **Franquiados:** 5
Establecimientos en el extranjero: 2.258
Canon de entrada: No tiene
Royalty: No tiene
Canon de publicidad: -
Dimensión mínima del local: 100 - 130 m²
Población mínima: 20.000 habitantes



Inversión: A partir de 40.000€

Web: www.triumph.com
Contacto: Pau Lumberras

Intimissimi

Actividad: Moda y Confección - Intima
País de origen: Italia
Nº de establecimientos en España: 91
Propios: 32 - **Franquiados:** 59
Establecimientos en el extranjero: 1.100
Canon de entrada: No hay
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 100 m²
Población mínima: 30.000 habitantes



Inversión: 60.000€

Web: www.intimissimi.es
Contacto: Departamento de Expansión

Freesite

Actividad: Moda y Confección - Joven
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 17
Propios: 4 - **Franquiados:** 13
Establecimientos en el extranjero: 2
Canon de entrada: No hay
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 80 m²
Población mínima: 20.000 habitantes



Inversión: desde 50.000€

Web: www.freesite.es
Contacto: Jonathan Chocrón

Camille Camisas

Actividad: Moda y Confección - Joven
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 12
Propios: 3 - **Franquiados:** 9
Establecimientos en el extranjero: Sí
Canon de entrada: 10.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 25 m²
Población mínima: 80.000 habitantes



Inversión: 40.000€

Web: www.camillecamisas.es
Contacto: Santiago Pascual

Orchestra

Actividad: Moda y Confección - Infantil
País de origen: Francia
Nº de establecimientos en España: 66
Propios: 30 - **Franquiados:** 33
Establecimientos en el extranjero: 770
Canon de entrada: 10.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 120 m²
Población mínima: 30.000 habitantes



Inversión: 140.000€

Web: www.orchestra.fr
Contacto: María Araluce

Bóboli

Actividad: Moda y Confección - Infantil
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 34
Propios: 22 - **Franquiados:** 12
Establecimientos en el extranjero: 9
Canon de entrada: 0
Royalty: 0
Canon de publicidad: 1%
Dimensión mínima del local: 70 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 50M € + O.C.

Web: www.boboli.es
Contacto: Idoia Kemmer

Titto Bluni

Actividad: Moda y Confección - hombre
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 95
Propios: 5
Franquiados: 60+30 corners en tienda multimarca
Establecimientos en el extranjero: 11
Canon de entrada: 7.500 € + IVA
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mín. local: 70 m² (ideal 100-120 m²)
Población mínima: 25.000 habitantes



Inversión: 601 €/m² + Obra civil

Web: www.tittobluni.es
Contacto: Juan Manuel Pernía

La Tienda de Lolín

Actividad: Moda y Confección - Mujer
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 47
Propios: 42 - **Franquiados:** 5
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: No
Royalty: No
Canon de publicidad: No
Dimensión mínima del local: 80 m²
Población mínima: 25.000 habitantes



Inversión: 50.000€

Web: www.latiendadelolin.net
Contacto: Flora Magro

Joyca

Actividad: Calzado y Complementos
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 8
Propios: 5 - **Franquiados:** 3
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 9.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: 1% sobre facturación
Dimensión mínima del local: 60 m²
Población mínima: 35.000 habitantes

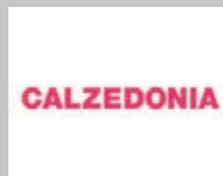


Inversión: 71.000€

Web: www.joyca.com

Calzedonia

Actividad: Calzado y Complementos
País de origen: Italia
Nº de establecimientos en España: 236
Propios: 48 - **Franquiados:** 188
Establecimientos en el extranjero: 900
Canon de entrada: No hay
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 70 m²
Población mínima: -30.000 habitantes



Inversión: 60.000€

Web: www.calzedonia.es
Contacto: Dpto. de Expansión

Freesite vuela hasta Logroño, La Rioja



Freesite abre sus puertas en el Centro Comercial Berceo situado en c/ Lérida 1, una fuerte apuesta por ampliar y complementar la oferta comercial de la Rioja y crear un nuevo espacio lúdico para Logroño. El C. Comercial está compuesto por más de 100.000 m²; jardines y 66.000 m² de aparcamiento subterráneo con un total de 2.400 plazas.

La marca podrá satisfacer y saciar el hambre de moda de todos los universitarios ya que se encuentra muy proximo a los recintos de la Universidad de Logroño. Una vez más Freesite intenta llegar en el menor tiempo posible a sus fans incondicionales y poder brindarles la oportunidad de poder comprar moda inteligente a precios inteligentes.

Freesite sorprende con otra nueva apertura en Don Benito, Badajoz

Esta vez Freesite nos sorprende con la apertura de un espectacular local en la arteria comercial de Don Benito. El diseño, el estudio del espacio y la originalidad invaden sus calles no dejando indiferentes a sus, mas de 34.500 , habitantes en su paso por la avenida constitución 43, que es donde se encuentra localizada.

Este nuevo punto de venta cuenta con 140 m² de exposición ,donde el cliente podra caminar libremente, saborear y palpar toda la moda y la gama de colorido que Freesite les va a ofrecer cada temporada a partir de ahora. Esperamos que sus habitantes disfruten de este nuevo concepto pensado exclusivamente para ellos.



Calzado y Complementos

Las 100 mejores Franquicias

GUÍA OFICIAL DE FRANQUICIAS DE LA PLATAFORMA:

www.TopFranquicias.es

Entretenimiento y Ocio

Oncruiser

Actividad: Entretenimiento y Ocio
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 10
Propios: 5 - **Franquiados:** 5
Establecim. en el extranjero: En desarrollo
Canon de entrada: 28.000 €
Royalty: 800 € / mes
Canon de publicidad: 5% del valor
Dimensión mínima del local: no es necesario
Población mínima: -



Inversión: 28.000€

Web: www.oncruiser.com
 Contacto: **Joan Colomer**

Laser Space

Actividad: Entretenimiento y Ocio
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 1
Propios: 1 - **Franquiados:** 0
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 0
Royalty: 0
Canon de publicidad: 0
Dimensión mínima del local: 200 m²
Población mínima: 150.000 Habitantes



Inversión: 135.000€

Web: www.laserspace.es
 Contacto: **Bas zwartendijk**

Gymkana

Actividad: Entretenimiento y Ocio
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 5
Propios: 1 - **Franquiados:** 4
Establecim. en el extranjero: NO
Canon de entrada: 24.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: -
Población mínima: -



Inversión: desde 150.000€

Web: www.gymkana.net
 Contacto: **Carlos García Roca**

Multiaventura

Actividad: Entretenimiento y Ocio
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 17
Propios: 2 - **Franquiados:** 15
Establecim. en el extranjero: 10
Canon de entrada: 6.000 €
Royalty: 250 €
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 150 m²
Población mínima: 20.000 habitantes



Inversión: 70.000€

Contacto: **Juan José Saavedra**

Alimentación

Congelados El Veleta

Actividad: Alimentación
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 36
Propios: 26 - **Franquiados:** 10
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 6.000 €
Royalty: 5% s/compras
Canon de publicidad: 150 € / mes
Dimensión mínima del local: 70 m²
Población mínima: 8.000 habitantes



Inversión: 50.000€

Web: www.elveleta.es
 Contacto: **José Antonio Ruíz Gómez**

Altervinos

Actividad: Alimentación
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 1
Propios: 1 - **Franquiados:** 0
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 5.000 €
Royalty: 150 € / mes
Canon de publicidad: 100 € / mes
Dimensión mínima del local: 50 - 70 m²
Población mínima: A determinar



Inversión: 36.000€

Web: www.altervinos.com
 Contacto: **Dpto. de Franquicias**

Servifruit

Actividad: Alimentación
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 31
Propios: 13 - **Franquiados:** 18
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 4.500 €
Royalty: 250 € / mes
Canon de publicidad: No hay.
Dimensión mínima del local: 100 m²
Población mínima: 10.000 habitantes



Inversión: 36.000€

Charter

Actividad: Alimentación
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 577
Propios: 433 - **Franquiados:** 144
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: No hay
Royalty: No hay. Sin costes para el franquiciador.
Canon de publicidad: No hay. A cargo de Consum
Dimensión mínima del local: 200 - 900 m²
Población mínima: 1.500 - 3.000 habitantes



Inversión: 150.000€
 (según m² y estado del local)

Web: www.consum.es
 Contacto: **Ines Roger Perez**

Heracles

Actividad: Regalos
País de origen: Sevilla (España)
Nº de establecimientos en España: 2
Propios: 1 - **Franquiados:** 1
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 6.000 €
Royalty: 200 € / mes
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 60 m²
Población mínima: 100.000 Habitantes



Inversión: 55.000€

Web: www.heracles.es
 Contacto: **Gregorio Serrano**

Planet Print

Actividad: Regalos
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 30
Propios: 2 - **Franquiados:** 28
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 6.000€
Royalty: desde 125€
Canon de publicidad: No hay
Dimensión mínima del local: 40m²
Población mínima: 10.000 habitantes

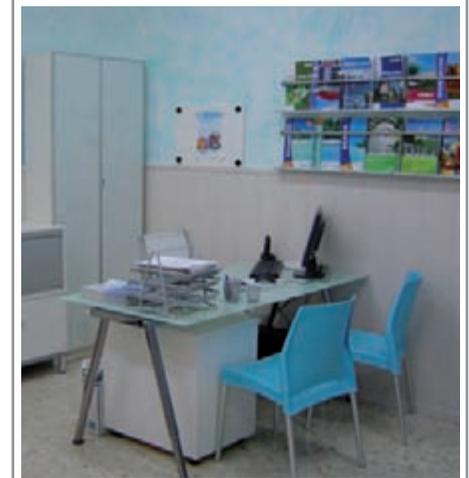


Inversión: Desde 17.950€

Web: www.planetprint.com
 Contacto: **Jose Ramon Fernandez**

Click Viaja: otra forma de vender viajes

Agencias online y físicas para ofrecer el mejor servicio al cliente



La marca Click Viaja se une a la gran cadena de agencias de viajes del Grupo Almeida Viajes. Esto hace que la marca se beneficie de todos los acuerdos preferentes en comisiones, acuerdos con proveedores, productos tecnológicos ya desarrollados y probados; venta de productos diferentes además de la venta de los viajes tradicionales, etc. Click Viaja nace con el objetivo de ofrecer una línea distinta y moderna unida al sector de ventas on line, apoyado por una oficina de cara al público que respalda su negocio para que, un emprendedor con interés por este tipo de negocio, encuentre una fórmula que le ofrezca más servicios a cambio de una baja inversión. Aunque si el emprendedor lo prefiere también ofrecen la opción de tener sólo una agencia online que pueda compatibilizar con otras actividades.

Un concepto diferente

Click Viaja es una marca de agencias de viajes diferente porque cuenta con el negocio tradicional de las Agencias de Viajes, con Internet y las ventas online y con la capacidad de creación de nuevos productos. Por una baja inversión el franquiciado tendrá: las comisiones más altas del mercado, formación inicial y continua especializada, innovación tecnológica avanzada con sistemas como el Infotouch, Cazaofertas, Serviprensa, Mtour, páginas webs propias con reservas online, diferenciación con productos turísticos propios de la cadena, además de cualquier tipo de viaje. También contará con todos los sistemas de fidelización de clientes de la marca y contará con su licencia propia.

Más información:
expansion@clickviaja.com

Regalos

Las 100 mejores Franquicias

GUÍA OFICIAL DE FRANQUICIAS DE LA PLATAFORMA:

www.TopFranquicias.es

Otros Sectores

Nundinal

Actividad: Agencias de Empleo
País de origen: Andorra
Nº de establecimientos en España: 1
Propios: 1 - **Franquiados:** 0
Establecimientos en el extranjero: Sí
Canon de entrada: 10.000 €
Royalty: 6% de la masa salarial.
Canon de publicidad: No hay
Dim. mín. local: 45 m² (no necesario el primer año)
Población mínima: 40.000 Habitantes



Inversión: 13.000€
(incluido canon de entrada)
Web: www.nundinal.com
Contacto: **Charo Rodríguez**

Helen Doron Early English

Actividad: Academias de Idiomas
País de origen: Israel
Nº de establecimientos en España: 6
Propios: 1 - **Franquiados:** 5
Establecimientos en el extranjero: Sí
Canon de entrada: Desde 9.600 €
Royalty: 9-14%
Canon de publicidad: Sí
Dim. mín. local: 100 - 120 m²
Población mínima: 40.000 - 50.000 Habitantes



Inversión: 15.000€
Web: www.helendoron.com
Contacto: **Meena Athwani**

Puntualnet

Actividad: Empresas de limpieza
País de origen: Principado de Andorra
Nº de establecimientos en España: 0
Propios: 0 - **Franquiados:** 0
Establecimientos en el extranjero: 1
Canon de entrada: 10.000 €
Royalty: 3% sobre las ventas
Canon de publicidad: 450 € mensual
Dimensión mínima del local: -
Población mínima: 30.000 Habitantes



Inversión: 11.420€
(incluido canon de entrada)
Web: www.puntualnet.com
Contacto: **Charo Rodríguez**

Nucorpo

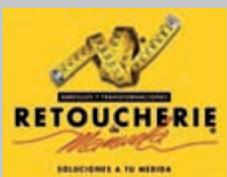
Actividad: Herboristerías - Dietética
País de origen: Principado de Andorra
Nº de establecimientos en España: 4
Propios: 1 - **Franquiados:** 3
Establecimientos en el extranjero: Sí
Canon de entrada: 7.500 €
Royalty: 2,5%
Canon de publicidad: 1,5% sobre ventas
Dimensión mínima del local: 40m²
Población mínima: 50.000 Habitantes



Inversión: 29.000€
Web: www.nucorpo.es
Contacto: **Rodolfo Renwick**

Retoucherie de Manuela

Actividad: Lavanderías - Tintorerías - Arreglos
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 120
Propios: 13 - **Franquiados:** 107
Establecimientos en el extranjero: 180
(en 19 países)
Canon de entrada: 12.000 €
Royalty: 615 € / mes + IVA
Canon de publicidad: 285 € / mes + IVA
Dimensión mínima del local: 25 m²
Población mínima: 20.000 Habitantes



Inversión: 53.000€
Web: www.gruporetoucherie.com
Contacto: **Miguel Ángel Alonso**

Bucodente

Actividad: Clínicas odontológicas
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 6
Propios: 4 - **Franquiados:** 2
Establecimientos en el extranjero: No
Canon de entrada: 8.000 € x gb
Royalty: 5%
Canon de publicidad: 2%
Dimensión mínima del local: 150 m²
Población mínima: 40.000 Habitantes



Inversión: 121.000€
Web: www.bucodente.com
Contacto: **José Quero Fernández**

Didacmania

Actividad: Jugueterías
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 15
Propios: 4 - **Franquiados:** 11
Establecimientos en el extranjero: -
Canon de entrada: 12.000 €
Royalty: No hay
Canon de publicidad: 2% semestral
Dimensión mínima del local: 80 m²
Población mínima: 50.000 habitantes



Inversión: 28.000€
Web: www.didacmania.com
Contacto: **Mansuet Guixà**

Mundoabuelo

Actividad: Comercio Especializado
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 17
Propios: 1 - **Franquiados:** 16
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 18.000 €
Royalty: 5% s/ventas
Canon de publicidad: 1% s/ventas
Dim. mín. local: 125 m² (3m escaparate)
Población mínima: 40.000 habitantes



Inversión: 60.000€
Web: www.mundoabuelo.com
Contacto: **Hermelinda Torres**

Fincaterra

Actividad: Gestión Inmobiliaria
País de origen: España
Nº de establecimientos en España: 5
Propios: 1 - **Franquiados:** 4
Establecimientos en el extranjero: NO
Canon de entrada: 9.000 €
Royalty: 285 € / mes
Canon de publicidad: 3% / mes
Dimensión mínima del local: 20 m²
Población mínima: A convenir



Inversión: 15.000€
Web: www.fincaterra.com
Contacto: **Antonio M. León**

copigama
franquicias

Impresión Digital
Imagen Creativa
Fotolibros
Visitas Virtuales reales y 3D
Cartelería y Folletos
Invitaciones (Boda, etc.)
Copistería
Material de Oficina

Diseño Gráfico
Publicidad Visual
Publicidad y Marketing
Video Corporativo
Infografía 3D
Planos
Regalo Promocional
Regalo Personalizado

www.copigama.es

expansion@copigama.es

C/ Canalejas nº25 - 13600 Alcázar de San Juan (C. R.)
Teléfono de Contacto: 926 58 85 86 / Fax: 926 58 89 53

Entrevista a Xavier Vallhonrat, Presidente de la AEF



Franquicias Magazine: ¿Qué evaluación hace la AEF de un año marcado por la crisis en el sector de las Franquicias?

Xavier Vallhonrat: La franquicia en España está demostrando una gran capacidad de resistencia frente a la crisis económica. Lógicamente hay sectores afectados muy directamente por la misma, como son las inmobiliarias y los servicios financieros, pero en los últimos meses no se ha detenido el crecimiento del número de enseñas, que en actividades como la belleza y la estética o la hostelería es, realmente notable. El resultado final, en su conjunto, es de estabilidad con un crecimiento de la facturación del 3,8% respecto al año anterior y un descenso en el número de establecimientos y de empleo que no llega al 1%.

F.M.: En ésta coyuntura económica ¿cuál es el futuro del sector?

X.V.: La franquicia se manifiesta, de nuevo, como un sistema de comercialización de productos y servicios eficaz y tiene capacidad para esperar una positiva evolución futura, si bien hay factores externos que afectan con distinta intensidad a sectores específicos.

F.M.: ¿Han dado resultado las medidas adoptadas para apoyar a los asociados? ¿Qué ayudas existen?

X.V.: La clave para el desarrollo de la franquicia está en su financiación y ahí los bancos no están actuando como deberían. Creo que la Administración, al dejar en manos de bancos y cajas la gestión de los apoyos que anunció, está haciendo un flaco favor a la franquicia.

F.M.: Desde la Asociación se está potenciando algún sector específico?

X.V.: La Asociación se debe a todos sus asociados, sean del sector que sean, y por ello actúa de forma general, siendo de destacar que no ha bajado la guardia en algo tan importante como es la internacionalización de las enseñas españolas.

Las Mejores Inversiones

El portal www.topfranquicias.es ha elaborado esta selección de franquicias recomendadas para emprendedores

La selección realizada por el portal incluye enseñas representativas de los diferentes sectores en auge en el mercado de la franquicia. De este modo tenemos a las marcas Almeida Viajes

y Clickviaja como inversiones recomendadas dentro del sector de las agencias de viajes, a los centros de fotodepilación y estética Seven Secrets en belleza y cuidados personales, Terraminium y Fincaterra como enseñas de servicios profesionales, y a

Infolocalia destacando dentro de las oportunidades de negocio relacionados con las nuevas tecnologías e internet.



ALMEIDA VIAJES

PROMOCIÓN ESPECIAL **descuento 3.000€**
en el canon de entrada*

Más información:
902 99 60 19 - 952 21 22 00
www.almeidaviajes.com
expansion@almeidaviajes.com

* Promoción Válida hasta el 15 de noviembre de 2009

un nuevo concepto de agencias de viajes

Un trabajo compatible con otras actividades
Sé tu propio jefe, sin gastos fijos



Agencias online desde 2500€

más información : expansion@clickviaja.com




terraminium la buena administración

Tenga su propio negocio de Administración de Fincas de mano de profesionales

- Innovación Tecnológica y Calidad
- Páginas webs propias para cada comunidad

Y si contrata antes de fin de 2009...
terraminium & fincaterra

ADMINISTRACIÓN DE FINCAS
2x1
GESTIÓN INMOBILIARIA



fincaterra

Canon de entrada **0 euros**
si contrata una franquicia de terraminium

2x1
Comparte gastos y aumenta tus ingresos

la nueva gestión inmobiliaria

Más información: expansion@fincaterra.com



infolocalia.com

-Un buen negocio en el que no arriesgas ni un euro.
-Un cómodo trabajo desde tu localidad, tenga pocos o muchos habitantes.
-Una rentable franquicia basada en la comunicación y participación local a través de internet.

desde **500€**

Stand D39 Tel.: 902 955 700 - 692 169 268
franquicia@infolocalia.com



Abre tu propio centro



por sólo **¡19.500€!***
* Sin obra civil. IVA no incluido

www.sevensecrets.es - Tel. 93 507 59 24




NegoConsulter Capital BUSINESS ANGELS

En NegoConsulter somos expertos en franquicias y en creación de negocios.

www.negoconsulter.es



Triumph

Franquiciamos todas nuestras tiendas

Triumph Internacional Lingerie
1500 Franquicias en todo el Mundo
y **774 Tiendas Propias**

- Oviedo - CC Buenavista - 75m²
- Ponferrada - CC El Rosal - 132m²
- Zaragoza - CC Plaza Imperial - 90m²
- Colmenar Viejo - CC Ventanal de la Sierra - 67m²
- Rivas VaciaMadrid - CC Rivas H2 Ocio - 90m²
- Alcalá de Henares - CC Alcalá Magna - 110m²
- Madrid - CC La Gavia - 124m²
- Madrid - CC Dreams Palacio de Hielo - 75m²
- Guadalajara - CC Ferial Plaza - 80m²

Financiación inicial a cargo de la empresa

Altos márgenes
Mercancía en depósito

Interesados contactar con:
Pau Lumbreras. 91 304 52 00 / 608 84 04 71
pau.lumbreras@triumph.com

Por fin el buey logró mear en la calabaza

(Proverbio popular)



Tras muchos intentos, por fin lo conseguimos:

- Un **buen negocio** en el que no arriesgas ni un euro.
- Un **cómodo trabajo** desde tu localidad, tenga pocos o muchos habitantes.
- Una **rentable franquicia** basada en la comunicación y participación local a través de internet.

Y lo que es aún mejor, nosotros lo hacemos todo mientras tú te ocupas de ganar más dinero.

ASÍ LO HACEMOS A DIARIO EN **120 PUNTOS** REPARTIDOS POR TODA **ESPAÑA....Y CRECIENDO**



Desde 500€

Stand D39

infolocalia.com

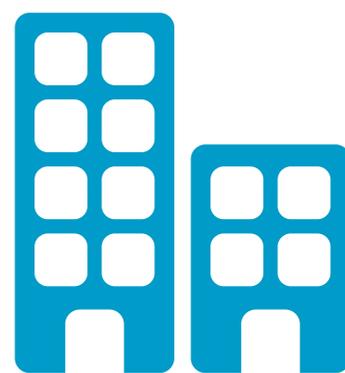


un nuevo concepto en Administración de Fincas

Solicítenos información sin compromiso
al 902 112 760 o en expansion@terraminium.com

su propia empresa
desde **4.500€**

**El negocio MÁS RENTABLE
y FÁCIL DE GESTIONAR
si va de la mano de los
profesionales de...**



terraminium[®]

Administración de fincas

Ofrecemos avanzados sistemas
informáticos de gestión, una completa
formación y el mejor apoyo del mercado.



ADMINISTRACIÓN DE FINCAS

2x1

GESTIÓN INMOBILIARIA

PROMOCIÓN VÁLIDA HASTA LA FECHA INDICADA PRESENTANDO ESTA PUBLICIDAD

Si se asocia a nuestra franquicia
antes del 31 de diciembre de 2009

LE REGALAMOS OTRA FRANQUICIA:

fincaterra

UNA OPORTUNIDAD QUE NO PUEDE DEJAR ESCAPAR